



Leitung Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Marketing mit strategischem Blick gestalten



VZ
39 WSt.



Einstieg
sofort
möglich



€4.500,--
brutto auf
VZ-Basis



flexibles
Arbeiten

FERDINAND PORSCHE

FERNFH

WAS DICH ERWARTET...

- Durch die **Weiterentwicklung** der Marketing- und Kommunikationsstrategie, der Positionierung sowie des Markenauftritts **schärfst** du die **Marketing-Ausrichtung** unserer Hochschule – mit klarem **Fokus** auf unsere Zielgruppen.
- Du **verantwortest** die **Corporate Identity**, **steuerst** die Marktkommunikation datenbasiert, **analysierst** relevante Kennzahlen und nutzt **KPIs** zu deren Optimierung.
- Du **beobachtest** die österreichische Hochschullandschaft, relevante Trends und Zukunftsthemen, leitest daraus **strategische Handlungsempfehlungen** ab und bist **Impulsgeber*in** für Kampagnen und Marketingmaßnahmen.
- Du **verantwortest** das **Gesamtbudget**, **koordinierst** dein Team durch klare **Prioritäten** und förderst **Zusammenarbeit** sowie **Weiterentwicklung** deiner Mitarbeitenden.
- Du wirkst an der kontinuierlichen **Entwicklung**, **Reputation** und **Qualitätssicherung** der FERNFH mit.

WAS DICH AUSZEICHNET...

- **Abgeschlossene akademische Ausbildung** mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder PR sowie mehrjährige Berufserfahrung, **idealerweise** in einer **Leitungsposition**.
- **Strategisches Denken**, **Führungskompetenz** und eine **strukturierte** sowie **lösungsorientierte Arbeitsweise** zeichnen dich aus. Du arbeitest gerne im **Team**, förderst ein wertschätzendes Miteinander und bist bereit, aktiv im **operativen Marketing- und Kommunikationsalltag** mitzuwirken.
- Interesse an Themen wie **KI**, **GEO/SEO**, **Customer Journey**, **CRM** oder **Marketing Automation** und die Motivation, diese gemeinsam mit dem Team weiterzuentwickeln.
- **Ausgezeichnete Deutsch-** und **sehr gute Englischkenntnisse** sowie ein **Gespür** für zielgruppengerechte **Kommunikation** und professionelle Texte.
- Gute Kenntnisse der **MS-Office-Anwendungen**, **Content-Management-Systeme** sowie ein Verständnis für **digitale Marketinginstrumente**.

Was wir bieten...

- Kein All-in-Vertrag, keine Überstundenpauschale
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit) & Mobile Working-Tage
- Hundefreundliches Büro
- Flache Hierarchien und die Möglichkeit eigene Ideen zu entwickeln
- Büro in Top-Lage und direkt im Zentrum von Wiener Neustadt (5min vom Bahnhof)
- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem jungen, dynamischen Marketing-Team
- Dein Gehalt beträgt mindestens € 4.500,-- brutto monatlich auf Vollzeitbasis, abhängig von deiner Qualifikation und deinen Erfahrungen bieten wir dir eine entsprechende Überzahlung.

DIVERSITÄT & INKLUSION SIND FÜR UNS MEHR ALS NUR WORTE!

Wir fühlen uns dafür verantwortlich, die Ferdinand Porsche FERNFH als vielfältige und inklusive Organisation weiterzuentwickeln. Wir laden Menschen unterschiedlicher Nationalitäten, Ethnien, Religionen, Altersgruppen, Geschlechter, sexueller Orientierungen und mit Behinderungen oder chronischen Erkrankungen dazu ein, sich gemeinsam mit uns für gerechte Bildungschancen einzusetzen.



Klingt genau nach deinem Traumjob? Bewirb dich über unsere [Homepage](#)

Deine Ansprechpartnerin ist **Martina Mokricky** (hr@fernfh.ac.at).

Wir freuen uns auf dich!



WAS UNS AUSMACHT - FERDINAND PORSCHE FERNFH ALS ARBEITGEBERIN

Wir, die Ferdinand Porsche FERNFH, sind die einzige Fern-Fachhochschule Österreichs. Wir begreifen uns als Vorreiterin im Bereich **Distance Learning** und wollen allen Menschen den Weg zu qualitativvoller und leistbarer Bildung ermöglichen.

Als **Arbeitgeberin** sind wir ebenso darauf bedacht modernste technische und strukturelle Methoden mit sozialer Verantwortung zu kombinieren – das Ergebnis: **flexible Arbeitsmöglichkeiten**, wie **Mobile Working** oder ein besonderes Augenmerk auf **Familienfreundlichkeit**. Bei uns sind Karenzrückkehrer*innen herzlich willkommen!