

Studienhandbuch & Lehrveranstaltungs- verzeichnis

Ferdinand Porsche FERNFH,
Wiener Neustadt, Österreich

2026/2027

Die Ferdinand Porsche FERNFH wurde 2006 gegründet und ist die einzige rein auf Fernlehr- und -lernformen ausgerichtete Hochschule Österreichs. Wir sind überzeugt, dass dies eine gute Lösung und eine wirksame Unterstützung für all jene ist, die einen Hochschulabschluss erlangen wollen, diesen aber aus verschiedenen Gründen nicht oder nur schwer über ein traditionelles Hochschulstudium erlangen können.

Herzlich willkommen an der Ferdinand Porsche FERNFH

Etwa 12% der Studierenden der Ferdinand Porsche FERNFH sind „Internationale Studierende“, das heißt sie haben entweder eine nicht-österreichische Nationalität oder haben vor dem Einstieg in ihr jetziges Studium einen ausländischen Abschluss erlangt, der ihnen ein Fernstudium an unserer Hochschule ermöglicht.

Dabei betreiben unsere Studierenden ihr Studium die meiste Zeit von zu Hause aus. Für etwa 3% bedeutet das: von unseren Nachbarländern Deutschland, Italien, der Schweiz oder der Slowakei aus; es gibt aber auch Studierende, die dreimal im Semester aus Polen zu uns kommen oder sogar aus Russland anreisen.

Möglich ist dies, weil wir unsere Lern- und Lehrformen genau darauf ausgerichtet haben: den Erwerb einer Hochschulqualifikation unter gleichzeitiger Wahrnehmung anderer familiärer, sozialer und beruflichen Verantwortlichkeiten.

Alle Studienprogramme werden ausschließlich nach der Methode des Blended Learning durchgeführt: Wir treffen uns dreimal im Semester für zwei Tage zu Vor-Ort-Lehrveranstaltungen in Wiener Neustadt (Niederösterreich). Die restliche Zeit stehen den Studierenden Lernmaterialien und interaktive Lern- und Kommunikationstools über ein webbasiertes Lernmanagementsystem zur Verfügung und werden asynchron zu einer beliebigen Tageszeit an einem beliebigen geographischen Ort verwendet. Das kann der Wohnort irgendwo in Österreich sein, aber auch in Berlin, Warschau oder St. Petersburg, der beruflich bedingte Aufenthalt in Südkorea, oder während einer abenteuerlichen Durchquerung Afrikas. Und auch unsere Professorinnen und Professoren lehren nicht nur von Österreich aus, sondern mitunter aus ihrer Stammuniversität in Tilburg (NL), Bamberg, München, Nürnberg, Tübingen (D) oder in Riverside, Kalifornien (USA).

Ein Fernstudium ist also schon dem Wesen nach eine Studierform, die eine internationale Dimension beinhaltet.

Darüber hinaus möchte die FERNFH ihr internationales Netzwerk auch strukturell erweitern.

Dieser Leitfaden soll deine ersten Fragen zum Studium an der FERNFH als internationale Studentin oder internationaler Student beantworten. Wenn du weitere Informationen benötigst, besuche bitte auch unsere Homepage unter [FERNFH - Flexibel studieren](#) oder kontaktiere uns unter ic@fernfh.ac.at.

In diesem Sinne freuen wir uns, DICH an unserer Hochschule zu begrüßen und laden dich herzlich dazu ein, an der Zukunft internationaler Mobilitätsprogramme teilzunehmen.

Einer Zukunft, wo nicht-Traditionelles zur neuen Normalität wird.

Astrid Braun & Martin Staudinger,
Co-ordinators of International Affairs



Inhalt

Herzlich willkommen an der Ferdinand Porsche FERNFH	1
Die FERNFH auf einen Blick	3
Mission & Werte Statement	5
Die „Prinzipien guter Lehre“ an der FERNFH.....	6
Aging Services Management Bachelor	8
Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie Bachelor.....	9
Wirtschaftsinformatik Bachelor	10
Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie Master	11
Digitales Gesundheitsmanagement Master	12
Informationstechnologie Master	13
Lehrveranstaltungen: ISCED Level 6 / ECTS, erster Studienzyklus, Wintersemester	14
Bachelor, 1. Studienjahr, Wintersemester	14
Bachelor, 2. Studienjahr, Wintersemester	15
Bachelor, 3. Studienjahr, Wintersemester	17
Lehrveranstaltungen: ISCED Level 7 / ECTS, zweiter Studienzyklus, Wintersemester.....	18
Master, 1. Studienjahr, Wintersemester	18
Master, 2. Studienjahr, Wintersemester	20
Lehrveranstaltungen: ISCED Level 6 / ECTS, erster Studienzyklus, Sommersemester.....	22
Bachelor, 1. Studienjahr, Sommersemester	22
Bachelor, 2. Studienjahr, Sommersemester	23
Bachelor, 3. Studienjahr, Sommersemester	25
Lehrveranstaltungen: ISCED Level 7 / ECTS, zweiter Studienzyklus, Sommersemester.....	26
Master, 1. Studienjahr, Sommersemester	26
Master, 2. Studienjahr, Sommersemester	27
Micro-Credentials	28
Akademischer Kalender & Zulassungsvoraussetzungen.....	30
Bewerbung & ECTS & Beurteilungssystem.....	32
Also good to know.....	33

Die FERNFH auf einen Blick

Art und Status der Hochschule:	Fachhochschule, akkreditiert nach dem österr. Fachhochschulgesetz (FHG)
Gründungsjahr:	2006
Staatliche Anerkennung:	akkreditiert durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria / Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung
Qualitätssicherung:	Im Jahr 2022 wurde das Qualitätsmanagementsystem an der Ferdinand Porsche FERNFH durch die Qualitätssicherungsagentur ZEVA (Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover) begutachtet und überprüft. Die positive Begutachtung resultierte im Juli 2022 in einer Zertifizierung des Qualitätsmanagements nach § 22 HS-QSG (Hochschulqualitätssicherungsgesetz), die bis zum September 2029 gültig ist.
Erhalter:	FERNFH Management & Service GmbH (100%)
Geschäftsführung:	Mag. (FH) Axel Jungwirth, MEng, AKKM, Geschäftsführer der Ferdinand Porsche Fernfachhochschule GmbH und FernFH Management & Service GmbH Dr. Alexander Fleischer, Geschäftsführer der FernFH Management & Service GmbH
Kollegiumsleitung:	Prof. (FH) DI Dr. Martin Staudinger Prof. ⁱⁿ (FH) MMag. ^a Tanja Adamcik
Wissenschaftliches und allgemeines Personal:	26 Lehr- und Forschungspersonal 44 allgemeines Personal 161 nebenberuflich Lehrende
Angebotene Studienprogramme:	<p>3 Bachelorstudiengänge: Aging Services Management Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie Wirtschaftsinformatik 180 ECTS credits / 3 Jahre Verliehener Abschluss: Bachelor of Arts in Business UNESCO ISCED-2011-Level 6</p> <p>3 Masterstudiengänge Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie Digitales Gesundheitsmanagement Informationstechnologie 120 ECTS credits / 2 Jahre Verliehener Abschluss: Master of Arts in Business, Master of Science in Health Studies, Master of Science in Engineering UNESCO ISCED-2011-Level 7</p> <p>1 Zertifikatskurs Lego® Serious Play®</p> <p>1 Kurzlehrgang zur Weiterbildung: Empathic Design & Innovation (20 ECTS)</p>

	<p>1 Master-Lehrgang zur Weiterbildung: Sales Management (120 ECTS) 38 Micro-Credentials Micro-Credentials (zwischen 5 - 15 ECTS)</p>
Studienform:	Berufsbegleitende Fernstudiengänge
Unterrichtssprache:	Deutsch
Aktiv-Studierende:	<p>1.074 (November 2025) 716 Bachelorstudierende 291 Masterstudierende 64 a.o. Studierende in Micro-Credentials oder Lehrgängen zur Weiterbildung</p>
Alumni:	2.664 (2010 – 2025)
Alumni-Netzwerk:	<p>Alumni-Netzwerk der FERNFH - FERNFH Alumni-Netzwerk der FERNFH – LinkedIn Gruppe</p>
Studiengebühren:	<p>363,36 EUR pro Semester (Bachelor- und Masterstudiengänge) Keine Gebühren für Teilnehmer*innen an Teilstudium-Mobilitätsprogrammen 400 EUR pro Semester für Freemover Gebühren für Micro-Credentials sowie Lehrgänge zur Weiterbildung siehe: Micro-Credentials - FERNFH sowie Weiterbildung - FERNFH</p>
Studienorte:	<p>Ferdinand Porsche Ring 3, 2700 Wiener Neustadt Online Campus: Home OC</p>

Mission & Werte Statement

Die FERNFH widmet sich dem Abbau von individuellen und strukturellen Barrieren in der Hochschulbildung und der Verbesserung der Chancengleichheit für traditionelle und nicht traditionelle Studierende, die an der Verwirklichung akademischer Ziele interessiert sind. Wir unterstützen jene, die eine Hochschulqualifikation erwerben möchten und gleichzeitig familiären, sozialen und beruflichen Verantwortlichkeiten nachkommen müssen.

Unsere Werte

- Wir sehen akademische Bildung als einen wichtigen persönlichen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wert.
- Wir sind überzeugt, dass mit entsprechenden didaktisch, methodisch und organisatorisch gestalteten Studienbedingungen, Lern- und Lehrformen individuelle und strukturelle Bildungsbarrieren abgebaut und im tertiären Bereich Chancengleichheit für alle Bildungswilligen hergestellt werden kann.
- Wir anerkennen und fördern in unserem Tun und unseren Entscheidungen die Vielfalt der Personen, Lebens- und Studierumstände, wissenschaftlichen Methoden, Meinungen und Ideen. Wir sehen Diversität als Bereicherung und Inklusion als Auftrag.



Die „Prinzipien guter Lehre“ an der FERNFH

Im Fokus unserer Lehre stehen beteiligungs- und ergebnisorientiertes Lernen.

Dabei geht es uns darum

1. Studierende bestmöglich im Erwerb beruflicher und wissenschaftlicher Kompetenzen zu unterstützen und auf eine sich rasch ändernde Berufswirklichkeit vorzubereiten,
2. die Vielfalt der eingesetzten Methoden und wissenschaftlicher Lehrmeinungen zu fördern,
3. Rahmenbedingungen zu gestalten, die es Studierenden ermöglichen, ihr Studium in der vorgesehenen Zeit erfolgreich abzuschließen,
4. die Studierenden dabei zu fördern, mittels selbständigen Erarbeitens und kritischem Reflektieren von Inhalten ihre Lernzeiten möglichst selbstbestimmt organisieren zu können,
5. Lernprozesse im Fernstudium insbesondere durch eine von Respekt und Wertschätzung getragene Kommunikation zwischen Lehrenden und Studierenden zu gestalten und diese interaktive Dimension besonders zu fördern,
6. den Einsatz von digitalen Medien und Informations- und Kommunikationstechnologien stets an den erwarteten Learning Outcomes und nicht an den gerade „maximal möglichen“ technischen Features zu orientieren,
7. als Institution dazu beizutragen, individuelle und strukturelle Bildungsbarrieren zu überwinden, indem auf individuelle Lernstile und -strategien sowie Lebensrealitäten Rücksicht genommen wird,
8. Lehrende zu einer hochschuldidaktischen und fernstudienrelevanten Weiterentwicklung zu motivieren und systematisch durch maßgeschneiderte Bildungsangebote bei der Umsetzung und Integration neuer Medien und Kommunikationstechnologien sowie Gender- und Diversitätsaspekten zu unterstützen.

Für die Qualitätsziele auf Ebene der Studiengänge und Hochschullehrgänge bedeutet dies,

1. die Lehrveranstaltungen innerhalb der Module und die Module des Studienganges im Hinblick auf die Qualifikationsziele des Studienganges aufeinander abzustimmen,
2. die Inhalte des Studienprogramms am jeweils aktuellen Stand von Wissenschaft und Technik der jeweiligen fachlichen Disziplin auszurichten (forschungsgeliebte Lehre),
3. die Prüfungsdichte und den Workload für die im Rahmen der begleitenden Leistungsfeststellung anfallenden Aufgaben in den einzelnen Lehrveranstaltungen aufeinander abzustimmen,
4. die Lehrenden zur Integration neuer Medien und Kommunikationstechnologien zu motivieren und sie dabei zu unterstützen und
5. die Grundsätze und Ziele aus dem Satzungsteil „Gleichstellung, Gender & Diversitätsmanagement“ zu berücksichtigen.

Für die Qualitätsziele auf Ebene der einzelnen Lehrveranstaltungen bedeutet dies,

1. für jede Lehrveranstaltung Lehrinhalte und Kompetenzerwerb im Lehrveranstaltungskonzept zu definieren und zu Beginn der Lehrveranstaltung an die Studierenden zu kommunizieren,
2. die Leistungen der Studierenden unter Anwendung vorab festgelegter und veröffentlichter Leistungskriterien, Prüfungsmethoden und -verfahren zu beurteilen,
3. Inhalt, Art und Anforderungen der Lehrmaterialien, -aktivitäten und -übungen auf Kenntnis- und Kompetenzerwerb einer Lehrveranstaltung auszurichten,
4. eine realistische Vorabschätzung des Workloads (ausgedrückt in ECTS) durch die Lehrenden,


5. die Lehrmaterialien regelmäßig auf Qualität, Aktualität und Relevanz zu überprüfen und unter Einbeziehung des Feedbacks der Studierenden und Lehrenden weiterzuentwickeln und
6. die Grundsätze und Ziele aus dem Satzungsteil „Gleichstellung, Gender & Diversitätsmanagement“ zu berücksichtigen.

Auf Seite der Studierenden ergibt sich im Fernstudium eine im Vergleich zu traditionellen hochschulischen Lehr- und Lernformen besondere Anforderung an die Bereitschaft

1. Eigenverantwortung für den Lernfortschritt zu übernehmen,
2. Eigeninitiative zu zeigen, Fragen zu stellen und Hilfe einzufordern,
3. sich bei der Kommunikation, Interaktion und Kollaboration auf technikunterstützte Komponenten und Mittel einzulassen und
4. auf asynchrone Kommunikationsformen als adäquate Basis selbstbestimmten Lernens einzugehen.

Aging Services Management Bachelor

Abschluss	Bachelor of Arts in Business	Dauer	6 Semester / 3 Jahre
Umfang	180 ECTS	Unterrichtssprache	Deutsch
Spezialisierungen	<ul style="list-style-type: none"> * Alter, Behinderung und psych. Gesundheit * HR-Management und Ethik * Sterben und Tod im Kontext d. Älterwerdens 	Studiengangsleitung	Prof. in (FH) MMag.^a Tanja Adamcik




FERDINAND PORSCHE
FERNFH

<p>1. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftswissenschaften/VWL 3 Public Health..... 3 Einführung in das Gesundheits- und Sozialwesen 6 Evaluation..... 3 Ringlehrveranstaltung: Gerontologie..... 6 Settings und Konzepte der Altenbetreuung und -pflege 3 Selbstreguliertes und Digitales Lernen 2 Teambildung und -prozesse..... 1 Wissenschaftliches Arbeiten 3 <p>2. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Finanzwissenschaft 3 Gesundheitsökonomie..... 4 Unternehmensführung und -steuerung 4 Demografie und Epidemiologie 4 Gesundheit und Gesundheitsförderung im Alter .. 4 Informatik 3 Digitale Transformation & KI 2 Kommunikation und Moderation sozialer Prozesse... 4 Englische Fachsprache I 2 <p>3. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Rechnungswesen, Kostenrechnung und Controlling..... 5 Finanzierung und Investition 4 Long-term Care und Prävention in einer Gesellschaft des hohen Alters 4 eHealth 2 Gerontotechnik..... 2 Projektmanagement..... 4 Strategieentwicklung..... 3 Englische Fachsprache II 2 Ethik I 2 Allgemeines Recht und Wirtschaftsrecht..... 2 <p>4. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Qualitätsentwicklung durch Qualitätsmanagement 4 Multiprofessionelle Altenbetreuung und -pflege.. 3 Freiwilligenarbeit..... 3 Dokumentations- und Informationssysteme im Gesundheits- und Sozialwesen 4 	<p>GESAMT 180 ECTS</p> <p>Kerncurriculum 158 ECTS</p> <p>Wahlfachcurriculum 12 ECTS</p> <p>Individualcurriculum..... 10 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Prozessmanagement..... 4 Organisationsentwicklung und Veränderungsmanagement 3 Gesundheits- und Sozialrecht 3 Ethik II 3 Unterstützende Technologien im Kontext des Alterns I 3 <p>5. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Organisationssoziologische Perspektive auf die Altenbetreuung und -pflege: Institutionen und Netzwerke 3 Diversität und gesundheitliche Chancengerechtigkeit im Alter 2 Unterstützende Technologien im Kontext des Alterns II 3 Kooperations- und Netzwerkmanagement..... 4 Leadership 3 Coaching und Beratung 2 Forschungs- und Projektwerkstatt 2 <p>Wahlcurriculum (Wahlfächer)</p> <ul style="list-style-type: none"> Alter(n) und Behinderung..... 3 HR-Management in Gesundheits- und Sozialeinrichtungen..... 3 Alter(n) und Lebensende – Herausforderungen und Perspektiven 3 <p>Individualcurriculum (je nach Wahl) 5</p> <p>6. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Angewandte Forschungs- und Praxisprojekte (Bachelorarbeit) 6 Berufspraktikum 12 Begleitseminar zum Berufspraktikum..... 1 <p>Wahlcurriculum (Wahlfächer)</p> <ul style="list-style-type: none"> Alter(n) und psychische Erkrankungen 3 Moralischer Stress in Gesundheits- und Sozialberufen..... 3 Palliative Care..... 3 <p>Individualcurriculum (je nach Wahl) 5</p>
---	---

*Die einzelnen Lehrveranstaltungen findest du auf der Website, bzw. dem PDF unten im QR Code.
Änderungen vorbehalten.


QR-CODE SCANNEN

& Details zu den einzelnen Modulen sowie Wahl- und Individualfächern holen.



Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie Bachelor

Abschluss	Bachelor of Arts in Business	Dauer	6 Semester / 3 Jahre
Umfang	180 ECTS	Unterrichtssprache	Deutsch
Vertiefungsrichtungen	* Human Resource Management * Change Management * Marketing Management	Studiengangsleitung	Ing. Günther Wenzel, BA MA



FERDINAND PORSCHE
FERNFH


GESAMT 180 ECTS	
Kerncurriculum 160 ECTS	
Wahlfachcurriculum 9 ECTS	
Individualcurriculum 11 ECTS	

<p>1. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Einführung in die marktorientierte Betriebswirtschaft..... 3 Einführung in die Wirtschaftspsychologie..... 3 Allgemeine Psychologie 6 Angewandte Methodenlehre und Statistik I 6 Rechnungswesen..... 3 Kostenrechnung..... 3 Selbstreguliertes Lernen & Lernen mit digitalen Medien 2 Textkompetenz 2 Business Englisch I 2 <p>2. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Digitale Transformation & KI 2 Sozialpsychologie 6 Führung & Motivation in Organisationen..... 3 Organisation & Change Management..... 3 Finanzierung & Investition..... 6 Kommunizieren & erfolgreiches Verhandeln..... 2 Angewandte Methodenlehre und Statistik II 6 Präsentieren & Visualisieren 2 <p>3. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Differentielle Psychologie 6 Arbeitspsychologie 3 Mikro- und Makroökonomie..... 6 Personalmanagement..... 3 Marketing 3 Marktforschung 3 Projektmanagement..... 2 Qualitative Forschungsmethoden 4 <p>4. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Unternehmensführung & Controlling..... 6 Markt- & Konsumentenpsychologie 3 Ökonomische Psychologie..... 3 Moderation & Konfliktmanagement 2 Fallstudien/Praxisprojekte zu Marketing & Konsum 3 Fallstudien/Praxisprojekte zu Wandel & Stabilität..... 3 	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftspsychologische Testverfahren 3 Fragebogenkonstruktion & -gestaltung 3 Organisationslabor 2 Business English II..... 2 <p>5. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Arbeits- und Sozialrecht 3 Privatrecht 3 Fallstudien Zu Recht 2 Beratung & Coaching..... 2 Business Englisch III..... 2 Bachelorarbeit I 5 Bachelorbegleitseminar I..... 1 <p>Wahlfachcurriculum (Wahlfächer)</p> <ul style="list-style-type: none"> Personalplanung, -suche & -auswahl 3 Change Management & Prozessbegleitung 3 Strategische Personalentwicklung 3 Strategisches & Operatives Marketing..... 3 Werbepsychologie & -kommunikation..... 3 <p>Individualcurriculum (je nach Wahl)</p> <ul style="list-style-type: none"> z.B. Building Strong Brands 3 <p>6. Semester 30 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Bachelorarbeit II 5 Bachelorbegleitseminar II..... 1 Bachelorkolloquium..... 4 Berufspraktikum 11 Praxisbegleitseminar 1 <p>Wahlfachcurriculum (Wahlfächer)</p> <ul style="list-style-type: none"> Performance & Compensation Management..... 3 Gender & Diversity Management 3 Psychologie neuer Arbeitswelten 3 Kundenbeziehungsmanagement 3 <p>Individualcurriculum (je nach Wahl)</p> <ul style="list-style-type: none"> z.B. Verkaufspsychologie 3
---	--

*Die einzelnen Lehrveranstaltungen findest du auf der Website, bzw. dem PDF unten im QR Code.
Änderungen vorbehalten.


QR-CODE SCANNEN

& Details zu den einzelnen Modulen sowie Wahl- und Individualfächern holen.



Wirtschaftsinformatik Bachelor

Abschluss	Bachelor of Arts in Business	Dauer	6 Semester / 3 Jahre
Umfang	180 ECTS	Unterrichtssprache	Deutsch
Vertiefungsrichtungen	Über das Wahlfach- und Individualcurriculum und die Absolvierung von Micro-Credentials sind flexible Lernpfade zu individuellen Spezialisierungen möglich	Studiengangsleitung	Prof. (FH) DI Dr. Martin Staudinger



FERDINAND PORSCHE
FERNFH


GESAMT		180 ECTS
Kerncurriculum		120 ECTS
Wahlfachcurriculum		45 ECTS
Individualcurriculum		15 ECTS

<p>1. Semester 30 ECTS</p> <p>Buchhaltung und Bilanzierung..... 3</p> <p>Erstsemestrigeneseminar..... 2</p> <p>Teambuilding 1</p> <p>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre..... 3</p> <p>Rechnerarchitekturen und Betriebssysteme 3</p> <p>Volkswirtschaftslehre 3</p> <p>Business English I (B2+)..... 3</p> <p>Einführung Recht..... 3</p> <p>Mathematik für Wirtschaftsinformatik 3</p> <p>Klassisches und agiles Projektmanagement 3</p> <p>Kommunikation..... 3</p> <p>2. Semester 30 ECTS</p> <p>Finanzierung und Investitionsrechnung..... 3</p> <p>Netzwerke und verteilte Systeme 3</p> <p>Data and Information Literacy..... 3</p> <p>Datenbanksysteme 3</p> <p>Ausgewählte Themen der Volkswirtschaftslehre 3</p> <p>Business English II (C1)..... 3</p> <p>IKT-Recht 3</p> <p>Dialog- und Konfliktfähigkeit 3</p> <p>Software Engineering 3</p> <p>Einführung in die Programmierung 3</p> <p>3. Semester 30 ECTS</p> <p>Kostenrechnung und Controlling 3</p> <p>Digitale Transformation..... 3</p> <p>Statistische Datenauswertung und -analyse 3</p> <p>Betriebliche Informationssysteme 3</p> <p>Teamorganisation 3</p> <p>Datenstrukturen und Algorithmen..... 3</p> <p>Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik.. 3</p> <p>Wahlfächer (Auswahl von 3).....9</p>	<p>4. Semester 30 ECTS</p> <p>Thinking Ahead: Business informatics 1-3..... 3</p> <p>Planung und Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten 3</p> <p>Computer- und Netzwerksicherheit 3</p> <p>Mensch-Computer Kommunikation und Interaktion 3</p> <p>Wahlfächer (Auswahl von 5) 15</p> <p>Individualfächer 3</p> <p>5. Semester 30 ECTS</p> <p>Berufspraktikum 1 6</p> <p>Bachelor Seminar 1 6</p> <p>Wahlfächer (Auswahl von 4)..... 12</p> <p>Individualfächer 6</p> <p>6. Semester 30 ECTS</p> <p>Berufspraktikum 2..... 6</p> <p>Bachelor Seminar 2..... 6</p> <p>Bachelorkolloquium..... 3</p> <p>Wahlfächer (Auswahl von 3)..... 9</p> <p>Individualfächer 6</p>
---	--

*Die einzelnen Lehrveranstaltungen findest du auf der Website, bzw. dem PDF unten im QR Code.
Änderungen vorbehalten.


QR-CODE SCANNEN

& Details zu den einzelnen Modulen sowie Wahl- und Individualfächern holen.



Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie Master

Abschluss	Master of Arts in Business	Dauer	4 Semester / 2 Jahre
Umfang	120 ECTS	Unterrichtssprache	Deutsch
Vertiefungsrichtungen	<ul style="list-style-type: none"> * Human Resource Management * Marketing Management * Management * Wirtschaftspsychologie * Digitale Transformation * Digitales Gesundheits- und Umweltmanagement 	Studiengangsleitung	Dr.ⁱⁿ Julia Schöllbauer, BSc MSc



FERDINAND PORSCHE
FERNFH


GESAMT 120 ECTS		Kerncurriculum 90 ECTS		Wahlfachcurriculum 30 ECTS	
------------------------------	--	-------------------------------------	--	---	--

1. Semester Kerncurriculum 30 ECTS	3. Semester Kerncurriculum 30 ECTS
Grundzüge der Betriebswirtschaft..... 2	Masterseminar I..... 1
Unternehmensanalyse & -planung..... 3	Angewandte Ökonomie..... 2
Organisationspsychologie..... 3	Wirtschaftsrecht..... 2
Human Resource Strategie..... 3	Rechtsaspekte für Führungskräfte 2
Strategisches Marketing 3	Schwerpunkte im Recht 2
Grundzüge der Wirtschaftspsychologie..... 2	Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie.... 3
Theorien der Wirtschaftspsychologie 3	Training 3
Entscheidungspsychologie..... 3	Wahlfachcurriculum
Beratung..... 3	Aktuelle Trends
Fachliteraturseminar..... 2	im Human Resource Management..... 3
Wissenschaftstheorie & wissenschaftliches Arbeiten..... 3	Talentmanagement..... 3
2. Semester 30 ECTS	Aktuelle Trends im Marketing Management..... 3
Kerncurriculum	On- & Offline-Vertriebsstrategien..... 3
Corporate Finance..... 3	Management virtueller Teams
Angewandte Wirtschaftspsychologie..... 3	(Global Case Study Challenge) 3
Leadership 3	Diversity Management 3
Angewandte Methoden der empirischen Sozialforschung 6	Nachhaltigkeitsmanagement 3
Wahlfachcurriculum	Nachhaltiges Konsumverhalten 3
Internationale Aspekte im Human Resource Management..... 3	Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen 3
Personalentwicklung..... 3	Digitale Lösungen für Betriebliches Gesundheitsmanagement 3
Brand Management 3	4. Semester 30 ECTS
Sozialökonomie und -politik..... 3	Kerncurriculum
Nonprofit Management 3	Selbstkompetenz 3
Organisationsentwicklung..... 3	Masterseminar II..... 4
New Work & Social Sustainability 3	Masterarbeit 20
User Experience & Informationsdesign 3	Masterkolloquium..... 3
Collaborative Business 3	
Outsourcing, Offshoring & Alliances 3	
Arbeitnehmer*innenschutz und Wiedereingliederung 3	
Umweltmanagementsysteme und Qualitätsstandards 3	

*Die einzelnen Lehrveranstaltungen findest du auf der Website, bzw. dem PDF unten im QR Code.
Änderungen vorbehalten.


QR-CODE SCANNEN

& Details zu den einzelnen Modulen sowie Wahl- und Individualfächern holen.



Digitales Gesundheitsmanagement Master

Abschluss	Master of Science in Health Studies	Dauer	4 Semester / 2 Jahre
Umfang	120 ECTS	Unterrichtssprache	Deutsch
Vertiefungsrichtungen (2 individuell wählbare Vertiefungen)	* Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement * Twin Transformation: digitale und ökologische Transformation	Studiengangsleitung	Prof.in (FH) Mag.a Barbara Prazak-Aram



FERDINAND PORSCHE
FERNFH


GESAMT 120 ECTS		Kerncurriculum 90 ECTS	
Wahlfachcurriculum 12 ECTS			

<p>1. Semester 30 ECTS</p> <p>Gesundheitswissenschaften und planetare Gesundheit 6</p> <p>eHealth 3</p> <p>Medizinprodukte 3</p> <p>Organisationskonzepte 4.0 3</p> <p>eLeadership 3</p> <p>Innovations- und Changemanagement 3</p> <p>Fachliteratur- und Methodenseminar 4</p> <p>Spezialisierung Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement (Auswahl)</p> <p>Lebensphasenspezifische Personalarbeit & Führung I 2</p> <p>Lebensphasenspezifische Personalarbeit & Führung II 3</p> <p>Spezialisierung Twin Transformation (Auswahl)</p> <p>Grundlagen der Nachhaltigkeit 2</p> <p>Nachhaltigkeitsmanagement 3</p> <p>2. Semester 30 ECTS</p> <p>Epidemiologie & Demographie 4</p> <p>Assistierende Technologien 6</p> <p>Digitale Barrierefreiheit und Usability 3</p> <p>Recht für digitales Gesundheitsmanagement 3</p> <p>Transformation durch Prozessmanagement 3</p> <p>Kommunikations- und Verhandlungstechniken 2</p> <p>Versorgungsforschung und Analyse von Gesundheitsdaten 3</p> <p>Spezialisierung Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement (Auswahl)</p> <p>Arbeitnehmer*innenschutz und Wiedereingliederung 3</p> <p>Betriebliche Gesundheitsförderung 3</p> <p>Spezialisierung Twin Transformation (Auswahl)</p> <p>Umweltmanagementsysteme und Qualitätsstandards 3</p> <p>Twin Transformation-Management 3</p>	<p>3. Semester 30 ECTS</p> <p>Kerncurriculum</p> <p>Smart Home Technologien zur Gesundheitsförderung 3</p> <p>KI-Konzeptionelle Grundlagen und Einführung 3</p> <p>Machine Learning & Deep Learning 3</p> <p>Informationssicherheitsmanagement 3</p> <p>Technische Sicherheitsaspekte 3</p> <p>Ethische und diversitätsspezifische Aspekte im digitalen Gesundheitsmanagement 3</p> <p>Projekt- und Forschungsmanagement 5</p> <p>Spezialisierung Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement (Auswahl)</p> <p>Digitale Lösungen für Betriebliches Gesundheitsmanagement 3</p> <p>Innovation Factory Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement 4</p> <p>Spezialisierung Twin Transformation (Auswahl)</p> <p>Implementierung und Management von Green-IT 3</p> <p>Innovation Factory Twin-Transformation 4</p> <p>4. Semester 30 ECTS</p> <p>KI-Anwendungsfälle im Gesundheitsbereich 3</p> <p>Nonprofit Management 3</p> <p>Beratung 2</p> <p>Masterseminar & Masterkolloquium 2</p> <p>Masterarbeit 20</p>
---	---

*Die einzelnen Lehrveranstaltungen findest du auf der Website, bzw. dem PDF unten im QR Code.
Änderungen vorbehalten.


QR-CODE SCANNEN

& Details zu den einzelnen Modulen sowie Wahl- und Individualfächern holen.



Informationstechnologie Master

Abschluss	Master of Science in Engineering	Dauer	4 Semester / 2 Jahre
Umfang	120 ECTS	Unterrichtssprache	Deutsch
Vertiefungsrichtungen (5 individuell wählbare Spezialisierungsrichtungen)	<ul style="list-style-type: none"> * Wirtschaftsinformatik * Data Science & AI * Web Software Engineering & E-Commerce Technology * Security * Resilience & Sustainability 	Studiengangsleitung	Martin Setnicka, BA MA MSc PhD




FERDINAND PORSCHE
FERNFH

<p>1. Semester 30 ECTS</p> <p>Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen 3</p> <p>Requirements Engineering 3</p> <p>Verteilte Systeme 3</p> <p>AI assisted Engineering 3</p> <p>Recht & Verantwortung im digitalen Zeitalter 3</p> <p>Optimierung 3</p> <p>Wissenschaftliches Arbeiten 3</p> <p>Informationssicherheitsmanagement 3</p> <p>Spezialisierung 6</p> <p>2. Semester 30 ECTS</p> <p>Dynamische Systeme 3</p> <p>Methoden der Datenanalyse 3</p> <p>Research Lab I: Proposal Development 3</p> <p>Wahlfächer (Auswahl von 2) 6</p> <p>Individualfächer (Auswahl von 1) 3</p> <p>Spezialisierung 12</p> <p>3. Semester 30 ECTS</p> <p>Research Lab II: Design Science 3</p> <p>Wahlfächer (Auswahl von 3) 9</p> <p>Individualfächer (Auswahl von 2) 6</p> <p>Spezialisierung 12</p> <p>4. Semester 30 ECTS</p> <p>Research Lab III: Reflection & Presentation 1</p> <p>Masterarbeit 20</p> <p>Masterkolloquium 3</p> <p>Wahlfächer (Auswahl von 1) 3</p> <p>Individualfächer (Auswahl von 1) 3</p>	<p>GESAMT 120 ECTS</p> <p>Kerncurriculum 60 ECTS</p> <p>Wahlfachcurriculum 18 ECTS</p> <p>Individualcurriculum 12 ECTS</p> <p>Spezialisierung 30 ECTS</p> <p>Wähle deine Spezialisierung (30 ECTS)*</p> <p>1. Wirtschaftsinformatik Management von IT-Prozessen, IT-Governance, sowie Unternehmensanalyse und -planung stehen im Mittelpunkt dieses Schwerpunkts.</p> <p>2. Data Science & AI Der Schwerpunkt beschäftigt sich mit Machine Learning-Algorithmen, Deep Learning-Techniken und den Anwendungen von künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft.</p> <p>3. IT-Security Die Sicherheit von IT-Systemen und die Abwehr von Cyberbedrohungen stehen im Mittelpunkt des Schwerpunktes.</p> <p>4. Web Software Engineering & E-Commerce Technology In diesem Schwerpunkt stehen Themen wie Webtechnologien, Softwaredesign, Qualität und Sicherheit im E-Commerce im Vordergrund.</p> <p style="font-size: small; text-align: center;">*Die einzelnen Lehrveranstaltungen findest du auf der Website, bzw. dem PDF unten im QR Code. Änderungen vorbehalten.</p>
---	---

QR-CODE SCANNEN

& Details zu den einzelnen Modulen sowie Wahl- und Individualfächern holen.



Lehrveranstaltungen: ISCED Level 6 / ECTS, erster Studienzyklus, Wintersemester

Hinweis: Diese und die folgenden Listen enthalten keine Seminare, die im unmittelbaren Zusammenhang mit der Erstellung der Abschlussarbeit (Bachelorseminar, Masterseminar), der Abschlussprüfung (Bachelorprüfung, Masterprüfung) oder dem Berufspraktikum stehen.

Bachelor, 1. Studienjahr, Wintersemester	Kurz- bezeichnung	ECTS	Programm
Allgemeine Psychologie	PSY101	6	WPBA
Angewandte Methodenlehre & Statistik I	MAT103	6	WPBA
Buchhaltung und Bilanzierung	ACF101	3	WIBA
Business English I	ENG102	2	WPBA
Business English I (B2+)	ENG101	3	WIBA
Einführung in das Gesundheits- und Sozialwesen	HPH201	6	ASBA
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	BUS101	3	WIBA
Einführung in die marktorientierte Betriebswirtschaft	BUS102	3	WPBA
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	BPS101	3	WPBA
Einführung Recht	LAW101	3	WIBA
Evaluation	HPH202	3	ASBA
Klassisches und agiles Projektmanagement	MGT101	3	WIBA
Kommunikation	MGT102	3	WIBA
Kostenrechnung	ACF103	3	WPBA
Mathematik für Wirtschaftsinformatik	MAT101	3	WIBA
Public Health	HPH101	3	ASBA
Rechnerarchitekturen und Betriebssysteme	COM101	3	WIBA
Rechnungswesen	ACF102	3	WPBA
Ringlehrveranstaltung: Gerontologie	AGE101	6	ASBA
Selbstreguliertes Lernen & Lernen mit digitalen Medien	MSK101	2	WPBA
Selbstreguliertes und Digitales Lernen	MSK110	2	ASBA
Settings und Konzepte der Altenbetreuung und -pflege	AGE201	3	ASBA
Teambuilding	BIB102	1	WIBA
Teambuilding und -prozesse	MSK109	1	ASBA
Textkompetenz	ACW101	2	WPBA
Volkswirtschaftslehre	ECO101	3	WIBA
Wirtschaftswissenschaften / VWL	ECO103	3	ASBA
Wissenschaftliches Arbeiten	ERM102	3	ASBA

Lehrveranstaltungsbeschreibungen

(Kompetenzerwerb, Lehrinhalte, Voraussetzungen, Unterrichtssprache, Prüfungsmodalitäten):

ASBA: [Bachelor Aging Services Management - FERNFH](#)

WIBA: [Bachelor Wirtschaftsinformatik - FERNFH](#)

WPBA: [Bachelor Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie - FERNFH](#)

Bachelor, 2. Studienjahr, Wintersemester	Kurz- bezeichnung	ECTS	Programm
Allgemeines Recht und Wirtschaftsrecht	LAW104	2	ASBA
Angewandte Volkswirtschaftslehre	ECO301	3	WIBA
Arbeitspsychologie	BPS103	3	WPBA
Arbeitsrecht	LAW203	3	WIBA
Ausgewählte Themen der Produktionswirtschaft	BUS303	3	WIBA
Betriebliche Informationssysteme	ISM201	3	WIBA
Business Engineering	BUS304	3	WIBA
Computer-Supported Cooperative Work	CIS304	3	WIBA
Datenstrukturen und Algorithmen	SED201	3	WIBA
Differentielle Psychologie	PSY103	6	WPBA
Digitale Transformation	DAT201	3	WIBA
Dokumenten- und Enterprise Content Managementsysteme	ISM301	3	WIBA
eHealth	HTE201	2	ASBA
E-Marketing	BUS203	3	WIBA
Englische Fachsprache II	ENG204	2	ASBA
ERP-System Management	ISM302	3	WIBA
Ethik I	SEP101	2	ASBA
Finanzierung und Investition	ACF206	4	ASBA
Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik	ERM301	3	WIBA
Fortgeschrittene Programmierung I	SED203	3	WIBA
Gerontotechnik	HTE202	2	ASBA
Informations- und Datenethik	SEP301	3	WIBA
IT-Beratungsprozesse	ISM307	3	WIBA
Kostenrechnung und Controlling	ACF202	3	WIBA
Long-term Care, Gesundheitsförderung u. Prävention in einer Gesellschaft des hohen Alters	AGE202	4	ASBA
Marketing	MAM101	3	WPBA
Marktforschung	MAM102	3	WPBA
Mikro- & Makroökonomik	ECO102	6	WPBA
Modellierung und ausgewählte Modellierungssprachen	ISM202	3	WIBA
Organisation und Betrieb von IT-Abteilungen	ISM303	3	WIBA
Organisationsmodelle und -formen im digitalen Zeitalter	BUS301	3	WIBA
Personalmanagement	MGT104	3	WPBA
Planung und Beschaffung betrieblicher Informationssysteme	ISM304	3	WIBA
Produktion, Materialwirtschaft und Logistik	BUS201	3	WIBA
Projektmanagement	MSK112	4	ASBA
Projektmanagement	MSK105	2	WPBA
Qualitative Forschungsmethoden	ERM101	4	WPBA
Rechnungswesen, Kostenrechnung und Controlling	ACF205	5	ASBA

Requirements Engineering and Management	SED302	3	WIBA
Software Quality Engineering	SED303	3	WIBA
Statistische Datenauswertung und -analyse	MAT102	3	WIBA
Strategieentwicklung	MGT205	3	ASBA
Strategisches Informationsmanagement	ISM305	3	WIBA
Teamorganisation	MGT202	3	WIBA
Technical English	ENG202	3	WIBA
Vorgehensmodelle im Software Engineering	SED202	3	WIBA
Wissensmanagement	ISM306	3	WIBA

Lehrveranstaltungsbeschreibungen

(Kompetenzerwerb, Lehrinhalte, Voraussetzungen, Unterrichtssprache, Prüfungsmodalitäten):

ASBA: [Bachelor Aging Services Management - FERNFH](#)

WIBA: [Bachelor Wirtschaftsinformatik - FERNFH](#)

WPBA: [Bachelor Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie - FERNFH](#)

Bachelor, 3. Studienjahr, Wintersemester	Kurz- bezeichnung	ECTS	Programm
Active and Assisted Living (AAL)	EA354	6	ASBA
Arbeits- & Sozialrecht	LAW103	3	WPBA
Beratung & Coaching	MSK108	2	WPBA
Building strong brands	MAM203	3	WPBA
Business English III	ENG302	2	WPBA
Change Management & Prozessbegleitung	HRM203	3	WPBA
Coaching und Beratung	SK255	3	ASBA
Diversität und gesundheitliche Chancengerechtigkeit im Alter	GD252	2	ASBA
Fallstudien zu Recht	LAW204	2	WPBA
Kooperations- und Netzwerkmanagement	CN253	4	ASBA
Leadership	SK254	4	ASBA
Organisationssoziologische Perspektive auf die Altenbetreuung u. -pflege: Institutionen u. Netzwerke	AB355	4	ASBA
Personalplanung, -suche & -auswahl	HRM201	3	WPBA
Privatrecht	LAW102	3	WPBA
Strategische Personalentwicklung	HRM202	3	WPBA
Strategisches & operatives Marketing	MAM202	3	WPBA
Werbepsychologie & -kommunikation	MAM204	3	WPBA

Lehrveranstaltungsbeschreibungen

(Kompetenzerwerb, Lehrinhalte, Voraussetzungen, Unterrichtssprache, Prüfungsmodalitäten):

ASBA: [Bachelor Aging Services Management - FERNFH](#)

WIBA: [Bachelor Wirtschaftsinformatik - FERNFH](#)

WPBA: [Bachelor Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie - FERNFH](#)

Lehrveranstaltungen: ISCED Level 7 / ECTS, zweiter Studienzyklus, Wintersemester

Master, 1. Studienjahr, Wintersemester	Kurz- bezeichnung	ECTS	Programm
AI assisted Engineering	DAT503	3	ITMA
Beratung	MSK501	3	WPMA
Digital Management & Organizational Design	MGT501	3	ITMA
Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen	DAT601	3	ITMA
E-Commerce-Systeme	CIS601	3	ITMA
eHealth	HTE501	3	DIGMA
eLeadership	MGT506	3	DIGMA
Entscheidungspsychologie	BSP601	3	WPMA
Fachliteraturseminar	ACW502	2	WPMA
Fachliteratur- und Methodenseminar	ERM502	4	DIGMA
Führungs- & Organisationsgestaltung in IT-Teams	ISM401	3	ITMA
Gesundheitswissenschaften & planetare Gesundheit	HPH401	6	DIGMA
Grundlagen der Nachhaltigkeit	TWT401	2	DIGMA
Grundzüge der Betriebswirtschaft	BUS401	2	WPMA
Grundzüge der Wirtschaftspsychologie	BPS401	2	WPMA
Informationssicherheitsmanagement	ISM501	3	ITMA
Innovations- und Changemanagement	MGT507	3	DIGMA
Introduction to Computational and Artificial Intelligence	DAT504	3	ITMA
Human Resource Strategie	HRM501	3	WPMA
Lebensphasenspezifische Personalarbeit & Führung I	DWH501	2	DIGMA
Lebensphasenspezifische Personalarbeit & Führung II	DWH502	3	DIGMA
Marktorientierte Unternehmensstrategie	BUS501	3	ITMA
Medizinprodukte	HTE401	3	DIGMA
Nachhaltigkeitsmanagement	TWT501	3	DIGMA
Optimierung	MAT501	3	ITMA
Organisationskonzepte 4.0	MGT505	3	DIGMA
Organisationspsychologie	BPS501	3	WPMA
Recht & Verantwortung im digitalen Zeitalter	LAW501	3	ITMA
Requirements Engineering	SED601	3	ITMA
Strategisches Marketing	MAM501	3	WPMA
Technische Sicherheitsaspekte	COM501	3	ITMA
Theorien der Wirtschaftspsychologie	BPS501	3	WPMA
Unternehmensanalyse und -planung	ACF503	3	WPMA
Verteilte Systeme	COM503	3	ITMA
Wissenschaftstheorie & Wissenschaftliches Arbeiten	ACW501	3	WPMA
Wissenschaftliches Arbeiten	ERM503	3	ITMA

Lehrveranstaltungsbeschreibungen

(Kompetenzerwerb, Lehrinhalte, Voraussetzungen, Unterrichtssprache, Prüfungsmodalitäten):

DIGMA: [Master Digitales Gesundheitsmanagement - FERNFH](#)

ITMA: [Master Informationstechnologie - FERNFH](#)

WPMA: [Master Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie - FERNFH](#)

Master, 2. Studienjahr, Wintersemester	Kurz- bezeichnung	ECTS	Programm
Aktuelle Trends im Human Resource Management	HRM603	3	WPMA
Aktuelle Trends im Marketing Management	MAM603	3	WPMA
Angewandte Ökonomie	ECO503	2	WPMA
Anwendungen von Künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft	DAT603	3	ITMA
Beratungstheorie, -methoden und -werkzeuge	MGT503	3	ITMA
BigData-Usecases	DAT602	3	ITMA
Cyber-Defence	COM607	3	ITMA
Digitale Lösungen für Betriebliches Gesundheitsmanagement	DWH602	3	DIGMA
Diversity Management	MGT604	3	WPMA
Ethische und diversitätsspezifische Aspekte im digitalen Gesundheitsmanagement	SEP601	3	DIGMA
Frontend Development	SED502	3	ITMA
Green-IT: Implementierung und Management	TWT603	3	DIGMA
Gruppen- und Organisationsdynamik	MGT502	3	ITMA
Industrie 4.0 und IoT Security	COM601	3	ITMA
Informationssicherheitsmanagement	ISM501	3	ITMA
Innovation Factory Digitales Betriebliches Gesundheitsmanagement	DWH603	4	DIGMA
Innovation Factory Twin-Transformation	TWT604	4	DIGMA
IT-Frameworks und Methoden	ISM606	3	ITMA
IT-Governance, Compliance & Ethics	ISM610	3	ITMA
KI – Konzeptionelle Grundlagen und Einführung	DAT401	3	DIGMA
Knowledge Management Instruments & Enterprise Knowledge Infrastructures	DAT502	3	ITMA
Kryptographie und Zugriffskontrolle	COM602	3	ITMA
Machine Learning & Deep Learning	DAT604	3	DIGMA
Management virtueller Teams (Global Case Study Challenge)	MGT603	3	WPMA
Nachhaltiges Konsumverhalten	BPS607	3	WPMA
Nachhaltigkeitsmanagement	BPS606	3	WPMA
On- & Offline-Vertriebsstrategien	MAM604	3	WPMA
Projekt- und Forschungsmanagement	ERM603	5	DIGMA
Rechtsaspekte für Führungskräfte	LAW504	2	WPMA
Schwerpunkte im Recht	LAW505	2	WPMA
Smart Home Technologien zur Gesundheitsförderung	HTE603	3	DIGMA
Talentmanagement	HRM604	3	WPMA
Technical Communcation & Training	MGT508	3	ITMA
Technische Sicherheitsaspekte	COM504	3	DIGMA
Training	MSK503	3	WPMA
Virtuelles Arbeiten und Lernen	CIS605	3	ITMA
Webserver Infrastructures	COM604	3	ITMA
Web Software Quality Assurance: Best Practices & Tools	SED603	3	ITMA

Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie	BPS602	3	WPMA
Wirtschaftsrecht	LAW401	2	WPMA

Lehrveranstaltungsbeschreibungen

(Kompetenzerwerb, Lehrinhalte, Voraussetzungen, Unterrichtssprache, Prüfungsmodalitäten):

DIGMA: [Master Digitales Gesundheitsmanagement - FERNFH](#)

ITMA: [Master Informationstechnologie - FERNFH](#)

WPMA: [Master Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie - FERNFH](#)

Lehrveranstaltungen: ISCED Level 6 / ECTS, erster Studienzyklus, Sommersemester

Bachelor, 1. Studienjahr, Sommersemester	Kurz- bezeichnung	ECTS	Programm
Angewandte Methodenlehre & Statistik II	MAT201	6	WPBA
Ausgewählte Themen der Volkswirtschaftslehre	ECO201	3	WIBA
Business English II (C1)	ENG201	3	WIBA
Data und Information Literacy	DAT101	3	WIBA
Datenbanksysteme	DAT102	3	WIBA
Demografie und Epidemiologie	HPH204	4	ASBA
Dialog- und Konfliktfähigkeit	MGT201	3	WIBA
Digitale Transformation & KI	MSK103	2	ASBA / WPBA
Einführung in die Programmierung	SED102	3	WIBA
Englische Fachsprache I	ENG103	2	ASBA
Finanzierung & Investition	ACF203	6	WPBA
Finanzierung und Investitionsrechnung	ACF201	3	WIBA
Finanzwissenschaft	ECO202	3	ASBA
Führung & Motivation in Organisationen	BPS102	3	WPBA
Gesundheit und Gesundheitsförderung im Alter	HPH203	4	ASBA
Gesundheitsökonomie	ECO203	4	ASBA
Informatik	COM103	3	ASBA
Kommunikation und Moderation sozialer Prozesse	MSK111	4	ASBA
Kommunizieren & erfolgreich Verhandeln	MSK102	2	WPBA
Netzwerke und verteilte Systeme	COM102	3	WIBA
Organisation & Change Management	MGT103	3	WPBA
Präsentieren & Visualisieren	MSK104	2	WPBA
Software Engineering	SED101	3	WIBA
Sozialpsychologie	PSY102	6	WPBA
Unternehmensführung und -steuerung	MGT204	4	ASBA
Wirtschaftsrecht	LAW201	3	WIBA

Lehrveranstaltungsbeschreibungen

(Kompetenzerwerb, Lehrinhalte, Voraussetzungen, Unterrichtssprache, Prüfungsmodalitäten):

ASBA: [Bachelor Aging Services Management - FERNFH](#)

WIBA: [Bachelor Wirtschaftsinformatik - FERNFH](#)

WPBA: [Bachelor Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie - FERNFH](#)

Bachelor, 2. Studienjahr, Sommersemester	Kurz- bezeichnung	ECTS	Programm
Academic writing and presentation skills	ENG301	3	WIBA
Angewandte IT in Pflege- und Gesundheitsberufen	CIS302	3	WIBA
Business English II	ENG203	2	WPBA
Computer- und Netzwerksicherheit	COM301	3	WIBA
Cryptofinance and Crpytocurrency	ECO302	3	WIBA
Data Warehousing	DAT302	3	WIBA
Daten- und IT-getriebene Geschäftsmodellentwicklungen	BUS305	3	WIBA
Digital Entrepreneurship	BUS302	3	WIBA
Dokumentations- und Informationssysteme im Gesundheits- und Sozialwesen	HTE203	4	ASBA
E-Business und E-Commerce	BUS202	3	WIBA
End-user Training	ISM313	3	WIBA
Enterprise Application Integration and Service Oriented Architecture	ISM310	3	WIBA
Ethik II	SEP201	3	ASBA
Fallstudien/Praxisprojekte zu Marketing & Konsum	MAM201	3	WPBA
Fallstudien/Praxisprojekte zu Wandel & Stabilität	MGT203	3	WPBA
Fortgeschrittene Datenbanktechnologien und -anwendungen	DAT301	3	WIBA
Fortgeschrittene Programmierung II	SED204	3	WIBA
Fragebogenkonstruktion & -gestaltung	ERM202	3	WPBA
Freiwilligenarbeit	AGE204	3	ASBA
Gesundheits- und Sozialrecht	LAW205	3	ASBA
IKT-Recht	LAW202	3	WIBA
Information Security Management	COM302	3	WIBA
Informationssysteme in Logistik und Materialwirtschaft	ISM308	3	WIBA
Integrierte Informationssysteme des Rechnungswesens und Controllings	ISM309	3	WIBA
IT Controlling	ISM311	3	WIBA
IT Service Management	ISM312	3	WIBA
IT-Infrastruktur-Trends	COM303	3	WIBA
Markt- & Konsumentenpsychologie	BPS104	3	WPBA
Mensch-Computer-Kommunikation und Interaktion	SED301	3	WIBA
Methoden und Praxis der Meinungsforschung	ERM201	3	WIBA
Moderation & Konfliktmanagement	MSK106	2	WPBA
Multiprofessionelle Altenbetreuung und -pflege	AGE203	3	ASBA
Ökonomie und Nachhaltigkeit	SEP302	3	WIBA
Ökonomische Psychologie	BPS105	3	WPBA
Organisationsentwicklung und Veränderungsmanagement	MGT206	3	ASBA
Organisationslabor	MSK107	2	WPBA
Planung und Gestaltung wissenschaftlicher Arbeit	BIC201	3	WIBA
Prozessmanagement	MSK301	4	ASBA

Qualitätsentwicklung durch Qualitätsmanagement	MGT207	4	ASBA
Räumliche Informationssysteme	CIS301	3	WIBA
Recht und Digitalisierung	LAW301	3	WIBA
Software Reengineering	SED304	3	WIBA
Strategisches- und Personalmanagement	MGT301	3	WIBA
Unternehmenssteuerung & Controlling	ACF204	6	WPBA
Unterstützende Technologien im Kontext des Alterns I	HTE301	3	ASBA
Wirtschaftspsychologische Testverfahren	PSY104	3	WPBA

Lehrveranstaltungsbeschreibungen

(Kompetenzerwerb, Lehrinhalte, Voraussetzungen, Unterrichtssprache, Prüfungsmodalitäten):

ASBA: [Bachelor Aging Services Management - FERNFH](#)

WIBA: [Bachelor Wirtschaftsinformatik - FERNFH](#)

WPBA: [Bachelor Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie - FERNFH](#)

Bachelor, 3. Studienjahr, Sommersemester	Kurz- bezeichnung	ECTS	Programm
Ethik II	ET262	4	ASBA
Fallstudien / Praxisprojekte	FS361	6	ASBA
Gender & Diversity Management	HRM204	3	WPBA
Kundenbeziehungsmanagement	MAM206	3	WPBA
Performance & Compensation Management	HRM205	3	WPBA
Psychologie neuer Arbeitswelten	HRM206	3	WPBA
Verkaufspsychologie	MAM205	3	WPBA

Lehrveranstaltungsbeschreibungen

(Kompetenzerwerb, Lehrinhalte, Voraussetzungen, Unterrichtssprache, Prüfungsmodalitäten):

ASBA: [Bachelor Aging Services Management - FERNFH](#)

WIBA: [Bachelor Wirtschaftsinformatik - FERNFH](#)

WPBA: [Bachelor Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie - FERNFH](#)

Lehrveranstaltungen: ISCED Level 7 / ECTS, zweiter Studienzyklus, Sommersemester

Master, 1. Studienjahr, Sommersemester	Kurz- bezeichnung	ECTS	Programm
Angewandte Ökonomie	ECO504	3	ITMA
Angewandte Methoden der empirischen Sozialforschung	ERM601	6	WPMA
Angewandte Wirtschaftspsychologie	BPS603	3	WPMA
Arbeitnehmer*innenschutz und Wiedereingliederung	DWH503	3	DIGMA
Assistierende Technologien	HTE601	6	DIGMA
Betriebliche Gesundheitsförderung	DWH601	3	DIGMA
Brand Management	MAM602	3	WPMA
Business & Competitive Intelligence Systems	DAT501	3	ITMA
Business Continuity Management & Disaster Recovery	ISM601	3	ITMA
Code & Moral: Verantwortung im digitalen Zeitalter	SEP501	3	ITMA
Collaborative Business	ISM602	3	ITMA
Corporate Finance	ACF504	3	WPMA
Cyber-Defence	COM607	3	ITMA
Cyber Security I: Ethical Hacking	COM606	3	ITMA
Cyber Security II: Cloud and Network Security	COM605	3	ITMA
Datenvisualisierungs-Labor	CIS604	3	ITMA
Digitale Barrierefreiheit und Usability	HTE602	3	DIGMA
Dynamische Systeme	MAT502	3	ITMA
E-Government	CIS602	3	ITMA
Epidemiologie und Demographie	HPH501	4	DIGMA
Internationale Aspekte im Human Resource Management	HRM601	3	WPMA
Internationale IT-Projekte und Projektcontrolling	ISM605	3	ITMA
IT-Recht für Web- und E-Commerce-Systeme	LAW503	3	ITMA
Kommunikations- und Verhandlungstechniken	MSK601	2	DIGMA
Kommunikation, Verhandlung & Konfliktlösung	MGT401	3	ITMA
Leadership	MSK502	3	WPMA
Management von IT-Prozessen	ISM502	3	ITMA
Methoden der Datenanalyse	MAT503	3	ITMA
New Work & Social Sustainability	BPS604	3	WPMA
Non Profit Management	MGT504	3	WPMA
Numerische Methoden und Performance Computing	MAT601	3	ITMA
Organisationsentwicklung	MGT602	3	WPMA
Outsourcing, Offshoring & Alliances	ISM603	3	ITMA
Personalentwicklung	HRM602	3	WPMA
Praktische Entwicklung von Machine Learning	SED604	3	ITMA
Recht für digitales Gesundheitsmanagement	LAW402	3	DIGMA
Research Lab I: Proposal Development	ITC501	3	ITMA

Sozialökonomie & -politik	ECO602	3	WPMA
Transformation durch Prozessmanagement	MGT605	3	DIGMA
Twin Transformation-Management	TWT602	3	DIGMA
Twin Transition: Digitale & ökologische Transformation	ISM608	3	ITMA
Umweltmanagementsysteme und Qualitätsstandards	TWT601	3	DIGMA
User Experience & Informationsdesign	BPS605	3	WPMA
Versorgungsforschung und Analyse von Gesundheitsdaten	ERM602	3	DIGMA
Web Development	SED501	3	ITMA

Lehrveranstaltungsbeschreibungen

(Kompetenzerwerb, Lehrinhalte, Voraussetzungen, Unterrichtssprache, Prüfungsmodalitäten):

DIGMA: [Master Digitales Gesundheitsmanagement - FERNFH](#)

ITMA: [Master Informationstechnologie - FERNFH](#)

WPMA: [Master Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie - FERNFH](#)

Master, 2. Studienjahr, Sommersemester	Kurz- bezeichnung	ECTS	Programm
Beratung	MSK602	2	DIGMA
KI-Anwendungsfälle im Gesundheitsbereich	HTE605	3	DIGMA
Selbstkompetenz	MSK504	3	WPMA

Lehrveranstaltungsbeschreibungen

(Kompetenzerwerb, Lehrinhalte, Voraussetzungen, Unterrichtssprache, Prüfungsmodalitäten):

DIGMA: [Master Digitales Gesundheitsmanagement - FERNFH](#)

ITMA: [Master Informationstechnologie - FERNFH](#)

WPMA: [Master Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie - FERNFH](#)

Micro-Credentials

Micro-Credentials („MCs“) sind formale Qualifikationsnachweise, die das erfolgreiche Erreichen von Lernergebnissen entlang eines Lernpfades dokumentieren und bestätigen. Sie bescheinigen die Beherrschung spezifischer Fähigkeiten in einem bestimmten Fachgebiet und ermöglichen es, auch in „kleinen Häppchen“ erworbene Qualifikationen anerkannt zu bekommen.

Micro-Credentials können im Rahmen eines bestehenden Studienprogramms oder als eigenständiges stand-alone Kurzprogramm, das ausschließlich zum Erwerb dieser Qualifikation führt, erworben werden und haben typischerweise ein Ausmaß von 5-15 ECTS; das entspricht in der Regel zwei bis fünf Lehrveranstaltungen.

Mit einem Micro-Credential an der Ferdinand Porsche FERNFH kannst du dich in einem bestimmten Fachgebiet deiner Wahl weiterbilden und gefragte berufliche Kompetenzen aufbauen sowie eigene Kenntnisse in einem bestimmten Bereich vertiefen. Die einzelnen Lehrveranstaltungen des Lernpfades eines Micro-Credentials können dabei verteilt über einen Zeitraum von fünf Jahren absolviert werden.

Folgende Micro-Credentials werden derzeit angeboten:

Betriebswirtschaft und Ökonomie

Undergraduate

- [Betriebswirtschaft - Basics](#)
- [BWL und Finanzbuchhaltung für Informatiker*innen](#)
- [Change Management](#)
- [Finanzierung, Investitions- und Kostenrechnung für Informatiker*innen](#)
- [Human Resource Management](#)
- [Marketing Management](#)

Postgraduate

- [International Human Resource Management](#)
- [International Marketing & Brand Management](#)
- [Managing Digital Transformation](#)
- [Managing Organisations](#)

Daten, Informationssysteme und IT-Management

Undergraduate

- [Computer, Netzwerke und IT-Security](#)
- [Datenanalyse-Tools](#)
- [IT-Management und Service Integration](#)

Postgraduate

- [AI Engineering](#)
- [Data Intelligence](#)
- [Entwurf und Betrieb resilienter IT-Systeme](#)
- [Informationssicherheitsmanagement](#)
- [IT Management & Governance](#)
- [IT-Beratung](#)
- [Management nachhaltiger IT](#)
- [Netzwerksicherheit](#)
- [Strategisches IT-Projektmanagement](#)
- [Web-Development](#)
- [Web-Tech-Leadership](#)

Digital Business

Postgraduate

- [Digital Leadership](#)
- [E-Business Management](#)
- [E-Commerce-Konzeption](#)
- [Entwicklung digitaler Prozesse](#)

Gesundheitswesen

Undergraduate

- [Diversitätssensible Gesundheitsförderung im Alter](#)
- [Gerontologie](#)
- [Public Health](#)

Psychologie

Undergraduate

- [Allgemeine und Persönlichkeitspsychologie](#)
- [Psychologie in Markt und Management](#)
- [Wirtschafts- und Sozialpsychologie](#)

Postgraduate

- [Sustainable Management](#)
- [Wirtschafts- & Entscheidungspsychologie](#)

Softwareentwicklung

Undergraduate

- [Human-Centred Software Engineering](#)

Wissenschaften Allgemein

Undergraduate

- [Quantitative und qualitative Forschungsmethoden](#)

Akademischer Kalender & Zulassungsvoraussetzungen

Akademischer Kalender

Studienjahr 2026/27: 01.09.2026 – 31.08.2027

Beginn der Lehrveranstaltungen Wintersemester 2026:

ASBA Aging Services Management | Bachelor: 18.09.2026

WIBA Wirtschaftsinformatik | Bachelor: 03.09.2026

WPBA Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie | Bachelor: 11.09.2026

DIGMA Digitales Gesundheitsmanagement | Master: 18.09.2026

ITMA Informationstechnologie | Master: 25.09.2026

WPMA Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie | Master: 25.09.2026

Beginn der Lehrveranstaltungen Sommersemester 2027:

ASBA Aging Services Management | Bachelor: 26.02.2027

WIBA Wirtschaftsinformatik | Bachelor: 12.02.2027

WPBA Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie | Bachelor: 19.02.2027

DIGMA Digitales Gesundheitsmanagement | Master: 26.02.2027

ITMA Informationstechnologie | Master: 06.03.2027

WPMA Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie | Master: 05.03.2027

Zulassungsvoraussetzungen

Für die Aufnahme in ein komplettes Studienprogramm eines Studienzyklus (Bachelor, Master) findest du die Zulassungsvoraussetzungen unter [Zugangsvoraussetzungen - FERNFH](#).

Für die Teilnahme an einzelnen Lehrveranstaltungen im Zuge eines Teilstudiums / Mobilitätsprogrammes musst du in einem Studium desselben Studienzyklus an deiner Heimathochschule zugelassen sein und über eine Lernvereinbarung für die Credit-Mobilität (Learning Agreement) verfügen.

Sprachkenntnisse

Bitte beachte: Alle Lehrveranstaltungen an der FERNFH werden in deutscher Sprache abgehalten. Wenn Deutsch nicht deine erste Sprache ist, kannst du daher nur zur Teilnahme an einem Studium oder einer Lehrveranstaltung zugelassen werden, wenn du über **entsprechende Kenntnisse der deutschen Sprache verfügst** (Niveau B2 GER).

Siehe [Common European Framework of Reference for Language skills | Europass](#)

Wenn du deine deutsche Sprachkompetenz erhöhen und dich mit anderen fremdsprachigen Studierenden vernetzen willst, bist du herzlich eingeladen, folgenden Kurs im Online-Campus zu besuchen: [Course: International Centre | OC](#).

Darüber hinaus steht das International Centre auch unterstützend bei der Suche nach anderen Sprachangeboten außerhalb der Hochschule zur Verfügung – schreibe einfach ein mail an ic@fernfh.ac.at.

Empfehlenswert sind die Deutsch-Kurse am Sprachenzentrum der Universität Wien. Viele Teilnehmer*innen bereiten sich in Deutschkursen auf ihr Studium an einer österreichischen Universität vor oder nutzen ihre neu erworbenen Kenntnisse im beruflichen Kontext. Die meisten Kurse werden online oder offline als Kurse am Campus der Uni Wien angeboten.

[Deutschkurse an der Universität Wien | Sprachenzentrum Uni Wien](#)

Das Attraktive daran: FERNFH Studierende bekommen eine [Ermäßigung von 25%](#) auf die Kursgebühr!

Oder du besuchst einen Kurs vor Ort in Wiener Neustadt an der VHS Wiener Neustadt - siehe [Kurse - VHS Wiener Neustadt](#).

Bewerbung & ECTS & Beurteilungssystem

Bewerbung um einen Studienplatz in einem Studienprogramm

Für die Bewerbung um einen Studienplatz als ordentliche*r Studierende*r in einem Studiengang siehe:

[Bewerbungsprozess - FERNFH](#)

Bewerbungsfristen für das Studienjahr 2026/27:

ASBA Aging Services Management | Bachelor: 30.06.2026

WIBA Wirtschaftsinformatik | Bachelor: 12.07.2026

WPBA Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie | Bachelor: 12.05.2026

DIGMA Digitales Gesundheitsmanagement | Master: 31.05.2026

ITMA Informationstechnologie | Master: 22.05.2026

WPMA Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie | Master: 10.05.2026

Bewerbung um die Teilnahme an einzelnen Lehrveranstaltungen

Für die Bewerbung um die Teilnahme an einzelnen Lehrveranstaltungen im Rahmen eines Mobilitätsprogrammes oder Virtual-Exchange-Programmes oder als Freemover kontaktiere bitte das International Centre unter ic@fernfh.ac.at.

Bewerbungsfrist für Lehrveranstaltungen des Wintersemesters: 30.06.2026

Bewerbungsfrist für Lehrveranstaltungen des Sommersemesters: 30.11.2026

ECTS Leistungspunkte und Notensystem

Das „Europäische System zur Anrechnung, Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen“ (European Credit Transfer and Accumulation System – ECTS) dient der Vergleichbarkeit von erbrachten Studienleistungen, wodurch eine Anrechnung erleichtert und die Teilnahme der Studierenden an internationalen Mobilitätsprogrammen gefördert wird.

Die ECTS-Credits geben einen Schätzwert für den zu erwartenden Workload einer Lehrveranstaltung sowie in Summe für ein ganzes Studienprogramm an. Dabei steht 1 ECTS-Leistungspunkt für ca. 25 Echtstunden Arbeitsaufwand auf Seiten der Studierenden. Der Arbeitsaufwand eines Studienjahres wird mit 60 ECTS-Credits bemessen, der eines Semesters mit 30 ECTS.

Allen Lehrveranstaltungen an der FERNFH sind ECTS-Credits zugewiesen.

Ein volles Studium im ersten Studienzyklus (Bachelor) umfasst 180 ECTS-Credits, ein Studienprogramm im zweiten Studienzyklus 120 ECTS-Credits.

Beurteilung

Die Beurteilung erfolgt auf einem Notensystem von 1-5, wobei

- hervorragende Leistungen mit 1 (sehr gut) beurteilt werden,
- generell gute Leistungen mit 2 (gut),

- ausgewogene Leistungen mit einigen entscheidenden Fehlern mit 3 (befriedigend),
- Leistungen, die gerade den Minimalanforderungen entsprechen mit 4 (genügend), und
- nicht ausreichende Leistungen mit 5 (nicht genügend);
sie erfordern eine Wiederholung der Leistungserbringung

Also good to know

Einreise und Aufenthalt in Österreich

Bitte überprüfe unter [Einreise und Aufenthalt](#), ob du gegebenenfalls für die Einreise und den Aufenthalt in Österreich ein Visum oder andere Aufenthaltsdokumente benötigst.

Öffentliche Anreise

Die Anreise zur FERNFH in Wiener Neustadt ist von allen größeren Städten und Flughäfen der Umgebung problemlos mit dem Zug möglich. Vom Bahnhof aus beträgt der Fußweg ca. 350 Meter (4 min).

Orientierungsplan

[Hier](#) findest du den Orientierungsplan des FERNFH-Gebäudes, um dir einen Überblick über alle Hörsäle und Räumlichkeiten zu verschaffen.

Unterkunft während der Präsenztage

Die FERNFH führt keine eigenen Unterkünfte wie Wohn- und Studierendenheime.

Für Anreise, Parkmöglichkeiten und Unterkünfte in der Nähe schau bitte auf unsere Website [Anreiseinformation - FERNFH](#).

Für Beherbergungsbetriebe in Wiener Neustadt siehe [Unterkünfte - Unterkünfte & Angebote](#).

In nächster Nähe zu unserer Hochschule (Auswahl):

www.wienerneustadt.hgi.com (260 m / 3 min) *

www.hotelzentral.at (400 m / 5 min) *

pension-hausnova.at (750 m / 9 min)

www.zimmer-wiener-neustadt.at (1300 m / 16 min)

* Sonderpreise für Studierende, Mitarbeiter*innen und Lehrende der FERNFH (auf Anfrage)

Bring your own device | eduroam

Die FERNFH verfügt über keine „EDV-Räume“ oder IT-Labs. Bitte bringe deinen eigenen Laptop etc. zu den Präsenztagen mit.

Studierende – auch Teilnehmer*innen an Mobilitätsprogrammen – erhalten einen eigenen, personalisierten Account der FERNFH. Damit ist unter anderem die Nutzung des hausinternen WLANs

möglich. Darüber hinaus ist am Standort Wiener Neustadt ein gesicherter Internetzugang über das *eduroam*-Netzwerk möglich.

Barrierefreiheit

Die FERNFH setzt sich in allen Belangen für ein „Studieren ohne Barrieren“ ein, dies gilt umso mehr für die Inklusion von Studierenden, Lehrenden, Mitarbeitenden und Gästen mit Behinderungen oder Einschränkungen.

Der Zugang zum Gebäude und innerhalb des Gebäudes zu den Hörsälen, Seminarräumen und Infrastruktur ist für Studierende und Besucher*innen, die auf einen Rollstuhl angewiesen sind, ohne baulich-technische Barrieren möglich.

Auch arbeiten wir intensiv an der Barrierearmut unseres Online-Campus und anderer virtueller Räume des Lehr- und Studienbetriebs sowie der Barrierefreiheit der dabei auftretenden Prozesse und Abläufe.

Solltest du Fragen, Bedenken oder Anregungen zur Verbesserung dieser Bemühungen haben, wende dich bitte an unseren GG&D-Ausschuss, erreichbar auf unserer Website [Gleichstellung, Gender & Diversität - FERNFH](#). Dies gilt insbesondere auch, wenn du aufgrund einer Behinderung nicht auf beurteilungsrelevante Informationen, Inhalte oder Funktionen im Online-Campus zugreifen kannst.

Du hast etwas auf dem Herzen? In unserem **Meldebrieffkasten im Online Campus** kannst du deine Beschwerden, Feedback und Anliegen aller Art zu den Themen Gleichstellung, Gender & Diversität und Whistleblowing anonym angeben. Siehe [Public](#).

Service-Stellen

An der FERNFH haben wir für dich separate Service-Stellen für individuelle Anliegen eingerichtet:

- [Gleichstellung, Gender & Diversität](#)
- [Hochschule & Familie](#)
- [Studierendenvertretung](#)
- [Internationales & Auslandssemester](#)
- Helpdesk & IT Support: helpdesk@fernfh.ac.at



Im Jahr 2022 wurde das Qualitätsmanagementsystem an der Ferdinand Porsche FERNFH durch die Qualitätssicherungsagentur ZEvA (Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover) begutachtet und überprüft. Die positive Begutachtung resultierte im Juli 2022 in einer Zertifizierung des Qualitätsmanagements nach § 22 HS-QSG (Hochschulqualitätssicherungsgesetz), die bis zum September 2029 gültig ist.

Dieses Studienhandbuch dient Informationszwecken. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Ferdinand Porsche FERNFH GmbH
Kollegium / International Centre
Ferdinand Porsche Ring 3
2700 Wiener Neustadt
Austria

Astrid Braun & Martin Staudinger
Co-ordinators of International Affairs

Stand: März 2026

