

Der Eignungstest zum Masterstudium Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Was sind die Inhalte des Eignungstests?

Es werden **Fachkenntnisse** aus wesentlichen Teilbereichen der beiden **Kernfächer** (Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie) auf Bachelorniveau, sowie **Englischkenntnisse** (Niveau B2) geprüft.

Zur Vorbereitung auf den Eignungstest empfehlen wir weiter unten angeführte Kapitel aus etablierten Lehrbüchern. Da wir **Grundlagen- und Basiswissen** abfragen, sind jedoch auch andere Lehrbücher oder Skripten geeignet, um sich relevante Kenntnisse anzueignen.

Betriebswirtschaft:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Marketing

Literaturempfehlungen:

Egger, Anton/Egger, Walter/Schauer, Reinbert (2016). Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre (27., aktualisierte Auflage). Wien: Linde. (**v.a. Kapitel:** A. Die Betriebswirtschaftslehre: Gegenstand, Gliederungen, Geschichte & B. Das Unternehmen als ein auf die Umwelt ausgerichtetes sozio-ökonomisches System)

Mayrhofer, Wolfgang/ Furtmüller, Gerhard/ Kasper, Helmut (Hrsg.) (2015). Personalmanagement Führung - Organisation, (5. Auflage), Wien: Linde. (**v.a. Kapitel:** Personalauswahl, Personalentwicklung, Performance Management)

Kotler, Philip/Armstrong, Gary/ Harris, Lloyd C./Piercy, Nigel (2016). Grundlagen des Marketing (6., aktualisierte Auflage). München: Pearson Studium. Kapitel 2: Strategisches Marketing /Kapitel 7: Marktsegmentierung und Positionierung / Kapitel 8: Produkte, Dienstleistungen und Marken / Kapitel 10: Grundsatzüberlegungen und Einflussgrößen der Preissetzung / Kapitel 11: Strategien der Preispolitik / Kapitel 14: Integrierte Marketingkommunikation

Wirtschaftspsychologie:

- Arbeits- & Organisationspsychologie
- Konsum- und Marktpsychologie
- Ökonomische Psychologie

Literaturempfehlungen:

Kirchler, Erich (Hrsg.) (2011). Arbeits- und Organisationspsychologie (3. Auflage). Wien: UTB. (Sammlung der Arbeits- und Organisationspsychologie-Baende, erschienen bei WUV). (**v.a. Kapitel:** III: Motivation & IV: Führung)

Kirchler, Erich (2011). Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat (4. Auflage). Hogrefe: Göttingen. (**v.a. Kapitel:** 1 – Inhalt und Grenzen der ökonomischen Psychologie, 5 - Konsumgütermärkte: Ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt, 6 - Konsumgütermärkte: Absatzpolitik, 8 - Finanzmärkte, 9 - Geld, Inflation, Währungsumstellung)

Methoden der empirischen Sozialforschung

- Qualitative Sozialforschung
- Quantitative Sozialforschung
- Kombination von quantitativer und qualitativer Sozialforschung

Literaturempfehlung:

Flick, Uwe (2014). Sozialforschung. Methoden und Anwendungen. Ein Überblick für BA- Studiengänge (2. Auflage). Reinbek: Rowohlt. (**v.a Kapitel:** 1- Wozu Sozialforschung? Einleitung und Überblick, 2- Von der Idee zur Fragestellung, 4- Planung und Umsetzung von Sozialforschung, 5- Methoden der Datensammlung, 6- Analyse qualitativer und quantitativer Daten, 8- Integrierte Sozialforschung- Grenzen und Kombination verschiedener Vorgehensweisen, 9- Empirie, Ergebnisse Evidenz- Darstellung und Verwendung von Forschung und Ergebnissen-10- Was ist gute Forschung?- Bewertung empirischer Studien)

Englischkenntnisse:

Die Testung Ihrer Englischkenntnisse erfolgt in erster Linie durch Überprüfung von fachspezifischem Textverständnis.

- **Fachspezifische Textverständnis (Niveau B2)**
 - Verständnisfragen mit Synonymen zu einem vorgegebenen Text
 - Texträtsel bzw. Lückentext
 - Aussagen zu einem vorgegebenen Text, die als wahr oder falsch zu kennzeichnen sind