



**BACHELOR**

FERDINAND PORSCHE

**FERNFH**

FÜHRENDE DISTANCE-LEARNING-HOCHSCHULE

**BETRIEBSWIRTSCHAFT**

**& WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE**



**Betriebswirtschaft  
& Recht**



**Wirtschafts-  
psychologie**



**Management-  
kompetenz**



**Wissenschafts-  
kompetenz**

[WWW.FERNFH.AC.AT](http://WWW.FERNFH.AC.AT)



# Menschen, Märkte und Organisationen verstehen

Mit dem **Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie** wirst du zur Gestalter\*in der Wirtschaft von morgen. Du verbindest fundiertes wirtschaftliches Know-how mit psychologischem Verständnis für Menschen, Märkte und Organisationen.

Mit dieser interdisziplinären Perspektive erkennst und analysierst du wirtschaftliche Herausforderungen und entwickelst innovative, praxisnahe und nachhaltige Lösungen. Dein Abschluss eröffnet dir vielfältige Karrierewege in etablierten Unternehmen, Wachstumsbranchen und neuen organisationalen Kontexten.



**Ing. Günther  
Wenzel, BA MA**

Studiengangsleiter  
Bachelor Betriebswirtschaft  
& Wirtschaftspsychologie



**LERNE DEIN**

**STUDIUM KENNEN.**

Die Vernetzung von betriebswirtschaftlichem und psychologischem Know-how ermöglicht dir eine interdisziplinäre Perspektive auf Wirtschaft, Märkte und Organisationen. Du vertiefst dein Wissen, etwa in **Human Resource Management, Marketing Management** oder **Change Management**, und kannst es durch weitere Wahlmöglichkeiten individuell ausbauen.



## **Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie**

Bachelor

**Abschluss** Bachelor of Arts in Business (BA)

**Dauer** 6 Semester

**Umfang** 180 ECTS

**Kosten** € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag

**Studienplätze** 65 Studienplätze/Jahrgang

**Praktikum** 300 Arbeitsstunden in einer fachlich relevanten Tätigkeit

**Zugangsvoraussetzungen** Allgemeine Universitätsreife oder einschlägige berufliche Qualifikation inkl. Zusatzprüfungen

**AUF EINEN BLICK.**

Alle Informationen zum Studiengang  
findest du hier.



# Zukunft gestalten: Menschenorientiertes Management mit Weitblick



## Gestalte heute die Wirtschaft von morgen

Im modernen Wirtschaftsleben ist die Fähigkeit, betriebswirtschaftliche Prozesse effizient zu gestalten und gleichzeitig psychologische Aspekte zu berücksichtigen, entscheidend. Dein Studium kombiniert aktuelles betriebswirtschaftliches Know-how mit fundiertem psychologischem Wissen.

Nach deinem Abschluss bist du in der Lage, betriebswirtschaftliche Abläufe zu optimieren. Dank der psychologischen Ausbildung verstehst du es, Menschen in sozialen Interaktionen gezielt abzuholen und bestehende Barrieren zu überwinden. Das ist besonders wertvoll in organisationalen Prozessen wie Change Management oder bei der Entwicklung von Produkten, Marken und Botschaften für Zielgruppen und Stakeholder\*innen.

Durch das Wahl- und Individualcurriculum hast du die Möglichkeit, dich während deines Studiums in spezifischen Fachbereichen zu spezialisieren und deine ausgewählten Stärken gezielt auszubauen.

## Karriere an der Schnittstelle von Wirtschaft & Psychologie

Absolvent\*innen unseres Studiengangs qualifizieren sich, je nach Schwerpunktzugung, für diverse Fach- und Managementpositionen – unter anderem in den Bereichen:

- Human Resource Management
- Marketing Management
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Unternehmensberatung
- Kundenbeziehungsmanagement
- Key Account Management
- Change Management
- Diversity Management
- Marktforschung

Dank deiner praxisnahen und umfassenden Ausbildung bist du für die Herausforderungen einer verantwortungsvollen Position optimal vorbereitet.

## Micro-Credentials – Für mehr Individualität!

Kompetenzen noch gezielter erwerben! Mit deinem FERNFH-Studium hast du im Rahmen von Micro-Credentials die Möglichkeit auch Lehrveranstaltungen aus anderen Studiengängen zu absolvieren.

**ALLE INFOS**

zu den Micro-Credentials  
findest du hier.





**Katharina  
Lichtenegger**

Studierende & Bürokraft  
in Elternkarenz

„Die FERNFH lässt sich gut mit Beruf & Familie vereinbaren, da Lernaufwand, Präsenzphasen und Inhalte früh planbar und klar strukturiert sind.“



**Johannes  
Dolleschal**

Studierender & CO-Betreuer im  
B2B-Kunden Bereich

„Die Interaktion und Nähe zu den Lehrenden vereinfacht die Kommunikation und stärkt das Interesse, neue Fragen zu stellen, da man schnell eine Antwort bekommt.“



**Isabella  
Ošaben**

Studierende & Speaker-Coach  
und Trainerin

„Das Studium stärkt zentrale Zukunftskompetenzen wie Selbstführung, Reflexion, Kommunikation und kritisches Denken.“



**Bernhard  
Sigl**

Absolvent &  
Verkaufsleiter

„Ein Studium mit dem Höchstmaß an Flexibilität, das genau meinen Interessen entspricht und sich mit meinem Vollzeitjob vereinbaren lässt, war ideal für mich.“

## Deine Kompetenzen

Dein Know-how als Schlüssel zukünftige Herausforderungen in Organisationen & Märkten zielgruppenzentriert und nachhaltig zu meistern.



**Betriebswirtschaft &  
Recht**

Marktorientierte BWL, Mikro- und Makroökonomik, Kostenrechnung, Rechnungswesen, Finanzierung & Investition, Unternehmenssteuerung & Controlling, Arbeits- und Sozialrecht & vieles mehr



**Wirtschaftspsychologie**

Allgemeine Psychologie, Arbeitspsychologie, Sozialpsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie, ökonomische Psychologie, differentielle Psychologie & vieles mehr



**Management**

Projekt- und Prozessmanagement, Digitale Transformation, Führung & Motivation in Organisationen, Organisation & Change Management, Personalmanagement, Marketing & vieles mehr



**Wissenschafts-  
kompetenz**

Marktforschung, Statistik, Forschungsmethoden, psychologisch-diagnostische Verfahren & deine individuelle Schwerpunktsetzung durch Wahl- und Individualcurriculum

### INFORMIERE DICH!

Mehr zu Kompetenzen und Karrierewegen erfährst du bei unseren Online-Infoveranstaltungen.





# Dein Fernstudium: Flexibel, persönlich und leistbar.

## Flexibel, selbstbestimmt & befreit von Ort und Zeit.

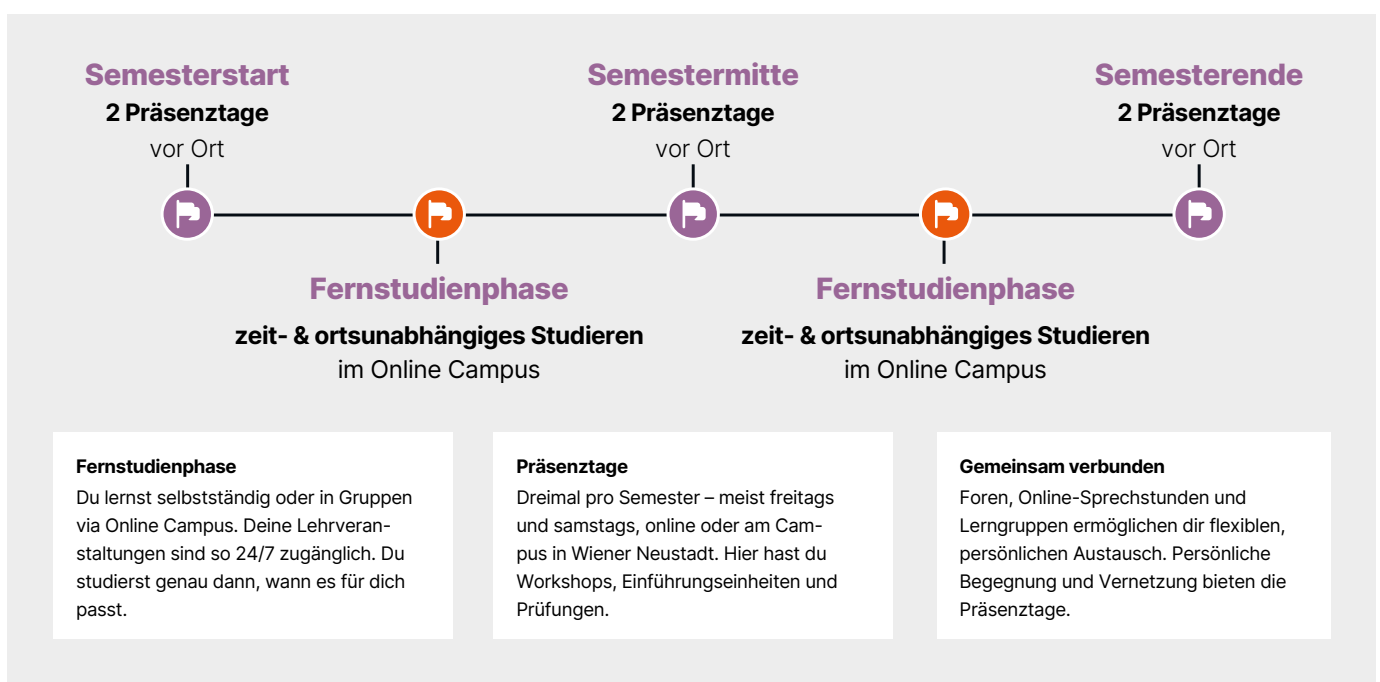
Studiere weitgehend zeit- und ortsunabhängig – unser Angebot passt sich deinem Leben an, nicht umgekehrt. Klare Semesterstrukturen mit vorausplanbaren Präsenztagen und frei gestaltbaren Fernstudienphasen geben dir die Freiheit, Lernen individuell nach deinen Bedürfnissen zu organisieren.

## Vernetzt, persönlich, karriereorientiert & leistbar.

Im Online Campus bleibst du jederzeit mit Lehrenden und Kolleg\*innen in Verbindung und erhältst persönliche Betreuung auf Augenhöhe. Wahlfächer, Schwerpunkte und Micro-Credentials machen dein Studium praxisnah und zukunftsrelevant. Und dank staatlicher Finanzierung bleibt es dabei leistbar – ohne versteckte Kosten.

## Dein Semester

Das Fernstudium ist so aufgebaut, dass die Studierenden den überwiegenden Teil der Inhalte zeit- und ortsunabhängig im Online Campus bearbeiten. Dort stehen digitale Lernmaterialien, Übungen und Austauschmöglichkeiten zur Verfügung, sodass der Lernprozess individuell und flexibel gestaltet werden kann.



*\*fallweise auch Online-Präsenztage*



DEIN

# CURRICULUM

<b>GESAMT</b> .....	<b>180 ECTS</b>
<b>Kerncurriculum</b> .....	<b>160 ECTS</b>
<b>Wahlfachcurriculum</b> .....	<b>9 ECTS</b>
<b>Individualcurriculum</b> .....	<b>11 ECTS</b>

## 1. Semester 30 ECTS

Einführung in die marktorientierte Betriebswirtschaft.....	3
Einführung in die Wirtschaftspsychologie.....	3
Allgemeine Psychologie .....	6
Angewandte Methodenlehre und Statistik I .....	6
Rechnungswesen.....	3
Kostenrechnung .....	3
Selbstreguliertes Lernen & Lernen mit digitalen Medien .....	2
Textkompetenz .....	2
Business English I .....	2

## 2. Semester 30 ECTS

Digitale Transformation & KI .....	2
Sozialpsychologie .....	6
Führung & Motivation in Organisationen.....	3
Organisation & Change Management.....	3
Finanzierung & Investition .....	6
Kommunizieren & erfolgreiches Verhandeln.....	2
Angewandte Methodenlehre und Statistik II .....	6
Präsentieren & Visualisieren .....	2

## 3. Semester 30 ECTS

Differentielle Psychologie .....	6
Arbeitspsychologie .....	3
Mikro- und Makroökonomie.....	6
Personalmanagement.....	3
Marketing .....	3
Marktforschung .....	3
Projektmanagement.....	2
Qualitative Forschungsmethoden.....	4

## 4. Semester 30 ECTS

Unternehmensführung & Controlling .....	6
Markt- & Konsumentenpsychologie .....	3
Ökonomische Psychologie.....	3
Moderation & Konfliktmanagement .....	2
Fallstudien/Praxisprojekte zu Marketing & Konsum .....	3
Fallstudien/Praxisprojekte zu Wandel & Stabilität.....	3

Wirtschaftspsychologische Testverfahren .....	3
Fragebogenkonstruktion & -gestaltung .....	3
Organisationslabor .....	2
Business English II.....	2

## 5. Semester 30 ECTS

Arbeits- und Sozialrecht .....	3
Privatrecht .....	3
Fallstudien zu Recht .....	2
Beratung & Coaching.....	2
Business Englisch III.....	2
Bachelorarbeit I .....	5
Bachelorbegleitseminar I.....	1

### Wahlfachcurriculum (Wahlfächer)

Personalplanung, -suche & -auswahl .....	3
Change Management & Prozessbegleitung .....	3
Strategische Personalentwicklung .....	3
Strategisches & Operatives Marketing.....	3
Werbepsychologie & -kommunikation.....	3

### Individualcurriculum (je nach Wahl)

z.B. Building Strong Brands .....	3
-----------------------------------	---

## 6. Semester 30 ECTS

Bachelorarbeit II .....	5
Bachelorbegleitseminar II.....	1
Bachelorkolloquium.....	4
Berufspraktikum .....	11
Praxisbegleitseminar .....	1

### Wahlfachcurriculum (Wahlfächer)

Performance & Compensation Management.....	3
Gender & Diversity Management .....	3
Psychologie neuer Arbeitswelten .....	3
Kundenbeziehungsmanagement .....	3

### Individualcurriculum (je nach Wahl)

z.B. Verkaufspsychologie.....	3
-------------------------------	---

\*Die einzelnen Lehrveranstaltungen findest du auf der Website, bzw. dem PDF unten im QR Code.

Änderungen vorbehalten.

## QR-CODE SCANNEN

& Details zu den einzelnen Modulen sowie Wahl- und Individualfächern holen.





Als führende Distance-Learning-Hochschule in Österreich fragen wir dich nach deinem **WHY?**

Also warum anonym in riesigen Hörsälen sitzen, anstatt die persönliche Betreuung bei uns zu genießen?



Folge uns und bleib auf dem Laufenden. **Studierenden-Insights, Event-Tipps** oder **Infos zu FH und Studium** findest du auf unseren Social-Media-Kanälen. Schau vorbei – das **Team der FERNFH** freut sich auf dich!



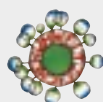
+43 2622 32600



studieninfo@fernfh.ac.at



www.fernfh.ac.at



produziert gemäß Richtlinie Uz24 des  
Österreicherischer Umweltzeichens,  
Druckerei Janetschek GmbH, UW-Nr. 637