

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie Master

Curriculum



Curriculum.

GESAMT 120 ECTS

Kerncurriculum..... 90 ECTS

Das Kerncurriculum umfasst die Basis deines Masterstudiums (1. bis 4. Semester).

Wahlfachcurriculum 30 ECTS

Wähle individuell jeweils im 2. und 3. Semester 5 Fächer aus dem Wahlfachcurriculum.

1. Semester 30 ECTS

Kerncurriculum

Grundzüge der Betriebswirtschaft	2
Unternehmensanalyse & -planung	3
Organisationspsychologie	3
Human Resource Strategie	3
Strategisches Marketing	3
Grundzüge der Wirtschaftspsychologie	2
Theorien der Wirtschaftspsychologie	3
Entscheidungspsychologie.....	3
Beratung.....	3
Fachliteraturseminar	3
Wissenschaftstheorie & wissenschaftliches Arbeiten	2

2. Semester 30 ECTS

Kerncurriculum

Corporate Finance.....	3
Angewandte Wirtschaftspsychologie	3
Leadership	3
Angewandte Methoden der empirischen Sozialforschung	6
Wahlfächer (Auswahl von 5)	15

3. Semester 30 ECTS

Kerncurriculum

Angewandte Ökonomie.....	2
Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie	3
Training	3
Wirtschaftsrecht.....	2
Rechtsaspekte für Führungskräfte	2
Schwerpunkte im Recht	2
Masterseminar I.....	1
Wahlfächer (Auswahl von 5)	15

4. Semester 30 ECTS

Kerncurriculum

Selbstkompetenz	3
Masterseminar II.....	4
Masterarbeit	20
Masterkolloquium	3

GESAMT 120 ECTS

Kerncurriculum..... 90 ECTS

Das Kerncurriculum umfasst die Basis deines Masterstudiums (1. bis 4. Semester).

Wahlfachcurriculum 30 ECTS

Wähle individuell jeweils im 2. und 3. Semester 5 Fächer aus dem Wahlfachcurriculum.

Wahlfächer.

Human Resource Management

Internationale Aspekte im Human Resource Management	3
Personalentwicklung	3
Aktuelle Trends im Human Resource Management.....	3
Talentmanagement.....	3

Marketing Management

Internationale Aspekte im Marketing	3
Brand Management	3
Aktuelle Trends im Marketing Management.....	3
On- & Offline-Vertriebsstrategien	3

Management

Organisationsentwicklung	3
Nonprofit Management.....	3
Management virtueller Teams (Global Case Study Challenge)	3
Diversity Management	3

Digitale Transformation

Collaborative Business	3
Outsourcing, Offshoring & Alliances	3
Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen	3
Virtuelles Arbeiten und Lernen	3

Wirtschaftspsychologie

New Work & Social Sustainability	3
User Experience & Informationsdesign	3
Nachhaltigkeitsmanagement	3
Nachhaltiges Konsumverhalten	3

Digitales Gesundheits- und Umweltmanagement

Arbeitnehmer*innenschutz und Wiedereingliederung	3
Umweltmanagementsysteme und Qualitätsstandards.....	3
Digitale Lösungen für Betriebliches Gesundheitsmanagement	3
Implementierung und Management von Green-IT	3