

# Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie Master



#### 

## 1. Semester **30 ECTS** Kerncurriculum Grundzüge der Betriebswirtschaft......2 Unternehmensanalyse & -planung......3 Organisationspsychologie ...... 3 Human Resource Strategie ......3 Strategisches Marketing......3 Grundzüge der Wirtschaftspsychologie ......... 2 Theorien der Wirtschaftspsychologie ...... 3 Entscheidungspsychologie......3 Beratung......3 Fachliterarturseminar......3 Wissenschaftstheorie & wissenschaftliches Arbeiten ......2 2. Semester **30 ECTS** Kerncurriculum Corporate Finance......3 Angewandte Wirtschaftspsychologie ...... 3 Leadership ......3 Angewandte Methoden der empirischen Sozialforschung ...... 6 Wahlfächer (Auswahl von 5) ......15

# Curriculum.

3. Semester	30 ECTS
Kerncurriculum	
Angewandte Ökonomie	2
Wirtschaftspsychologie &	
Verhaltensökonomie	3
Training	3
Wirtschaftsrecht	
Rechtsaspekte für Führungskräfte	2
Schwerpunkte im Recht	2
Masterseminar I	1
Wahlfächer (Auswahl von 5)	
•	
4. Semester	30 ECTS
Kerncurriculum	00 _0.0
Selbstkompetenz	3
Masterseminar II	
Masterarbeit	
Masterkolloguium	

Änderungen vorbehalten.

# Kerncurriculum...... 90 ECTS Das Kerncurriculum umfasst die Basis deines Masterstudiums (1. bis 4. Semester). Wahlfachcurriculum ...... 30 ECTS Wähle individuell jeweils im 2. und 3. Semester 5 Fächer aus dem Wahlfachcurriculum. **Human Resource Management** Internationale Aspekte im Human Resource Management ...... 3 Aktuelle Trends im Human Resource Management......3 Talentmanagement......3 **Marketing Management** Internationale Aspekte im Marketing ...... 3 Brand Management ...... 3 Aktuelle Trends im Marketing Management......3 On- & Offline-Vertriebsstrategien ...... 3 Management Organisationsentwicklung......3 Nonprofit Management......3 International Business & Management .......... 3 Diversity Management ...... 3 **Digitale Transformation** Collaborative Business ...... 3 Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen ........ 3 Virtuelles Arbeiten und Lernen ......3

**120 ECTS** 

**GESAMT** 

# Wahlfächer.

#### Wirtschaftspsychologie

New Work & Social Sustainability 3	)
User Experience & Informationsdesign 3	)
Nachhaltigkeitsmanagement 3	)
Nachhaltiges Konsumverhalten 3	3

## Digitales Gesundheits- und Umweltmanagement

Arbeitnehmer*innenschutz	
und Wiedereingliederung	3
Umweltmanagementsysteme	
und Qualitätsstandards	3
Digitale Lösungen für Betriebliches	
Gesundheitsmanagement	3
Implementierung und Management	
von Green-IT	3

Änderungen vorbehalten.