

FERDINAND PORSCHE

**FERNFH**

FÜHRENDE DISTANCE-LEARNING-HOCHSCHULE

# Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

**Bachelor**



## 1. Semester 30 ECTS

Einführung in die marktorientierte Betriebswirtschaft .....	3
Einführung in die Wirtschaftspsychologie .....	3
Rechnungswesen .....	3
Kostenrechnung .....	3
Allgemeine Psychologie .....	6
Angewandte Methodenlehre & Statistik I .....	6
Selbstreguliertes & Digitales Lernen .....	2
Textkompetenz .....	2
Business English I .....	2

## 3. Semester 30 ECTS

Qualitative Forschungsmethoden .....	4
Personalmanagement .....	3
Arbeitspsychologie .....	3
Mikro- und Makroökonomie .....	6
Marketing .....	3
Marktforschung .....	3
Differentielle Psychologie .....	6
Projektmanagement .....	2

## 2. Semester 30 ECTS

Angewandte Methodenlehre & Statistik II .....	6
Finanzierung & Investition .....	6
Organisation & Change Management .....	3
Führung & Motivation in Organisation .....	3
Sozialpsychologie .....	6
Kommunizieren & erfolgreiches Verhandeln .....	2
Präsentieren & Visualisieren .....	2
Digitale Transformation .....	2

## 4. Semester 30 ECTS

Fallstudien/Praxisprojekte zu Wandel & Stabilität .....	3
Markt- & Konsumentenpsychologie .....	3
Ökonomische Psychologie .....	3
Fallstudien/Praxisprojekte zu Marketing & Konsum .....	3
Wirtschaftspsychologische Testverfahren .....	3
Fragebogenkonstruktion & -gestaltung .....	3
Unternehmensführung & Controlling .....	6
Moderation & Konfliktmanagement .....	2
Organisationslabor .....	2
Business English II .....	2

# Curriculum.

## 5. Semester 30 ECTS

Privatrecht .....	3
Arbeits- & Sozialrecht .....	3
Fallstudien zu Recht .....	2
Beratung & Coaching .....	2
Business English III .....	2
Bachelorarbeit I .....	5
Bachelorbegleitseminar I .....	1

### Vertiefungswahl: Human Resource Management

Personalplanung, -suche & -auswahl .....	4
Strategische Personalentwicklung .....	4
Change Management & Prozessbegleitung .....	4

### Vertiefungswahl: Marketing Research Management

Strategisches & Operatives Marketing .....	4
Produkt- & Markenmanagement .....	4
Werbepsychologie & -kommunikation .....	4

## 6. Semester 30 ECTS

Bachelorarbeit II .....	5
Bachelorbegleitseminar II .....	1
Bachelorkolloquium .....	4
Berufspraktikum .....	11
Praxisbegleitseminar .....	1

### Vertiefungswahl: Human Resource Management

Gender & Diversity Management .....	4
Performance & Compensation Management .....	4

### Vertiefungswahl: Marketing Research Management

Vertrieb on- & offline .....	4
Customer Relationship Management .....	4

QR-CODE SCANNEN

& Detailbeschreibungen zu den einzelnen Lehrveranstaltungen holen.

