

Micro-Credential „Managing Digital Transformation“

Vorgaben zur Verleihung des Micro-Credentials „Managing Digital Transformation“ an der Ferdinand Porsche FernFH GmbH gemäß des Satzungsteils „Richtlinien und Rahmenbestimmungen über die Einrichtung von Studienprogrammen der FernFH“, festgelegt im Einvernehmen mit der Kollegiumsleitung am 17.10.2023.

1. Einleitung

Durch den Abschluss des durch die unten angegebenen Lehrveranstaltungen definierten Lernpfades erwerben die Studierenden Kompetenzen, die nach erfolgreichem Abschluss durch ein Micro-Credential der FERNFH bescheinigt werden.

2. Micro-Credential 706830051

Bezeichnung:

Managing Digital Transformation

Fachgebiet:

Betriebswirtschaft und Ökonomie

Gesamt-Umfang:

12 ECTS-Credits

ISCED-P Stufe:

7 (postgraduate)

Vorwiegender LV-Modus:

Blended Learning / Integrierte Lehrveranstaltung (ILV)

Erzielte Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Konzepte und die Zusammenhänge der Digitalen Transformation zu nutzen.
- Auswirkungen und Möglichkeiten digitaler Geschäftsmodelle zu bewerten.
- Herausforderungen der Arbeitswelt, in Organisationen und Compliance zu interpretieren.
- notwendige Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren virtueller Teams darzulegen.
- virtuelle Sitzungen zielgerichtet zu moderieren und Webkonferenztools erfolgreich für virtuelle Arbeits- und Lernsettings einzusetzen.
- auf Herausforderungen, Besonderheiten, kulturelle Aspekte und Chancen virtueller Kommunikation und Zusammenarbeit in Schulung und Beruf kompetent Rücksicht zu nehmen.
- Werkzeuge und Methoden des Vertriebs mit Schwerpunkt auf Onlinemarketing, E-Commerce und Omnikanalstrategien anwenden.
- Omnikanal-Strategien unter Einbeziehung von Online- und Offline Maßnahmen konzipieren und in eine strategische Planung integrieren.
- die Analyselogik des User-Centered Designs erklären.
- ausgewählte Methoden des Usability-Engineering in ihren Projekten anwenden.

Lehrveranstaltungen, die den Lernpfad des Micro-Credential bilden:

Lehrveranstaltungen	ECTS	Semester
Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen	3	Winter
Virtuelles Arbeiten und Lernen	3	Winter
On- & Offline-Vertriebsstrategien	3	Winter
User Experience & Informationsdesign	3	Sommer

Voraussetzungen:

Die Studierenden kennen zentrale Begriffe und Konzepte der digitalen Transformation, virtueller Teams, des Onlinemarketings und der User Experience und sind bereits in der Lage, diese im praktischen Kontext zu reflektieren und diskutieren.

Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse:

Die Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung der FERNFH ist grundsätzlich möglich. Der Erwerb des Micro-Credentials setzt allerdings voraus, dass mindestens 2/3 der ECTS-Credits des Lernpfades tatsächlich absolviert (und nicht durch eine Anerkennung bereits erreichter Lernergebnisse angerechnet) werden.

Anrechnung auf ein Programm-Curriculum

Die Lehrveranstaltungen dieses Micro-Credentials können auf das Curriculum des FH-Masterstudiengangs Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie angerechnet werden.

Durchführender Studiengang:

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie (M.A.)

MC-Coordinator:

Dr.ⁱⁿ Julia Schöllbauer, MSc

External Quality Assurance:

<https://data.degar.eu/institution/59>