

Micro-Credential „Marketing Management“

Vorgaben zur Verleihung des Micro-Credentials „Marketing Management“ an der Ferdinand Porsche FernFH GmbH gemäß des Satzungsteils „Richtlinien und Rahmenbestimmungen über die Einrichtung von Studienprogrammen der FERNFH“, festgelegt im Einvernehmen mit der Kollegiumsleitung am 26.03.2025.

1. Einleitung

Durch den Abschluss des durch die unten angegebenen Lehrveranstaltungen definierten Lernpfades erwerben die Studierenden Kompetenzen, die nach erfolgreichem Abschluss durch ein Micro-Credential der FERNFH bescheinigt werden.

2. Micro-Credential 606100091

Bezeichnung:

Marketing Management

Fachgebiet:

Betriebswirtschaft und Ökonomie

Gesamt-Umfang:

15 ECTS-Credits

EQF-/ ISCED-P Stufe:

6 (undergraduate)

Vorwiegender LV-Modus:

Blended Learning / Integrierte Lehrveranstaltung (ILV)

Erzielte Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Marktstrukturen und Kund*innenwünsche zu analysieren, innovative Marketing-Mix-Ansätze zu entwickeln und praxisbezogene Lösungen mit theoretischen Modellen zu erarbeiten.
- Marktforschungsmethoden und -instrumente anzuwenden sowie praktische Untersuchungsdesigns unter Berücksichtigung von Qualitätskriterien entlang relevanter Prozesse zu erstellen.
- operative und strategische Marketingmaßnahmen in unternehmerischen Kontexten zu planen, umzusetzen, zu steuern und zu überwachen.
- aktuelle Trends und Auswirkungen der digitalen Transformation auf das Marketing zu identifizieren und zu analysieren.
- die Verarbeitung und Verbreitung von Werbeinformationen zu verstehen und dabei ethische Aspekte einzubeziehen, Werbewirkungsmodelle zu diskutieren und Gestaltungsmittel in der Werbung adäquat einzusetzen.
- Entwicklung, Ziele und Aufgaben des Kundenbeziehungsmanagements einzuordnen, Fehler zu bewerten und die Schnittstelle zwischen Kund*innen und Unternehmen sowie damit verbundene Herausforderungen und Chancen zu analysieren.

Lehrveranstaltungen, die den Lernpfad des Micro-Credential bilden:

Lehrveranstaltungen		ECTS	Semester
MAM101	Marketing	3	Winter
MAM102	Marktforschung	3	Winter
MAM202	Strategisches & operatives Marketing	3	Winter
MAM204	Werbepsychologie & -kommunikation	3	Winter
MAM206	Kundenbeziehungsmanagement	3	Sommer

Voraussetzungen:

—

Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse:

Die Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung der FERNFH ist grundsätzlich möglich. Der Erwerb des Micro-Credentials setzt allerdings voraus, dass mindestens 2/3 der ECTS-Credits des Lernpfades tatsächlich absolviert (und nicht durch eine Anerkennung bereits erreichter Lernergebnisse angerechnet) werden.

Anrechnung auf ein Programm-Curriculum

Die Lehrveranstaltungen dieses Micro-Credentials können auf das Curriculum des FH-Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie angerechnet werden.

Durchführender Studiengang:

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie (B.A.)

MC-Coordinator:

Ing. Günther Wenzel, BA MA

External Quality Assurance:

<https://data.degar.eu/institution/59>