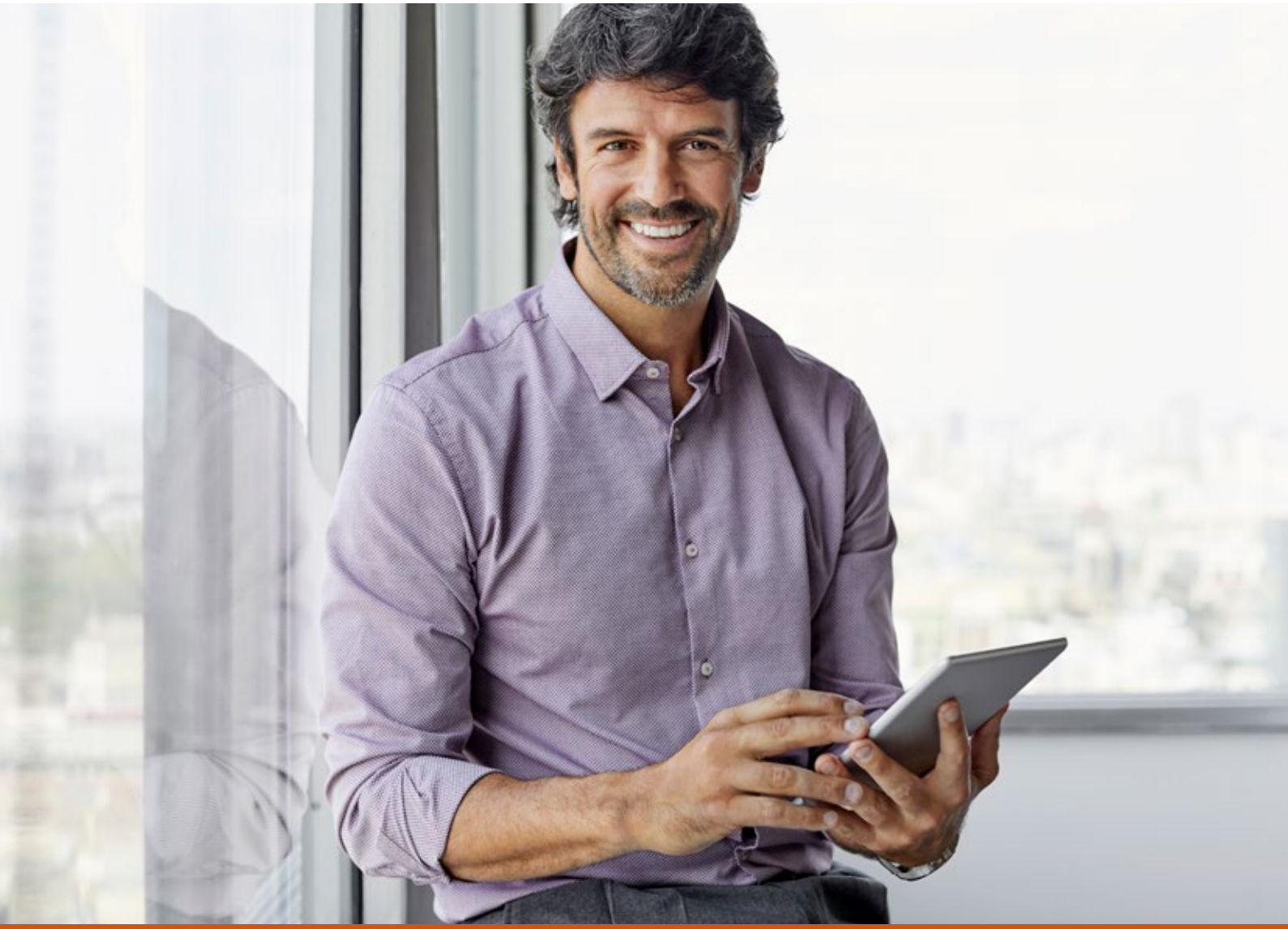
FERDINAND PORSCHE FERNFH

E-Learning Group



MBA | 100 % ONLINE | 120 ECTS

MBA SALES MANAGEMENT

Fernstudium der Ferdinand Porsche FERNFH
in Kooperation mit der E-Learning Group

Version November 2026

VORWORT



Dr. Astin Malschinger
Lehrgangsleitung

„Wir können den Wind nicht ändern, aber die Segel anders setzen."
Aristoteles

Der Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen stellt das Wachstumsfeld von Unternehmen dar, um erfolgreich in neuen Märkten agieren zu können. Für aufstrebende Vertriebsmanager*innen, Key-Account-Manager*innen und High Potentials gilt es die komplexen Chancen und Risiken sorgfältig zu analysieren, um erfolgreiche Markterschließungsstrategien entwickeln zu können. Ein wesentlicher Aspekt für den Vertriebserfolg be-steht darin, die Vertriebsorganisation an die Unternehmensziele anzupas-sen und gleichzeitig ein interkulturelles Vertriebsteam miteinzubeziehen.

Im MBA Sales Management befassen Sie sich mit den zentralen Themen wie Verhandlungsführung, E-Commerce und Mobile Commerce, Digital Marketing bis hin zu Big Data und Artificial Intelligence. Sie profitieren von der praxisnahen Expertise der Lehrenden und interaktiven Projektarbeiten sowie Übungen aus der Industrie. Sie erlernen nicht nur die Entwicklung komplexer Vertriebsstrategien, sondern auch den Aufbau effizienter Mark-terschließungs- und internationaler Preisstrategien. Diese praxisnahen und zukunftsorientierten Kompetenzen bereiten Sie optimal auf die Herausfor-derungen des Vertriebs vor und ermöglichen es Ihnen, entscheidend zum Erfolg Ihres Unternehmens beizutragen.

DER MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Der Master of Business Administration (MBA) ist ein staatlich anerkannter akademischer Abschluss, der Absolvent*innen für Führungspositionen vorbereitet. Als postgradualer Online-Hochschullehrgang zeichnet sich der MBA durch einen Praxisfokus aus.

Der akademische Grad MBA ist in Europa im System des Bologna-Prozesses auf der zweiten Stufe eingeordnet (Master). Er wird nach österreichischem Recht vergeben und ist international anerkannt. Der Abschluss des Fern-studiums erlaubt das Führen dieses akademischen Grades in allen öffentlichen Dokumenten.

DAS FERNSTUDIUM IM ÜBERBLICK

Beginn des Fernstudiums
Anmeldung und Lehrgangsstart jederzeit möglich

Dauer
120 ECTS: 24-48 Monate

Akademischer Grad
Master of Business Administration (MBA)

Prüfungen
Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung), wann und wo Sie wollen

Sprache
Deutsch

Credit Points
120 ECTS

Format
Berufsbegleitendes Fernstudium ohne Präsenz

Lehrgangsgebühren
€ 11.400,-

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Zulassung MIT Vorstudium

Voraussetzung:

- abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium (mind. 180 ECTS)
- **oder** der Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Studiums mindestens desselben hochschulischen Bildungsniveaus an einer anerkannten inländischen oder ausländischen post-sekundären Bildungseinrichtung (mind. 180 ECTS)

Berufserfahrung:

- **und** bei Lehrgangsbeginn eine dreijährige einschlägige Berufserfahrung. Die einschlägige Berufserfahrung beschreibt eine nachweisbare Berufserfahrung in zumindest einem der Kernbereiche oder einem fachverwandten Kernbereich des Fernstudiums.

Zulassung OHNE Vorstudium

Voraussetzung:

- allgemeine Universitätsreife (z.B. Matura, Abitur)

Berufserfahrung:

- **und** bei Lehrgangsbeginn eine fünfjährige einschlägige Berufserfahrung. Die einschlägige Berufserfahrung beschreibt eine nachweisbare Berufserfahrung in zumindest einem der Kernbereiche oder einem fachverwandten Kernbereich des Fernstudiums.

FERNSTUDIUM, WANN UND WO ICH WILL.



CURRICULUM
MBA SALES MANAGEMENT

120 ECTS

AUFBAU DES FERNSTUDIUMS

Der MBA ist in Module unterteilt, welche mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und werden von Ihnen im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet.

Module / Lehrveranstaltungen		ECTS
M1	Sales Management	10
LV1	Vertriebsmanagement und KPI	2
LV2	Verkaufsstrategien	3
LV3	Verhandlungsführung und Verkaufsgespräche	2
LV4	Projektarbeit Sales Management	3
M2	Wissenschaftliche Kompetenzen	6
LV1	Wissenschaftliches Arbeiten	4
LV2	Wissenschaftliche Methoden	2
M3	Management von Kund_innenbeziehungen	10
LV1	Kund*innenanalyse und CRM	2
LV2	Kund*innenbindungsprogramme	3
LV3	Interkulturelle Kund*innenbeziehungen	2
LV4	Projektarbeit Management von Kund*innenbeziehungen	3
M4	Digital Sales	10
LV1	Digital Marketing und Sales	2
LV2	Marketing Data Science	3
LV3	E-Commerce und Mobile Commerce	2
LV4	Projektarbeit Digital Sales	3
M5	Artificial Intelligence im Sales	10
LV1	Big Data und Artificial Intelligence	4
LV2	Trustworthy AI	3
LV3	Projektarbeit Artificial Intelligence im Sales	3
M6	Leading Sales und Organisation	10
LV1	Leadership, Kommunikation und Social Skills	3
LV2	Organisationen und Organisationsentwicklung	2
LV3	Entwicklung von Führungskräften	2
LV4	Projektarbeit Leading Sales und Organisation	3
M7	Change Management im Sales	9
LV1	Veränderungsmanagement	3
LV2	Strategie und Change Management	3
LV3	Projektarbeit Change Management im Sales	3
M8	International Sales und Marketing	10
LV1	International Sales	2
LV2	International Marketing	3
LV3	Sustainability Marketing im internationalen Kontext	2
LV4	Projektarbeit International Sales und Marketing	3

CURRICULUM
MBA SALES MANAGEMENT

120 ECTS

Module / Lehrveranstaltungen		ECTS
M9	Rechtliche Bestimmungen im Sales	10
LV1	Informationsethik	2
LV2	Internetrecht	2
LV3	Vertriebsrecht und DSGVO	3
LV4	Projektarbeit Rechtliche Bestimmungen im Sales	3
M10	Psychological Sales	10
LV1	Neuro- und Emotional Selling im Vertrieb	2
LV2	Markt- und Konsument*innenpsychologie	3
LV3	Werbepsychologie	2
LV4	Projektarbeit Psychological Sales	3
M11	Masterarbeit und Masterkolloquium	25
LV1	Exposé	2
LV2	Masterarbeit	20
LV3	Masterkolloquium	3
	Summe	120



ZIELGRUPPE UND ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe des MBA umfasst Personen, die sich berufsbegleitend weiterbilden möchten. Daher wurde bei der Entwicklung des Fernstudiums darauf geachtet, dass Sie mit größtmöglicher Flexibilität studieren und von aktuellen Lerninhalten profitieren. Dieser MBA richtet sich an **Vertriebsmanager*innen und Key-Account-Manager*innen**, die ihre Fähigkeiten im Vertriebsmanagement und in internationalen Markterschließungsstrategien weiterentwickeln möchten. Neben bewährten Lerninhalten werden auch aktuelle Themen wie Datenschutz, Artificial Intelligence sowie Change Management behandelt, da diese Entwicklungen für eine erfolgreiche Karriere im Vertriebsmanagement von entscheidendem Vorteil sind.

LEHRGANGSSTART

Der Lehrgangsstart und die Anmeldung für das Fernstudium ist jederzeit möglich und erfolgt online. Während dieser Zeit profitieren Sie von einer **flexiblen Lehrgangsdauer** (120 ECTS: 24-48 Monate).

MODULE, LEHRVERANSTALTUNGEN UND LEHR- UND LERNMEDIEN

Ihr Fernstudium ist in Module sowie Lehrveranstaltungen unterteilt, welche Sie in sequenzieller Reihenfolge absolvieren. Um Ihr Lernerlebnis zu bereichern und Ihre Kompetenzen zu fördern, stehen Ihnen **multi-mediale Lehr- und Lernmaterialien** zur Verfügung. Diese umfassen unter anderem Skripte als interak-tiver Text oder im PDF-Format, Lernvideos, Podcasts, aufgezeichnete Vorlesungen sowie Kontrollfragen. Zudem finden mehrmals pro Monat **freiwillige Live Lectures** mit Vortragenden aus der Praxis statt. Alle Live Lectures werden aufgezeichnet und anschließend auf der Lernplattform bereitgestellt.



PERSÖNLICHE BETREUUNG UND NETWORKING

PERSÖNLICHE BETREUUNG IM MBA

Sie absolvieren den MBA zwar online, profitieren jedoch während des gesamten Fernstudiums von einer umfassenden und individuellen Betreuung. Bei inhaltlichen Fragen können Sie sich direkt an das wissenschaftliche Team wenden. Ein technisches Support-Team ist zudem für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen zur Funktionsweise der Lernplattform oder Online-Prüfungen haben. Sollten Sie Unterstützung bei der Planung und Organisation Ihres Fernstudiums benötigen, können Sie sich an die Study Coaches wenden. Unsere zertifizierten Coaches beraten Sie in puncto Lernstrategien, Zeitmanagement und Prüfungsangst. Für das Verfassen Ihrer Masterarbeit erhalten Sie zudem eine persönliche Betreuung. Für das Verfassen Ihrer Masterarbeit wird Ihnen eine persönliche Betreuungsperson zur Seite gestellt, welche Sie beim Schreibprozess unterstützt.

VERNETZUNG MIT STUDIERENDEN

Auf Wunsch können Sie sich mit anderen Studierenden vernetzen, sich über das Fernstudium austauschen und neue wertvolle berufliche Kontakte knüpfen. Vernetzungsmöglichkeiten gibt es über Social Media, WhatsApp, Microsoft Teams oder direkt über die Lernplattform. Zudem besteht die Möglichkeit, sich im Rahmen der freiwilligen Live Lectures und Diskussionsrunden fachlich mit Vortragenden und Studierenden auszutauschen. Absolvent*innen des Fernstudiums bleiben über das Alumni-Netzwerk der FERNFH auch nach dem Abschluss bestens verbunden. Das Netzwerk ermöglicht den Absolvent*innen einen aktiven Kontakt mit Ihrer ehemaligen Fachhochschule und schafft eine Plattform zum fachlichen und beruflichen Austausch.



ONLINE-PRÜFUNGEN UND MASTERARBEIT

ONLINE-PRÜFUNGEN

Sämtliche Prüfungsleistungen absolvieren Sie online und im Selbststudium – **wann und wo Sie wollen**. Da Sie den Zeitpunkt jeder Prüfung selbst bestimmen (ohne Vorankündigung, ohne Fristen), legen Sie Prüfungen stets in bester Verfassung und in einer vertrauten Lernumgebung ab. Im Falle einer negativen Beurteilung können Sie pro Prüfungsleistung zwei Wiederholungsantritte in Anspruch nehmen.

MASTERARBEIT

Am Ende des Fernstudiums steht eine wissenschaftliche und praxisorientierte Masterarbeit an. Informationen über den Umfang, die Form sowie Formatvorlage und die Beurteilungskriterien finden Sie auf der Lernplattform direkt in der Lehrveranstaltung Masterarbeit. Die Themenwahl wird im Rahmen der Lehrveranstaltung Exposé konkretisiert und finalisiert. Für die Erstellung der Masterarbeit wird Ihnen eine persönliche Betreuung zur Seite gestellt.

MASTERKOLLOQUIUM

Das Masterskolloquium wird online durchgeführt und dauert insgesamt 60 Minuten. Es teilt sich in drei Blöcke auf: Präsentation zu den Erkenntnissen der Masterarbeit, Fragen zur Masterarbeit und Fragen zum Online-Hochschullehrgang. Im ersten Block präsentieren die Kandidat*innen die Forschungsergebnisse der Masterarbeit. Im zweiten Block werden seitens der Prüfungskommission Fragen zur Masterarbeit gestellt. Der dritte Block widmet sich Fragen zu Inhalten aus dem Lehrstoff des MBA. Spezifischere Informationen bezüglich des Ablaufs und der Struktur des Masterkolloquiums ergehen an die Studierenden noch im Vorlauf zum Prüfungstermin.

ABSCHLUSS DES FERNSTUDIUMS

Mit positiver Absolvierung des Masterskolloquium wird Ihnen von der Ferdinand Porsche FERNFH der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) verliehen, der das Führen des „MBA“ ermöglicht. Dieser entspricht dem Niveau 7 des Europäischen und Nationalen Qualifikationsrahmens.

LEHRGANGSDAUER UND GEBÜHREN

Dieser MBA umfasst 120 ECTS Punkte und ist damit auf eine Lehrgangsdauer von 24 Monaten ausgelegt. Ein vorzeitiger Abschluss ist möglich. Bei einer Verlängerung bis zur maximalen Lehrgangsdauer (48 Monate) entstehen keine zusätzlichen Gebühren. Die Bezahlung der Lehrgangsgebühren kann einmalig, auf drei Raten oder monatlich erfolgen. In den Gebühren sind alle Leistungen inkludiert (siehe unten).

CREDIT POINTS	DAUER	GEBÜHREN
120 ECTS	24-48 Monate	€ 11.400,-

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- ✓ Überprüfung der Zulassungsvoraussetzungen und Immatrikulation
- ✓ Alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.)
- ✓ Zugang und Nutzung der Lernplattform
- ✓ Keine gesonderten Prüfungsgebühren
- ✓ Technischer und inhaltlicher Support
- ✓ Nutzung der Online-Bibliothek der Ferdinand Porsche FERNFH
- ✓ Individuelle und persönliche Betreuung durch zertifizierte Study Coaches
- ✓ Lehrgangsunterbrechung (Karenzierung) von bis zu 12 Monaten



TOP-GRÜNDE FÜR IHR FERNSTUDIUM

01 BERUFSBEGLEITEND UND PRAXISNAH

- Aktuelle Lerninhalte mit Praxisbezug
- Case Studies

02 STAATLICH ANERKANNTES FERNSTUDIUM

- International anerkannt
- Verleihung des akademischen Grades durch die Ferdinand Porsche FERNFH

03 100 % ONLINE UND FLEXIBEL

- Anmeldung via Online-Plattform und Lehrgangsstart jederzeit möglich
- Keine Präsenzzeiten
- Online-Prüfungen, wann und wo Sie wollen

04 PERSÖNLICHE STUDY COACHES

- Zertifizierte Study Coaches
- Unterstützung vor und während des Fernstudiums
- Meilensteinplanung

05 ALL-INCLUSIVE LEHRGANGSGEBÜHREN

- Zugriff auf alle Unterlagen und Tools
- Alle Prüfungen enthalten
- Study-Coaching inklusive



DIE PARTNER FÜR IHR FERNSTUDIUM

E-LEARNING GROUP

Die E-Learning Group ist Ihr kompetenter Partner für Weiterbildung. In Zusammenarbeit mit renommierten Hochschulen und Universitäten entwickeln wir seit 2015 flexible, berufsbegleitende Lehrgangsprogramme, die den Anforderungen der modernen Zeit gerecht werden.

Die Partner*innenhochschulen der E-Learning Group bieten Online-Hochschullehrgänge mit folgenden Spezialisierungen an: Management, Leadership, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Strategie, Innovation, Personal, Finance, Marketing und Wirtschaftspsychologie. Damit wollen wir essenzielle Kompetenzen für Führungskräfte vermitteln. Doch die Arbeitswelt verändert sich rasant und neue Skills sind gefragt, um Unternehmen nachhaltig und erfolgreich zu führen. Dementsprechend sind bedeutende Zukunftsthemen wie Agilität, New Work, Künstliche Intelligenz, Data Science, Nachhaltigkeit und moderne Führungsansätze wie Positive Leadership fester Bestandteil der Lehrgangsinhalte.

Mit über 15.000 Bildungskund*innen, darunter mehr als 10.000 MBA-Studierende und Alumni*ae, gehört die E-Learning Group zu den größten Bildungsanbietern im deutschsprachigen Raum. Durch innovative Lernmedien und einer mobilen Lernplattform ermöglichen wir ein Fernstudium, welches sich an das Leben der Studierenden anpasst und effizientes Studieren ermöglicht.

FERDINAND PORSCHE FERNFH

Die Ferdinand Porsche FERNFH ist Österreichs Spezialistin für Fern-Hochschulstudien mit über 15 Jahren Erfahrung im Distance-Learning. Das flexible Studienkonzept ermöglicht ein zeit- und ortsunabhängiges Studieren und bietet allen Berufstätigen und Interessierten einen selbstbestimmten, individuellen und vernetzten Lehrgang.

Gestartet 2006 mit einem Lehrgang ist die Fachhochschule heute, durch die ständige Weiterentwicklung innovativer Lehr- und Lernformen, Vorreiterin beim Thema Fernstudium in der österreichischen Fachhochschullandschaft. Das Portfolio umfasst neben den bundesfinanzierten, akkreditierten Studiengängen, auch ein breites Angebot an Weiterbildungen, wie Master-Programme, akademische Lehrgänge, Zertifikatslehrgänge und Kurse. Einzigartig in Österreich ist auch die Auswahl an Micro-Credentials – dabei können sich die derzeit weit über 1.000 Studierenden, sowie alle Interessierte, ihr persönliches Qualifikationsprofil individuell zusammenstellen.

KONTAKT UND ANMELDUNG

ANMELDUNG

Die Anmeldung zum MBA erfolgt online über das **Anmeldeformular**. Der Lehrgangsstart ist jederzeit möglich und kann direkt bei der Online-Anmeldung gewählt werden. Sollten Sie vorab noch Fragen haben oder Ihre möglichen Zulassungen zum Fernstudium besprechen wollen, dann ist die Studienberatung gerne für Sie erreichbar.

IHRE STUDIENBERATUNG

Ist etwas unbeantwortet geblieben? Die Studienberatung informiert Sie gerne und unterstützt bei der Entscheidungsfindung. Ein engagiertes Team steht Ihnen zur Seite, um Sie bei Ihren nächsten Schritten zu beraten.

- ✓ Wahl des Fernstudiums
- ✓ Zulassungsvoraussetzungen
- ✓ Finanzierung
- ✓ Anmeldung



Sie erreichen uns telefonisch, per WhatsApp oder per E-Mail.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

+43 1 361 97 67 10
WhatsApp Chat
studienberatung@e-learning-group.com

Jetzt zum Fernstudium anmelden

WhatsApp Chat starten

E-Mail schreiben

E-LEARNING GROUP

Guglgasse 12 / 3. OG
Gasometer Turm C
A-1110 Wien

+43 1 361 97 67 10
studienberatung@e-learning-group.com
https://fernstudium.study

FERDINAND PORSCHE FERNFH

E-Learning Group