



IDEEN ENTWICKELN, STRATEGIEN UMSETZEN

EMPATHIC DESIGN & INNOVATION



Real Cases im
Workshop Playground



Innovative Methoden
wie Lego® Serious Play®



Erfahrene Expert*innen
direkt aus der Praxis



Kompetenzen für deine
berufliche Zukunft



KURZLEHRGANG- FACTS

Studiendauer: 1 Semester

Umfang: 20 ECTS-Credits

Format: Online plus 4 Präsenztage oder
Intensiv-Format als Bootcamp (5 Tage)

Abschluss: Akademisches Zertifikat

Kosten: € 995 plus ÖH-Beitrag

Sprache: Deutsch / Englisch

Voraussetzungen: Allgemeine Universitätsreife
nach § 64 Abs 1 UG

Innovationen gestalten.

Kund*innen verstehen. Wirkung erzielen.

Unternehmen, die morgen noch relevant sein wollen, müssen heute anders denken. Sie müssen die Bedürfnisse ihrer Kund*innen tief verstehen – und den Mut haben, deren Erwartungen vorauszuendenken. Nur so lassen sich Veränderungen und neue technologische Entwicklungen sinnvoll nutzen und nachhaltige Wettbewerbsvorteile schaffen. Es braucht neue Perspektiven und einen strukturierten Zugang zur Innovation.

Dieses Programm bietet dafür ein wirkungsvolles Rüstzeug. Es vermittelt einen ganzheitlichen nutzer*innenzentrierten Innovations- und Designprozess - von der Inspiration über das Verstehen realer Kund*innen- und Marktprobleme bis hin zur Entwicklung, Erprobung und Umsetzung wirkungsvoller Lösungen.

Für wen ist das Programm

Dieser Kurzlehrgang richtet sich an Interessent*innen aus den Bereichen Innovation, Marketing, Branding, Design, User Experience Management, Forschung & Entwicklung, aber auch an Einzelpersonen oder Teams, die nach neuen Wegen suchen, um Prozesse für user*innen-zentrierte Innovationen in einem agilen Umfeld zu managen und zu steuern.

Key Takeaways

Märkte verändern sich schnell – wer relevant bleiben will, braucht kreative Lösungen und klare Strategien. In diesem praxisorientierten Lehrgang lernst du:

- Innovation methodisch gestalten und diese erfolgreich umsetzen
- Nutzer*innenbedürfnisse erkennen und systematisch analysieren
- Kreative Ideen entwickeln, priorisieren und in Prototypen überführen
- Design Thinking und Empathic Design sicher anwenden
- Strategische Ziele definieren, Strategien entwickeln und umsetzen
- Innovationsprozesse in Teams und Organisationen moderieren



Dr.ⁱⁿ Astin Malschinger
Lehrgangsleiterin

Besuche & kontaktiere uns

Komm auf unsere Website oder kontaktiere uns unter akademie@fernfh.ac.at

**INFOS &
TERMINE**

auf unserer Website.





EMPATHIC DESIGN & INNOVATION

INHALT

Design Thinking

Innovation aktiv gestalten.

Du lernst die Grundlagen des Design Thinking anzuwenden, um sicherzustellen, dass eine Lösung aus menschlicher Sicht wünschenswert, technologisch machbar und wirtschaftlich tragfähig ist. Tauche in den gesamten Design-Thinking-Prozess ein – von der ersten Inspiration bis zur Umsetzung und entwickle ein tiefes Verständnis dafür, wie aus Ideen innovative Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle entstehen. Entdecke, wie du deine individuelle Kreativität förderst und Widerstände gegen neue Ideen überwindest.

Empathic Design

Kontextuelle Nutzer*innenforschung und Problemdefinition.

Empathic Design ist ein zentrales Element von Design Thinking, insbesondere in der Phase des Verstehens. Es legt das Fundament für Lösungen, die wirklich gebraucht werden. Empathic Design geht über klassisches Fragestellen hinaus. Statt sich nur auf Aussagen zu verlassen, beobachtet und erlebt man die Nutzer*innen in ihrem realen Kontext. So entstehen tiefe Erkenntnisse darüber, wie Menschen handeln, warum sie so handeln und wo echte Bedürfnisse liegen. Du schlüpfst bewusst in die Lage der Nutzer*innen und erfährst so einen Perspektivenwechsel, der dir wertvolle Einblicke ermöglicht.

Ideation

Kreative Lösungsentwicklung und Prototyping.

Eine gute Ideation ist kein Zufall, sondern ein strukturierter, kreativer Denkprozess, bei dem möglichst viele unterschiedliche Lösungsansätze generiert werden. Ideation ist die Phase, in der gezielte Ideen entwickelt werden, um die zuvor klar definierten Problemstellungen zu lösen. Sie bildet die Brücke zwischen Analyse (Verstehen des Problems) und Umsetzung (Prototyping und Testing). Ziel ist nicht die sofort „beste“ Idee, sondern ein breites Spektrum an Optionen, die später fundiert ausgewählt werden können.

Strategic Planning

Strategische Umsetzung und Innovationstransfer.

Der strategische Planungsprozess definiert die Ausrichtung, legt langfristige Unternehmensziele fest und stimmt die Ressourcen auf deren Erreichung ab. Lerne wie du eine Mission und eine Vision definierst, Chancen und Risiken analysierst und Strategien erfolgreich angehst.

DEINE WEITERBILDUNG

im Wunschformat.

Deine Wahl - du entscheidest

Absolviere den Kurzlehrgang online plus 4 Präsenztage, als Intensiv-Bootcamp in 5 Tagen oder wir kommen in deine Firma und arbeiten direkt an konkreten Problemen und euren eigenen Cases.



Als führende Distance-Learning-Hochschule in Österreich fragen wir dich nach deinem **WHY?**

Also warum anonym in riesigen Hörsälen sitzen, anstatt die persönliche Betreuung bei uns zu genießen?



Folge uns und bleib auf dem Laufenden. **Studierenden-Insights**, **Event-Tipps** oder **Infos zu FH** und **Studium** findest du auf unseren Social-Media-Kanälen. Schau vorbei – das **Team der FERNFH** freut sich auf dich!



+43 2622 32600



studieninfo@fernfh.ac.at



www.fernfh.ac.at