



MASTER

FERDINAND PORSCHE

FERNFH

FÜHRENDE DISTANCE-LEARNING-HOCHSCHULE

BETRIEBSWIRTSCHAFT

& WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

CURRICULUM



**Betriebswirtschaft
& Recht**



**Wirtschafts-
psychologie**



**Management-
kompetenz**



**Wissenschafts-
kompetenz**

WWW.FERNFH.AC.AT



DEIN

CURRICULUM

1. Semester **30 ECTS**

Kerncurriculum

Grundzüge der Betriebswirtschaft.....	2
Unternehmensanalyse & -planung.....	3
Organisationspsychologie.....	3
Human Resource Strategie.....	3
Strategisches Marketing.....	3
Grundzüge der Wirtschaftspsychologie.....	2
Theorien der Wirtschaftspsychologie.....	3
Entscheidungspsychologie.....	3
Beratung.....	3
Fachliteraturseminar.....	2
Wissenschaftstheorie & wissenschaftliches Arbeiten.....	3

2. Semester **30 ECTS**

Kerncurriculum

Corporate Finance.....	3
Angewandte Wirtschaftspsychologie.....	3
Leadership.....	3
Angewandte Methoden der empirischen Sozialforschung.....	6

Wahlfächer (Auswahl von 5)15

GESAMT 120 ECTS

Kerncurriculum90 ECTS

Das Kerncurriculum umfasst die Basis deines Masterstudiums (1. bis 4. Semester).

Wahlfachcurriculum30 ECTS

Wähle individuell jeweils im 2. und 3. Semester 5 Fächer aus dem Wahlfachcurriculum.

3. Semester **30 ECTS**

Kerncurriculum

Angewandte Ökonomie.....	2
Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie.....	3
Training.....	3
Wirtschaftsrecht.....	2
Rechtsaspekte für Führungskräfte.....	2
Schwerpunkte im Recht.....	2
Masterseminar I.....	1

Wahlfächer (Auswahl von 5)15

4. Semester **30 ECTS**

Kerncurriculum

Selbstkompetenz.....	3
Masterseminar II.....	4
Masterarbeit.....	20
Masterkolloquium.....	3

Änderungen vorbehalten.



DEINE

WAHLFÄCHER

Human Resource Management

Internationale Aspekte im	
Human Resource Management	3
Personalentwicklung.....	3
Aktuelle Trends im Human	
Resource Management	3
Talentmanagement.....	3

Marketing Management

Brand Management	3
Aktuelle Trends im	
Marketing Management	3
On- & Offline-Vertriebsstrategien.....	3

Management

Organisationsentwicklung.....	3
Management virtueller Teams	
(Global Case Study Challenge)	3
Diversity Management	3

Digitale Transformation

Collaborative Business	3
Outsourcing, Offshoring & Alliances	3
Digitale Transformation und	
Digitalisierung von Geschäftsprozessen.....	3

GESAMT 120 ECTS

Kerncurriculum 90 ECTS

Das Kerncurriculum umfasst die Basis deines Masterstudiums (1. bis 4. Semester).

Wahlfachcurriculum 30 ECTS

Wähle individuell jeweils im 2. und 3. Semester 5 Fächer aus dem Wahlfachcurriculum.

Wirtschaftspsychologie

New Work & Social Sustainability	3
User Experience & Informationsdesign	3
Nachhaltigkeitsmanagement.....	3
Nachhaltiges Konsumverhalten	3

Digitales Gesundheits- und Umweltmanagement

Arbeitnehmer*innenschutz	
und Wiedereingliederung.....	3
Umweltmanagementsysteme	
und Qualitätsstandards	3
Digitale Lösungen für Betriebliches	
Gesundheitsmanagement.....	3

Gesellschaftskritische Ökonomie

Sozialökonomie und -politik.....	3
Nonprofit Management	3
Freiheit und Unfreiheit im Kapitalismus.....	3

Änderungen vorbehalten.



Als führende Distance-Learning-Hochschule in Österreich fragen wir dich nach deinem **WHY?**

Also warum anonym in riesigen Hörsälen sitzen, anstatt die persönliche Betreuung bei uns zu genießen?



Folge uns und bleib auf dem Laufenden. **Studierenden-Insights, Event-Tipps** oder **Infos zu FH und Studium** findest du auf unseren Social-Media-Kanälen. Schau vorbei – das **Team der FERNFH** freut sich auf dich!



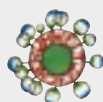
+43 2622 32600



studieninfo@fernfh.ac.at



www.fernfh.ac.at



produziert gemäß Richtlinie Uz24 des
Österreicherischer Umweltzeichens,
Druckerei Janetschek GmbH, UW-Nr. 637