



Die Ferdinand Porsche FERNFH ist Österreichs einzige Fern-Fachhochschule. Mit ihren innovativen Lern- und Lehrformen übernimmt sie eine Vorreiterrolle im Bereich Distance Learning. Das Studienangebot umfasst aktuell 2 Master- und 3 Bachelorstudiengänge in den Studienrichtungen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie und Aging Services Management. Derzeit hat die FERNFH rund 1.000 Studierende.

Zur Verstärkung des Teams in Wiener Neustadt suchen wir eine_n

Mitarbeiter_in (m/w/d) in der Unternehmenskommunikation – Schwerpunkt Social Media Management und Content Creation

Vollzeit (39h, Einstieg so bald wie möglich)

Ihre Aufgaben:

Als Social Media Spezialist_in sind Sie eng in die Konzeptionierung und Planung jeglicher Marketing- und Kommunikationsaktivitäten der FERNFH eingebunden. Sie managen federführend alle FERNFH Social-Media-Kanäle – von der Planung über die Erstellung bis zur Umsetzung von Content-Strategien und Werbekampagnen. Content Creation (Text, Bild, Video und Ton) bereitet Ihnen Freude und Sie bringen sich mit all Ihrer Kreativität gerne aktiv in die Gestaltung zielgruppenorientierten Contents ein. Die Auswertung der Kampagnen und deren Erfolgsmessung ist für Sie „Daily Business“, ebenso wie das Erstellen entsprechender Reportings und daraus abgeleiteter Optimierungsvorschläge. Die Betreuung und laufende Weiterentwicklung der Onlineauftritte der FERNFH fällt ebenso in Ihren Verantwortungsbereich wie das Texten von Werbeanzeigen, Newsbeiträgen, Newslettern etc. In Ihrer Funktion arbeiten Sie eng mit anderen Abteilungen der Hochschule zusammen und sehen sich als Schnittstelle zu externen Partnerunternehmen. Die Mitarbeit am Qualitätssicherungsprozess und an der Entwicklung der FERNFH als Gesamtes bereitet Ihnen Freude. Die Planung und Durchführung diverser (online-) Events runden das vielseitige Jobprofil ab.

Ihr Profil:

- Fundierte Ausbildung im Bereich Social Media/ New Media/ Digitalmarketing
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing/ Werbung/ Kommunikation (in Bildungs- oder Wissenschaftsinstitutionen von Vorteil)
- Know-how im Umgang mit verschiedenen Online-Marketing-Instrumenten (Content-Marketing, Google Analytics, Facebook Ads, Google Search Console etc.)
- Gute Anwender_innen-kenntnisse aller gängigen MS-Office Programme, Content Management Systeme sowie der einschlägigen Grafikprogramme (zB Adobe Photoshop, InDesign etc.)
- Erfahrung in der Bildbearbeitung und der Erstellung von aussagekräftigen Info-Grafiken und Share Pics
- Videoproduktionserfahrung sowie Erfahrung mit Videoschnittsoftware (zB Adobe Premiere)
- Sprach- und Schreibkompetenz
- „Gespür“ für guten, zielgruppenspezifischen Content
- Gender- und Diversitätskompetenz und die Bereitschaft, sich entsprechend weiterzubilden

Unser Angebot:

- Mitarbeit in einem jungen, dynamischen und motivierten Team
- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet und die Möglichkeit mit vielfältigen Technologien zu arbeiten
- Chance, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Teilnahme am Expansionskurs der ersten Fern-Fachhochschule Österreichs
- 39 Wochenstunden
- Tätigkeitsbeginn: asap
- Arbeitsort: Wiener Neustadt / Möglichkeit zum Mobile Working
- Bewerbungsfrist: 30.11.2022

Nach GIBG §9 (2) sind wir verpflichtet ein Mindestgehalt anzugeben - dies beträgt € 2.500,- brutto monatlich für 39 Wochenstunden. Eine Überzahlung ist bei entsprechender Qualifikation möglich und vorgesehen.

Unser Bekenntnis zu Diversität und Inklusion: Wir fühlen uns dafür verantwortlich, die Ferdinand Porsche FernFH als vielfältige und inklusive Organisation weiterzuentwickeln. Wir laden Menschen unterschiedlicher Nationalitäten, Ethnien, Religionen, Altersgruppen, Geschlechter, sexueller Orientierungen und mit Behinderungen oder chronischen Erkrankungen dazu ein, sich gemeinsam mit uns für gerechte Bildungschancen einzusetzen.

Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben und Lebenslauf senden Sie bitte an Frau Julia Tesar, BA MA (jobs@fernfh.ac.at).

