



Die Ferdinand Porsche FERNFH ist Österreichs einzige Fern-Fachhochschule. Mit ihren innovativen Lern- und Lehrformen übernimmt sie eine Vorreiterrolle im Bereich Distance Learning. Das Studienangebot umfasst aktuell 2 Master- und 3 Bachelorstudiengänge in den Studienrichtungen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie und Aging Services Management. Derzeit hat die FERNFH rund 1.000 Studierende.

Zur Verstärkung des Teams in Wiener Neustadt suchen wir eine\*n

## **Leitung Unternehmenskommunikation (m/w/d)**

**Vollzeit (ab sofort)**

### **Ihre Aufgaben:**

Sie sind erste Ansprechperson für alle Kommunikationsagenden (intern & extern) im Unternehmen und sind die Schnittstelle zur Geschäftsführung, anderen Abteilungen und allen Studiengängen. Sie verantworten und erstellen die Kommunikations- und Marketingkonzepte und den Gesamtkommunikationsplan (Ziele, Strategie, Marketing-Mix) inklusive Jahresplanung und Evaluation. Kontinuierliche Marktanalysen und die Weiterentwicklung der Marken-Positionierung gehören ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Mitarbeit am Qualitätssicherungsprozess und der Entwicklung der FERNFH als gesamtes. Als Leitung der Unternehmenskommunikation entwickeln und planen Sie die operativen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen und arbeiten an der Umsetzung mit. Zudem planen und verantworten Sie das Abteilungsbudget, führen die Mitarbeitenden in der Abteilung und unterstützen bei der Personalauswahl und der Personalentwicklung. Im Kommunikationsbereich wird Ihr Aufgabenbereich von der Verantwortung und Durchführung der internen Kommunikation und der Planung und Umsetzung der Public Relations & Public Affairs abgerundet.

### Ihr Profil:

- Abgeschlossene Hochschulausbildung mit Schwerpunkt Marketing/Werbung/Kommunikation
- mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing/Werbung/Kommunikation sowie mit Bildungs- oder Wissenschaftsinstitutionen
- Projektmanagement-Know-how, Erfahrung im Leiten von Projekten
- Hands-on Mentalität und gute Anwender\_innenkenntnisse aller gängigen MS-Office-Programme, Content Management Systemen, Anwenderkenntnisse von Grafikprogrammen von Vorteil (z. B. Adobe Photoshop, InDesign etc.)
- Sprach- und Schreibkompetenz
- Erfahrung in PR- und Pressearbeit
- Führungskompetenzen, Erfahrung als Führungskraft, Leitung eines virtuellen Teams
- „Gespür“ für guten, zielgruppenspezifischen Content
- Gender- und Diversitätskompetenz und die Bereitschaft, sich entsprechend weiterzubilden

### Unser Angebot:

- Mitarbeit in einem jungen, dynamischen und motivierten Team
- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet und die Möglichkeit, mit vielfältigen Technologien zu arbeiten
- Chance, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Teilnahme am Expansionskurs der ersten Fern-Fachhochschule Österreichs
- Möglichkeit zum Mobile Working
- Tätigkeitsbeginn: ab sofort
- Arbeitsort: Wiener Neustadt
- Bewerbungsfrist: 31.03.2023

Nach GIBG §9 (2) sind wir verpflichtet ein Mindestgehalt anzugeben - dies beträgt € 3.400,- brutto monatlich für 39 Wochenstunden. Eine Überzahlung ist bei entsprechender Qualifikation möglich und explizit vorgesehen.

**Unser Bekenntnis zu Diversität und Inklusion:** Wir fühlen uns dafür verantwortlich, die Ferdinand Porsche FernFH als vielfältige und inklusive Organisation weiterzuentwickeln. Wir laden Menschen unterschiedlicher Nationalitäten, Ethnien, Religionen, Altersgruppen, Geschlechter, sexueller Orientierungen und mit Behinderungen oder chronischen Erkrankungen dazu ein, sich gemeinsam mit uns für gerechte Bildungschancen einzusetzen.

Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Motivations schreiben und Lebenslauf senden Sie bitte an [jobs@fernfh.ac.at](mailto:jobs@fernfh.ac.at)

