

Ferdinand Porsche FERNFH – Österreichs Führende Distance-Learning-Hochschule

Die Ferdinand Porsche FERNFH ist Österreichs erste Fern-Fachhochschule, sie wurde 2006 gegründet, der Studienbetrieb startete 2007. Durch innovative Lern- und Lehrformen im Bereich Distance Learning übernimmt die FERNFH eine Vorreiterrolle als Spezialistin in der akademischen Online-Lehre, beim Thema Fernstudium und Blended Learning in Österreich.

Alle sechs bundesfinanzierten Studiengänge sind durch die AQ Austria, die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria, akkreditiert. Die Ferdinand Porsche FERNFH hebt bei den akkreditierten Fernstudiengängen die gesetzlichen Studiengebühren von 363,36 Euro pro Semester zzgl. ÖH-Beitrag ein. Darüber hinaus bietet die FERNFH Master-Programme, akademische Lehrgänge, Zertifikatslehrgänge und 35 Micro-Credentials an. Die FERNFH ist eine Tochterorganisation der FernFH Management & Service GmbH.

FERNFH in a nutshell

Gründung	2006	
Eigentümerin	FERNFH Management & Service GmbH	
Geschäftsführung	<ul style="list-style-type: none"> • Mag. (FH) Axel Jungwirth, MEng, AKKM, Geschäftsführer der Ferdinand Porsche Fernfachhochschule GmbH und FernFH Management & Service GmbH • Dr. Alexander Fleischer, Geschäftsführer der FernFH Management & Service GmbH 	
Kollegiumsleitung	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. (FH) DI Dr. Martin Staudinger • MMag.^a Tanja Adamcik 	
Standort	Wiener Neustadt	
Studierende	1.074	
Absolvent*innen	2.525	
Mitarbeiter*innen	80	
Lehrende	187 – nebenberuflich: 161, intern: 26	
Studiengänge & Weiterbildungsprogramme	Studiengänge: 6	Weiterbildungsprogramme: 5
	Bachelorstudiengänge: <ul style="list-style-type: none"> • Aging Services Management • Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie • Wirtschaftsinformatik Masterstudiengänge: <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie • Digitales Gesundheitsmanagement • Informationstechnologie 	Master-Lehrgänge: <ul style="list-style-type: none"> • Sales Management MBA • Sales Management EMBA (auslaufend) • International Sales Management EMBA (auslaufend) Kurzlehrgänge: <ul style="list-style-type: none"> • Empathic Design & Innovation • Marketing Essentials
Micro-Credentials	35	

Datenblattstand: November 2024

Kontakt für Rückfragen

Katharina Bauer | Marketing und Kommunikation – Abteilungsleiterin | katharina.bauer@fernfh.ac.at
 Tel: +43 2622 32600-255 | Mobil: + 43 670 7777389 | Ferdinand Porsche FERNFH – Ferdinand Porsche Fernfachhochschule GmbH HG Wiener Neustadt FN 274853x | UID ATU 62482824 www.fernfh.ac.at

Daten und Fakten

INSTITUTE	Institut für Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie	Institut für Informationstechnologie und Wirtschaftsinformatik	Institut für Gesundheitswissenschaften	Gesamt
Studierende Bachelor	224	361	134	716
Studierende Master	95	166	30	291
Studierende Institute gesamt	307	512	157	1.010
Absolvent*innen Bachelor	804	674	198	1.676
Absolvent*innen Master	433	317		750
Absolvent*innen Institute gesamt	1.237	991	198	2.426

WEITERBILDUNG	ANZAHL
Studierende	64
Absolvent*innen	99

FERNFH	Anzahl
Studierende gesamt	1.074
Absolvent*innen gesamt	2.525

Datenblattstand: November 2024

Weitere Informationen unter: www.fernfh.ac.at

Kontakt für Rückfragen

Katharina Bauer | Marketing und Kommunikation – Abteilungsleiterin | katharina.bauer@fernfh.ac.at
 Tel: +43 2622 32600-255 | Mobil: + 43 670 7777389 | Ferdinand Porsche FERNFH – Ferdinand Porsche Fernfachhochschule GmbH HG Wiener Neustadt FN 274853x | UID ATU 62482824 www.fernfh.ac.at