



MBA

100 % ONLINE

120 ECTS

MBA SALES MANAGEMENT

VORWORT

**„Wir können den Wind nicht ändern,
aber die Segel anders setzen.“**

Aristoteles



Dr. Astin Malschinger
Lehrgangslitung

Der Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen stellt das Wachstumsfeld von Unternehmen dar, um erfolgreich in neuen Märkten agieren zu können. Für aufstrebende Vertriebsmanager_innen, Key-Account-Manager_innen und High Potentials gilt es die komplexen Chancen und Risiken sorgfältig zu analysieren, um erfolgreiche Markterschließungsstrategien entwickeln zu können. Ein wesentlicher Aspekt für den Vertriebserfolg besteht darin, die Vertriebsorganisation an die Unternehmensziele anzupassen und gleichzeitig ein interkulturelles Vertriebsteam miteinzubeziehen.

Im MBA Sales Management befassen Sie sich mit den zentralen Themen wie Verhandlungsführung, E-Commerce und Mobile Commerce, Digital Marketing bis hin zu Big Data und Artificial Intelligence. Sie profitieren von der praxisnahen Expertise der Lehrenden und interaktiven Projektarbeiten sowie Übungen aus der Industrie. Sie erlernen nicht nur die Entwicklung komplexer Vertriebsstrategien, sondern auch den Aufbau effizienter Markterschließungs- und internationaler Preisstrategien. Diese praxisnahen und zukunftsorientierten Kompetenzen bereiten Sie optimal auf die Herausforderungen des Vertriebs vor und ermöglichen es Ihnen, entscheidend zum Erfolg Ihres Unternehmens beizutragen.

DER MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Der Master of Business Administration (MBA) ist ein staatlich anerkannter akademischer Abschluss, der Absolvent_innen für Führungspositionen vorbereitet. Als postgradualer Online-Hochschullehrgang zeichnet sich der MBA durch einen Praxisfokus aus.

Der akademische Grad MBA ist in Europa im System des Bologna-Prozesses auf der zweiten Stufe eingeordnet (Master). Er wird nach österreichischem Recht vergeben und ist international anerkannt. Der Abschluss des Fernstudiums erlaubt das Führen dieses akademischen Grades in allen öffentlichen Dokumenten.

DAS FERNSTUDIUM IM ÜBERBLICK



Beginn des Fernstudiums

Anmeldung und Lehrgangsstart
jederzeit möglich



Dauer

120 ECTS: 24-48 Monate



Akademischer Grad

Master of Business Administration (MBA)



Prüfungen

Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung),
wann und wo Sie wollen



Sprache

Deutsch



Credit Points

120 ECTS



Format

Berufsbegleitendes Fernstudium ohne Präsenz



Lehrgangsgebühren

€ 10.400,-

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Zulassung MIT Vorstudium

Voraussetzung:

- abgeschlossenes fach einschlägiges Bachelorstudium (mind. 180 ECTS)
- **oder** der Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Studiums mindestens desselben hochschulischen Bildungsniveaus an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung (mind. 180 ECTS)

Berufserfahrung:

- **und** bei Lehrgangsbeginn eine dreijährige einschlägige Berufserfahrung. Die einschlägige Berufserfahrung beschreibt eine nachweisbare Berufserfahrung in zumindest einem der Kernbereiche oder einem fachverwandten Kernbereich des Fernstudiums.

Zulassung OHNE Vorstudium

Voraussetzung:

- allgemeine Universitätsreife (z.B. Matura, Abitur)

Berufserfahrung:

- **und** bei Lehrgangsbeginn eine fünfjährige einschlägige Berufserfahrung. Die einschlägige Berufserfahrung beschreibt eine nachweisbare Berufserfahrung in zumindest einem der Kernbereiche oder einem fachverwandten Kernbereich des Fernstudiums.

**FERNSTUDIUM,
WANN UND WO
ICH WILL.**



CURRICULUM

MBA SALES MANAGEMENT

120 ECTS

AUFBAU DES FERNSTUDIUMS

Der MBA ist in Module unterteilt, welche mehrere Lehrveranstaltungen umfassen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und werden von Ihnen im Selbststudium und in freier Zeiteinteilung bearbeitet.

Module / Lehrveranstaltungen	ECTS
M1 Sales Management	10
LV1 Vertriebsmanagement und KPI	2
LV2 Verkaufsstrategien	3
LV3 Verhandlungsführung und Verkaufsgespräche	2
LV4 Projektarbeit Sales Management	3
M2 Wissenschaftliche Kompetenzen	6
LV1 Wissenschaftliches Arbeiten	4
LV2 Wissenschaftliche Methoden	2
M3 Management von Kund_innenbeziehungen	10
LV1 Kund_innenanalyse und CRM	2
LV2 Kund_innenbindungsprogramme	3
LV3 Interkulturelle Kund_innenbeziehungen	2
LV4 Projektarbeit Management von Kund_innenbeziehungen	3
M4 Digital Sales	10
LV1 Digital Marketing und Sales	2
LV2 Marketing Data Science	3
LV3 E-Commerce und Mobile Commerce	2
LV4 Projektarbeit Digital Sales	3
M5 Artificial Intelligence im Sales	10
LV1 Big Data und Artificial Intelligence	4
LV2 Trustworthy AI	3
LV3 Projektarbeit Artificial Intelligence im Sales	3
M6 Leading Sales und Organisation	10
LV1 Leadership, Kommunikation und Social Skills	3
LV2 Organisationen und Organisationsentwicklung	2
LV3 Entwicklung von Führungskräften	2
LV4 Projektarbeit Leading Sales und Organisation	3
M7 Change Management im Sales	9
LV1 Veränderungsmanagement	3
LV2 Strategie und Change Management	3
LV3 Projektarbeit Change Management im Sales	3
M8 International Sales und Marketing	10
LV1 International Sales	2
LV2 International Marketing	3
LV3 Sustainability Marketing im internationalen Kontext	2
LV4 Projektarbeit International Sales und Marketing	3

CURRICULUM

MBA SALES MANAGEMENT

120 ECTS

Module / Lehrveranstaltungen		ECTS
M9	Rechtliche Bestimmungen im Sales	10
LV1	Informationsethik	2
LV2	Internetrecht	2
LV3	Vertriebsrecht und DSGVO	3
LV4	Projektarbeit Rechtliche Bestimmungen im Sales	3
M10	Psychological Sales	10
LV1	Neuro- und Emotional Selling im Vertrieb	2
LV2	Markt- und Konsument_innenpsychologie	3
LV3	Werbepsychologie	2
LV4	Projektarbeit Psychological Sales	3
M11	Masterarbeit und Masterkolloquium	25
LV1	Exposé	2
LV2	Masterarbeit	20
LV3	Masterkolloquium	3
Summe		120



ZIELGRUPPE UND ABLAUF DES FERNSTUDIUMS

ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe des MBA umfasst Personen, die sich berufsbegleitend weiterbilden möchten. Daher wurde bei der Entwicklung des Fernstudiums darauf geachtet, dass Sie mit größtmöglicher Flexibilität studieren und von aktuellen Lerninhalten profitieren. Dieser MBA richtet sich an **Vertriebsmanager_innen und Key-Account-Manager_innen**, die ihre Fähigkeiten im Vertriebsmanagement und in internationalen Markterschließungsstrategien weiterentwickeln möchten. Neben bewährten Lerninhalten werden auch aktuelle Themen wie Datenschutz, Artificial Intelligence sowie Change Management behandelt, da diese Entwicklungen für eine erfolgreiche Karriere im Vertriebsmanagement von entscheidendem Vorteil sind.

LEHRGANGSSTART

Der Lehrgangsstart und die Anmeldung für das Fernstudium ist jederzeit möglich und erfolgt online. Während dieser Zeit profitieren Sie von einer **flexiblen Lehrgangsdauer** (120 ECTS: 24-48 Monate).

MODULE, LEHRVERANSTALTUNGEN UND LEHR- UND LERNMEDIEN

Ihr Fernstudium ist in Module sowie Lehrveranstaltungen unterteilt, welche Sie in sequenzieller Reihenfolge absolvieren. Um Ihr Lernerlebnis zu bereichern und Ihre Kompetenzen zu fördern, stehen Ihnen **multimediale Lehr- und Lernmaterialien** zur Verfügung. Diese umfassen unter anderem Skripte als interaktiver Text oder im PDF-Format, Lernvideos, Podcasts, aufgezeichnete Vorlesungen sowie Kontrollfragen. Zudem finden mehrmals pro Monat **freiwillige Live Lectures** mit Vortragenden aus der Praxis statt. Alle Live Lectures werden aufgezeichnet und anschließend auf der Lernplattform bereitgestellt.



PERSÖNLICHE BETREUUNG UND NETWORKING

PERSÖNLICHE BETREUUNG IM MBA

Sie absolvieren den MBA zwar online, profitieren jedoch während des gesamten Fernstudiums von einer umfassenden und individuellen Betreuung. Bei inhaltlichen Fragen können Sie sich direkt an das wissenschaftliche Team wenden. Ein technisches Support-Team ist zudem für Sie erreichbar, wenn Sie Fragen zur Funktionsweise der Lernplattform oder Online-Prüfungen haben. Sollten Sie Unterstützung bei der Planung und Organisation Ihres Fernstudiums benötigen, können Sie sich an die Study Coaches wenden. Unsere zertifizierten Coaches beraten Sie in puncto Lernstrategien, Zeitmanagement und Prüfungsangst. Für das Verfassen Ihrer Masterarbeit erhalten Sie zudem eine persönliche Betreuung. Für das Verfassen Ihrer Masterarbeit wird Ihnen eine persönliche Betreuungsperson zur Seite gestellt, welche Sie beim Schreibprozess unterstützt.

VERNETZUNG MIT STUDIERENDEN

Auf Wunsch können Sie sich mit anderen Studierenden vernetzen, sich über das Fernstudium austauschen und neue wertvolle berufliche Kontakte knüpfen. Vernetzungsmöglichkeiten gibt es über Social Media, WhatsApp, Microsoft Teams oder direkt über die Lernplattform. Zudem besteht die Möglichkeit, sich im Rahmen der freiwilligen Live Lectures und Diskussionsrunden fachlich mit Vortragenden und Studierenden auszutauschen. Absolvent_innen des Fernstudiums bleiben über das Alumni-Netzwerk der FERNFH auch nach dem Abschluss bestens verbunden. Das Netzwerk ermöglicht den Absolvent_innen einen aktiven Kontakt mit Ihrer ehemaligen Fachhochschule und schafft eine Plattform zum fachlichen und beruflichen Austausch.



ONLINE-PRÜFUNGEN UND MASTERARBEIT

ONLINE-PRÜFUNGEN

Sämtliche Prüfungsleistungen absolvieren Sie online und im Selbststudium – **wann und wo Sie wollen**. Da Sie den Zeitpunkt jeder Prüfung selbst bestimmen (ohne Vorankündigung, ohne Fristen), legen Sie Prüfungen stets in bester Verfassung und in einer vertrauten Lernumgebung ab. Im Falle einer negativen Beurteilung können Sie pro Prüfungsleistung zwei Wiederholungsantritte in Anspruch nehmen.

MASTERARBEIT

Am Ende des Fernstudiums steht eine wissenschaftliche und praxisorientierte Masterarbeit an. Informationen über den Umfang, die Form sowie Formatvorlage und die Beurteilungskriterien finden Sie auf der Lernplattform direkt in der Lehrveranstaltung Masterarbeit. Die Themenwahl wird im Rahmen der Lehrveranstaltung Exposé konkretisiert und finalisiert. Für die Erstellung der Masterarbeit wird Ihnen eine persönliche Betreuung zur Seite gestellt.

MASTERKOLLOQUIUM

Das Masterskolloquium wird online durchgeführt und dauert insgesamt 60 Minuten. Es teilt sich in drei Blöcke auf: Präsentation zu den Erkenntnissen der Masterarbeit, Fragen zur Masterarbeit und Fragen zum Online-Hochschullehrgang. Im ersten Block präsentieren die Kandidat_innen die Forschungsergebnisse der Masterarbeit. Im zweiten Block werden seitens der Prüfungskommission Fragen zur Masterarbeit gestellt. Der dritte Block widmet sich Fragen zu Inhalten aus dem Lehrstoff des MBA. Spezifischere Informationen bezüglich des Ablaufs und der Struktur des Masterkolloquiums ergehen an die Studierenden noch im Vorlauf zum Prüfungstermin.

ABSCHLUSS DES FERNSTUDIUMS

Mit positiver Absolvierung des Masterskolloquium wird Ihnen von der Ferdinand Porsche FERNFH der akademische Grad Master of Business Administration (MBA) verliehen, der das Führen des „MBA“ ermöglicht. Dieser entspricht dem Niveau 7 des Europäischen und Nationalen Qualifikationsrahmens.

LEHRGANGSDAUER UND GEBÜHREN

Dieser MBA umfasst 120 ECTS Punkte und ist damit auf eine Lehrgangsdauer von 24 Monaten ausgelegt. Ein vorzeitiger Abschluss ist möglich. Bei einer Verlängerung bis zur maximalen Lehrgangsdauer (48 Monate) entstehen keine zusätzlichen Gebühren. Die Bezahlung der Lehrgangsgebühren kann einmalig, auf drei Raten oder monatlich erfolgen. In den Gebühren sind alle Leistungen inkludiert (siehe unten).

CREDIT POINTS

120 ECTS

DAUER

24-48 Monate

GEBÜHREN

€ 10.400,-

ENTHALTENE LEISTUNGEN

- ✓ Überprüfung der Zulassungsvoraussetzungen und Immatrikulation
- ✓ Alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.)
- ✓ Zugang und Nutzung der Lernplattform
- ✓ Keine gesonderten Prüfungsgebühren
- ✓ Technischer und inhaltlicher Support
- ✓ Nutzung der Online-Bibliothek der Ferdinand Porsche FERNFH
- ✓ Individuelle und persönliche Betreuung durch zertifizierte Study Coaches
- ✓ Lehrgangsunterbrechung (Karenzierung) von bis zu 12 Monaten



TOP-GRÜNDE FÜR IHR FERNSTUDIUM

01 BERUFSBEGLEITEND UND PRAXISNAH

- Aktuelle Lerninhalte mit Praxisbezug
- Case Studies

02 STAATLICH ANERKANNTES FERNSTUDIUM

- International anerkannt
- Verleihung des akademischen Grades durch die Ferdinand Porsche FERNFH

03 100 % ONLINE UND FLEXIBEL

- Anmeldung via Online-Plattform und Lehrgangstart jederzeit möglich
- Keine Präsenzzeiten
- Online-Prüfungen, wann und wo Sie wollen

04 PERSÖNLICHE STUDY COACHES

- Zertifizierte Study Coaches
- Unterstützung vor und während des Fernstudiums
- Meilensteinplanung

05 ALL-INCLUSIVE LEHRGANGSGEBÜHREN

- Zugriff auf alle Unterlagen und Tools
- Alle Prüfungen enthalten
- Study-Coaching inklusive



DIE PARTNER FÜR IHR FERNSTUDIUM



E-LEARNING GROUP

Die E-Learning Group ist Ihr kompetenter Partner für Weiterbildung. In Zusammenarbeit mit renommierten Hochschulen und Universitäten entwickeln wir seit 2015 flexible, berufsbegleitende Lehrgangsprogramme, die den Anforderungen der modernen Zeit gerecht werden.

Die Partner_innenhochschulen der E-Learning Group bieten Online-Hochschullehrgänge mit folgenden Spezialisierungen an: Management, Leadership, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Strategie, Innovation, Personal, Finance, Marketing und Wirtschaftspsychologie. Damit wollen wir essenzielle Kompetenzen für Führungskräfte vermitteln. Doch die Arbeitswelt verändert sich rasant und neue Skills sind gefragt, um Unternehmen nachhaltig und erfolgreich zu führen. Dementsprechend sind bedeutende Zukunftsthemen wie Agilität, New Work, Künstliche Intelligenz, Data Science, Nachhaltigkeit und moderne Führungsansätze wie Positive Leadership fester Bestandteil der Lehrgangsinhalte.

Mit über 15.000 Bildungskund_innen, darunter mehr als 10.000 MBA-Studierende und Alumni_ae, gehört die E-Learning Group zu den größten Bildungsanbietern im deutschsprachigen Raum. Durch innovative Lernmedien und einer mobilen Lernplattform ermöglichen wir ein Fernstudium, welches sich an das Leben der Studierenden anpasst und effizientes Studieren ermöglicht.



FERDINAND PORSCHE FERNFH

Die Ferdinand Porsche FERNFH ist Österreichs Spezialistin für Fern-Hochschulstudien mit über 15 Jahren Erfahrung im Distance-Learning. Das flexible Studienkonzept ermöglicht ein zeit- und ortsunabhängiges Studieren und bietet allen Berufstätigen und Interessierten einen selbstbestimmten, individuellen und vernetzten Lehrgang.

Gestartet 2006 mit einem Lehrgang ist die Fachhochschule heute, durch die ständige Weiterentwicklung innovativer Lehr- und Lernformen, Vorreiterin beim Thema Fernstudium in der österreichischen Fachhochschullandschaft. Das Portfolio umfasst neben den bundesfinanzierten, akkreditierten Studiengängen, auch ein breites Angebot an Weiterbildungen, wie Master-Programme, akademische Lehrgänge, Zertifikatslehrgänge und Kurse. Einzigartig in Österreich ist auch die Auswahl an Micro-Credentials – dabei können sich die derzeit weit über 1.000 Studierenden, sowie alle Interessierte, ihr persönliches Qualifikationsprofil individuell zusammenstellen.

KONTAKT UND ANMELDUNG

ANMELDUNG

Die Anmeldung zum MBA erfolgt online über das [Anmeldeformular](#). Der Lehrgangstart ist jederzeit möglich und kann direkt bei der Online-Anmeldung gewählt werden. Sollten Sie vorab noch Fragen haben oder Ihre möglichen Zulassungen zum Fernstudium besprechen wollen, dann ist die Studienberatung gerne für Sie erreichbar.

IHRE STUDIENBERATUNG

Ist etwas unbeantwortet geblieben? Die Studienberatung informiert Sie gerne und unterstützt bei der Entscheidungsfindung. Ein engagiertes Team steht Ihnen zur Seite, um Sie bei Ihren nächsten Schritten zu beraten.

- ✓ Wahl des Fernstudiums
- ✓ Zulassungsvoraussetzungen
- ✓ Finanzierung
- ✓ Anmeldung



Sie erreichen uns telefonisch, per WhatsApp oder per E-Mail.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

+43 1 361 97 67 10

[WhatsApp Chat](#)

studienberatung@e-learning-group.com

[Jetzt zum Fernstudium anmelden](#)

[WhatsApp Chat starten](#)

[E-Mail schreiben](#)

E-LEARNING GROUP

Guglgasse 12 / 3. OG
Gasometer Turm C
A-1110 Wien

+43 1 361 97 67 10

studienberatung@e-learning-group.com

<https://fernstudium.study>