



MBA Sales Management

			ECTS
Sales Management & Digital Sales	Sales Principles	5	20
	Vertriebsmanagement	2	
	Mehrstufige Verkaufsprozesse im sektoralen Vertrieb	2	
	Digital Marketing & Sales	2	
	Digital Sales Methoden	2	
	CRM Marketing & Sales Automation	3	
	Projektarbeit Sales Management & Digital Sales	4	
Negotiation Excellence & Sales Strategy	Sales Strategy 1	2	20
	Verhandlungsführung im Verkauf	5	
	Sales Strategy 2	2	
	Challenger Verkauf und professionelle Visualisierungen	2	
	Verhandeln im Grenzbereich	5	
	Projektarbeit Negotiation Excellence & Sales Strategy	4	
Leading Sales & Organizations	Ethik & verantwortliches Handeln im Vertrieb	1	20
	Rechtliche Rahmenbedingungen im Vertrieb	1	
	Leadership im Verkauf	5	
	Sales Controlling & HR Management	2	
	Agilität und Organisation	2	
	Sales Excellence	3	
	Organisationen verstehen und verändern	2	
	Projektarbeit Leading Sales & Organizations	4	
Wissenschaftliche Kompetenzen	Wissenschaftliches Arbeiten	3	30
	Wissenschaftliche Methoden & kritische Analyse	3	
	Begleitseminar zum Verfassen der Masterarbeit	2	
	Masterarbeit	20	
	Abschlusskolloquium	2	
Summe ECTS			90 90