

Micro-Credential „Psychologie in Markt und Management “

Vorgaben zur Verleihung des Micro-Credentials „Psychologie in Markt und Management“ an der Ferdinand Porsche FernFH GmbH gemäß des Satzungsteils „Richtlinien und Rahmenbestimmungen über die Einrichtung von Studienprogrammen der FERNFH“, festgelegt im Einvernehmen mit der Kollegiumsleitung am 11.02.2025.

1. Einleitung

Durch den Abschluss des durch die unten angegebenen Lehrveranstaltungen definierten Lernpfades erwerben die Studierenden Kompetenzen, die nach erfolgreichem Abschluss durch ein Micro-Credential der FERNFH bescheinigt werden.

2. Micro-Credential 606100061

Bezeichnung:

Psychologie in Markt und Management

Fachgebiet:

Psychologie

Gesamt-Umfang:

12 ECTS-Credits

EQF-/ ISCED-P Stufe:

6 (undergraduate)

Vorwiegender LV-Modus:

Blended Learning / Integrierte Lehrveranstaltung (ILV)

Erzielte Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage

- motivations- und führungstheoretische Ansätze und die damit verbundenen psychologischen Grundlagen und deren Wirkungen zu beschreiben sowie geeignete Modelle zur Entwicklung praxisnaher Lösungen zu nutzen und analytische, planerische als auch operative Methoden zur Problemlösung in Arbeits- und Organisationskontexten anzuwenden.
- das Marketing-Instrumentarium, den Marketing-Mix sowie die Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik zu beschreiben, psychologische Grundlagen von Konsumententscheidungen und modernen Marketingstrategien zu verstehen und anhand von Beispielen wie „Social Proof“, „Scarcity“ und „Preispsychologie“ zu analysieren, wie psychologische Erkenntnisse gezielt im Marketing eingesetzt werden können.
- Methoden und Theorien der Sozialpsychologie und deren Relevanz für wirtschaftliche Fragestellungen zu verstehen und Forschungsansätze und -ergebnisse zu sozialpsychologischen Phänomenen mit berufsfeldrelevanten Bezügen in Beziehung zu setzen.

Lehrveranstaltungen, die den Lernpfad des Micro-Credential bilden:

Lehrveranstaltungen		ECTS	Semester
BPS102	Führung & Motivation in Organisationen	3	Sommer
BPS104	Markt- & Konsumentenpsychologie	3	Sommer
PSY102	Sozialpsychologie	6	Sommer

Voraussetzungen:

—

Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse:

Die Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung der FERNFH ist grundsätzlich möglich. Der Erwerb des Micro-Credentials setzt allerdings voraus, dass mindestens 2/3 der ECTS-Credits des Lernpfades tatsächlich absolviert (und nicht durch eine Anerkennung bereits erreichter Lernergebnisse angerechnet) werden.

Anrechnung auf ein Programm-Curriculum

Die Lehrveranstaltungen dieses Micro-Credentials können auf das Curriculum des FH-Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie angerechnet werden.

Durchführender Studiengang:

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie (B.A.)

MC-Coordinator:

Ing. Günther Wenzel, BA MA

External Quality Assurance:

<https://data.deqar.eu/institution/59>