

Micro-Credential „International Marketing & Brand Management“

Vorgaben zur Verleihung des Micro-Credentials „International Marketing & Brand Management“ an der Ferdinand Porsche FernFH GmbH gemäß des Satzungsteils „Richtlinien und Rahmenbestimmungen über die Einrichtung von Studienprogrammen der FernFH“, festgelegt im Einvernehmen mit der Kollegiumsleitung am 10.02.2025.

1. Einleitung

Durch den Abschluss des durch die unten angegebenen Lehrveranstaltungen definierten Lernpfades erwerben die Studierenden Kompetenzen, die nach erfolgreichem Abschluss durch ein Micro-Credential der FERNFH bescheinigt werden.

2. Micro-Credential 706830042

Bezeichnung:

International Marketing & Brand Management

Fachgebiet:

Betriebswirtschaft und Ökonomie

Gesamt-Umfang:

12 ECTS-Credits

ISCED-P Stufe:

7 (postgraduate)

Vorwiegender LV-Modus:

Blended Learning / Integrierte Lehrveranstaltung (ILV)

Erzielte Lernergebnisse:

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Marktsegmente, Zielmärkte und die Positionierung eines Unternehmens auch im internationalen Kontext zu bestimmen.
- strategische Planung durchzuführen, Markteintrittsstrategien zu wählen und kritisch zu beurteilen.
- einen auf Produkt und Markt abgestimmten internationalen Marketing-Mix zu planen und dessen Kontrolle zu skizzieren.
- Konzepte und Vorgehensweisen für die Gestaltung von User Experience auf Prozess-, Service- und Unternehmensebene zu beschreiben und abzugrenzen.
- ethische Grundsätze zu beschreiben und Handlungsfelder im internationalen Kontext zu diskutieren.
- aktuelle Trends im Marketing auf ein Unternehmen zu übertragen/ in die Praxis umzusetzen und zielgerichtet in eine strategische Planung zu integrieren.
- starke Marken aufzubauen, weiterzuentwickeln und krisensicher am Markt zu positionieren.

Lehrveranstaltungen, die den Lernpfad des Micro-Credential bilden:

Lehrveranstaltungen	ECTS	Semester
Strategisches Marketing	3	Winter
Aktuelle Trends im Marketing Management	3	Winter
User Experience & Informationsdesign	3	Sommer
Brand Management	3	Sommer

Voraussetzungen:

Die Studierenden sind bereits in der Lage, Marktstrukturen und -prozesse zu diskutieren, Marketingprozesse und Marketingmanagement zu erklären sowie Instrumente des strategischen und operativen Marketings anzuwenden.

Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse:

Die Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung der FERNFH ist grundsätzlich möglich. Der Erwerb des Micro-Credentials setzt allerdings voraus, dass mindestens 2/3 der ECTS-Credits des Lernpfades tatsächlich absolviert (und nicht durch eine Anerkennung bereits erreichter Lernergebnisse angerechnet) werden.

Anrechnung auf ein Programm-Curriculum

Die Lehrveranstaltungen dieses Micro-Credentials können auf das Curriculum des FH-Masterstudiengangs Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie angerechnet werden.

Durchführender Studiengang:

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie (M.A.)

MC-Coordinator:

Dr.ⁱⁿ Julia Schöllbauer, MSc

External Quality Assurance:

<https://data.deqar.eu/institution/59>