

# Micro-Credential „International Marketing & Brand Management“

---

Vorgaben zur Verleihung des Micro-Credentials „International Marketing & Brand Management“ an der Ferdinand Porsche FernFH GmbH gemäß des Satzungsteils „Richtlinien und Rahmenbestimmungen über die Einrichtung von Studienprogrammen der FernFH“, festgelegt im Einvernehmen mit der Kollegiumsleitung am 17.10.2023.

## 1. Einleitung

Durch den Abschluss des durch die unten angegebenen Lehrveranstaltungen definierten Lernpfades erwerben die Studierenden Kompetenzen, die nach erfolgreichem Abschluss durch ein Micro-Credential der FERNFH bescheinigt werden.

## 2. Micro-Credential 706830041

**Bezeichnung:**

International Marketing & Brand Management

**Fachgebiet:**

Betriebswirtschaft und Ökonomie

**Gesamt-Umfang:**

12 ECTS-Credits

**ISCED-P Stufe:**

7 (postgraduate)

**Vorwiegender LV-Modus:**

Blended Learning / Integrierte Lehrveranstaltung (ILV)

**Erzielte Lernergebnisse:**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Marktsegmente, Zielmärkte und die Positionierung eines Unternehmens auch im internationalen Kontext zu bestimmen.
- strategische Planung durchzuführen, Markteintrittsstrategien zu wählen und kritisch zu beurteilen.
- einen auf Produkt und Markt abgestimmten internationalen Marketing-Mix zu planen und dessen Kontrolle zu skizzieren.
- unterschiedliche Internationalisierungsstrategien zu benennen und diese auf ihre Relevanz für den Unternehmenserfolg überprüfen.
- ethische Grundsätze zu beschreiben und Handlungsfelder im internationalen Kontext zu diskutieren.
- aktuelle Trends im Marketing auf ein Unternehmen zu übertragen/ in die Praxis umzusetzen und zielgerichtet in eine strategische Planung zu integrieren.
- starke Marken aufzubauen, weiterzuentwickeln und krisensicher am Markt zu positionieren.

Lehrveranstaltungen, die den Lernpfad des Micro-Credential bilden:

Lehrveranstaltungen	ECTS	Semester
Strategisches Marketing	3	Winter
Aktuelle Trends im Marketing Management	3	Winter
Internationale Aspekte im Marketing	3	Sommer
Brand Management	3	Sommer

**Voraussetzungen:**

Die Studierenden sind bereits in der Lage, Marktstrukturen und -prozesse zu diskutieren, Marketingprozesse und Marketingmanagement zu erklären sowie Instrumente des strategischen und operativen Marketings anzuwenden.

**Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse:**

Die Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung der FERNFH ist grundsätzlich möglich. Der Erwerb des Micro-Credentials setzt allerdings voraus, dass mindestens 2/3 der ECTS-Credits des Lernpfades tatsächlich absolviert (und nicht durch eine Anerkennung bereits erreichter Lernergebnisse angerechnet) werden.

**Anrechnung auf ein Programm-Curriculum**

Die Lehrveranstaltungen dieses Micro-Credentials können auf das Curriculum des FH-Masterstudiengangs Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie angerechnet werden.

**Durchführender Studiengang:**

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie (M.A.)

**MC-Coordinator:**

Dr.<sup>in</sup> Julia Schöllbauer, MSc

**External Quality Assurance:**

<https://data.deqar.eu/institution/59>