

Der Eignungstest zum Masterstudium Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Was sind die Inhalte des Eignungstests?

Es werden Fachkenntnisse aus wesentlichen Teilbereichen der beiden Kernfächer (**Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie**) auf Bachelorniveau, sowie Kenntnisse über **Methoden der empirischen Sozialforschung** und **Englischkenntnisse** (Niveau B2) geprüft.

Zur Vorbereitung auf den Eignungstest empfehlen wir weiter unten angeführte Kapitel aus etablierten Lehrbüchern. Aufgrund der aktuell eingeschränkten Verfügbarkeit der Lehrbücher, stellen wir zusätzlich eine Lernunterlage zur Verfügung, die bei der Vorbereitung unterstützen soll. Sie erhalten diese gemeinsam mit der Einladung zum Eignungstest per E-Mail.

Betriebswirtschaft:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Marketing

Literaturempfehlungen:

Egger, Anton/Egger, Walter/Schauer, Reinbert (2016). Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre (27., aktualisierte Aufl.). Wien: Linde. (**v.a. Kapitel:** A. Die Betriebswirtschaftslehre: Gegenstand, Gliederungen, Geschichte & B. Das Unternehmen als ein auf die Umwelt ausgerichtetes sozio-ökonomisches System)

Mayrhofer, Wolfgang/ Furtmüller, Gerhard/ Kasper, Helmut (Hrsg.) (2015). Personalmanagement Führung - Organisation, (5. Auflage), Wien: Linde. (**v.a. Kapitel:** Personalauswahl, Personalentwicklung, Performance Management)

Kotler, Philip/Armstrong, Gary/ Harris, Lloyd C./Piercy, Nigel (2016). Grundlagen des Marketing (6., aktualisierte Aufl.). München: Pearson Studium. Kapitel 2: Strategisches Marketing /Kapitel 7: Marktsegmentierung und Positionierung / Kapitel 8: Produkte, Dienstleistungen und Marken / Kapitel 10: Grundsatzüberlegungen und Einflussgrößen der Preissetzung / Kapitel 11: Strategien der Preispolitik / Kapitel 14: Integrierte Marketingkommunikation

Wirtschaftspsychologie:

- Arbeits- & Organisationspsychologie
- Konsum- und Marktpsychologie
- Ökonomische Psychologie

Literaturempfehlungen:

Kirchler, Erich (Hrsg.) (2011). Arbeits- und Organisationspsychologie (3. Aufl.). Wien: UTB. (Sammlung der Arbeits- und Organisationspsychologie-Baende, erschienen bei WUV). (**v.a. Kapitel:** III: Motivation & IV: Führung)

Kirchler, Erich (2011). Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat (4. Aufl.). Hogrefe: Göttingen. (**v.a. Kapitel:** 1 – Inhalt und Grenzen der ökonomischen Psychologie, 6 – Konsumgütermärkte: Absatzpolitik, 8 – Finanzmärkte)

Methoden der empirischen Sozialforschung

- Qualitative Sozialforschung
- Quantitative Sozialforschung
- Kombination von quantitativer und qualitativer Sozialforschung

Literaturempfehlung:

Flick, Uwe (2014). Sozialforschung. Methoden und Anwendungen. Ein Überblick für BA- Studiengänge (2. Auflage). Reinbek: Rowohlt. (**v.a Kapitel:** 1- Wozu Sozialforschung? Einleitung und Überblick, 2- Von der Idee zur Fragestellung, 4- Planung und Umsetzung von Sozialforschung, 5- Methoden der Datensammlung, 6- Analyse qualitativer und quantitativer Daten, 8- Integrierte Sozialforschung- Grenzen und Kombination verschiedener Vorgehensweisen, 9- Empirie, Ergebnisse Evidenz- Darstellung und Verwendung von Forschung und Ergebnissen-10- Was ist gute Forschung?- Bewertung empirischer Studien)

Englischkenntnisse:

Die Testung Ihrer Englischkenntnisse erfolgt in erster Linie durch Überprüfung von fachspezifischem Textverständnis (Niveau B2).