

Der Eignungstest zum Masterstudium Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Was sind die Inhalte des Eignungstests?

Es werden **Fachkenntnisse** aus wesentlichen Teilbereichen der beiden **Kernfächer** (Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie) auf Bachelorniveau, sowie **Englischkenntnisse** (Niveau B2) geprüft.

Zur Vorbereitung auf den Eignungstest empfehlen wir weiter unten angeführte Kapitel aus etablierten Lehrbüchern. Da wir **Grundlagen- und Basiswissen** abfragen, sind jedoch auch andere Lehrbücher oder Skripten geeignet, um sich relevante Kenntnisse anzueignen.

Betriebswirtschaft:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Marketing

Literaturempfehlungen:

Egger, Anton/Egger, Walter/Schauer, Reinbert (2016). Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre (27., aktualisierte Aufl.). Wien: Linde. (**v.a. Kapitel** A. Die Betriebswirtschaftslehre: Gegenstand, Gliederungen, Geschichte & B. Das Unternehmen als ein auf die Umwelt ausgerichtetes sozio-ökonomisches System)

Mayrhofer, Wolfgang/Furtmüller, Gerhard/Kasper, Helmut (Hrsg.) (2015). Personalmanagement - Führung – Organisation (5., überarbeitete Auflage), Linde International. (**v.a. Kapitel** Personal) **oder** Kasper, Helmut/Mayrhofer, Wolfgang (Hrsg.) (2009). Personalmanagement Führung Organisation, (4. Auflage), Linde International. (**v.a. Beiträge** Beschaffung und Auswahl von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Personalentwicklung & Personalbeurteilung)

Kotler, Philip/Armstrong, Gary/ Harris, Lloyd C./Piercy, Nigel (2016). Grundlagen des Marketing (6., aktualisierte Aufl.). München: Pearson Studium. (**v.a. Kapitel** 1 Die Bedeutung und Aufgaben des Marketing im 21. Jahrhundert, Kapitel 2 Strategisches Marketing, Kapitel 8 Produkte, Dienstleistungen und Marken, Kapitel 10 Grundsatzüberlegungen und Einflussgrößen der Preissetzung, Kapitel 11 Strategien der Preispolitik, Kapitel 14 Integrierte Marketingkommunikation, Kapitel 15 Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Kapitel 16 Persönlicher Verkauf und Verkaufsförderung, Kapitel 17 Direktmarketing und Onlinemarketing.) **oder** 5., aktualisierte Auflage (2011) (**v.a. Teile** I Die strategische Dimension des Marketing, Teil IV Das Produkt, Teil V Der Preis & Teil VI Die Kommunikation)

Wirtschaftspsychologie:

- Arbeits- & Organisationspsychologie
- Konsum- und Marktpsychologie
- Ökonomische Psychologie

Literaturempfehlungen:

Kirchler, Erich (Hrsg.) (2011). Arbeits- und Organisationspsychologie (3. Aufl.). Wien: UTB. (Sammlung der Arbeits- und Organisationspsychologie-Baende, erschienen bei WUV). (**v.a. Kapitel:** III: Motivation & IV: Führung)

Kirchler, Erich (2011). Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat (4. Aufl.). Hogrefe: Göttingen. (**v.a. Kapitel:** 1 – Inhalt und Grenzen der ökonomischen Psychologie, 6 – Konsumgütermärkte: Absatzpolitik, 8 – Finanzmärkte)

Methoden der empirischen Sozialforschung

- Qualitative Sozialforschung
- Quantitative Sozialforschung
- Kombination von quantitativer und qualitativer Sozialforschung

Literaturempfehlung:

Flick, Uwe (2014). Sozialforschung. Methoden und Anwendungen. Ein Überblick für BA- Studiengänge (2. Auflage). Reinbek: Rowohlt. (**v.a Kapitel:** 1- Wozu Sozialforschung? Einleitung und Überblick, 2- Von der Idee zur Fragestellung, 4- Planung und Umsetzung von Sozialforschung, 5- Methoden der Datensammlung, 6- Analyse qualitativer und quantitativer Daten, 8- Integrierte Sozialforschung- Grenzen und Kombination verschiedener Vorgehensweisen, 9- Empirie, Ergebnisse Evidenz- Darstellung und Verwendung von Forschung und Ergebnissen-10- Was ist gute Forschung?- Bewertung empirischer Studien)

Englischkenntnisse:

Die Testung Ihrer Englischkenntnisse erfolgt in erster Linie durch Überprüfung von fachspezifischem Textverständnis.

- **Fachspezifische Textverständnis (Niveau B2)**
 - Verständnisfragen mit Synonymen zu einem vorgegebenen Text
 - Texträtsel bzw. Lückentext
 - Aussagen zu einem vorgegebenen Text, die als wahr oder falsch zu kennzeichnen sind