



## Bachelor Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

		Semester	1	2	3	4	5	6	ECTS
<b>Einführungsmodul</b>	Einführung in die marktorientierte Betriebswirtschaft		3						6
	Einführung in die Wirtschaftspsychologie		3						
<b>Rechnungswesen</b>	Rechnungswesen		3						6
	Kostenrechnung		3						
<b>Allgemeine Psychologie</b>	Allgemeine Psychologie I		3						6
	Allgemeine Psychologie II		3						
<b>Sozialwissenschaftliche Methoden und Statistik</b>	Angewandte Methodenlehre & Statistik I		6						16
	Angewandte Methodenlehre & Statistik II			6					
	Qualitative Forschungsmethoden				4				
<b>Finanzierung und Investition</b>	Finanzierung & Investition I			3					6
	Finanzierung & Investition II			3					
<b>Management, Arbeits- &amp; Organisationspsychologie</b>	Organisation und strategisches Management			3					15
	Führung und Motivation in Organisationen			3					
	Personalmanagement				3				
	Arbeitspsychologie				3				
	Fallstudien/Praxisprojekte zu Wandel & Stabilität						3		
<b>Sozialpsychologie</b>	Sozialpsychologie I			3					6
	Sozialpsychologie II			3					
<b>Volkswirtschaft</b>	Mikroökonomik				3				6
	Makroökonomik				3				
<b>Marketing &amp; ökonomische Psychologie</b>	Marketing				3				15
	Marktforschung				3				
	Markt- und Konsumentenpsychologie					3			
	Ökonomische Psychologie					3			
	Fallstudien/Praxisprojekte zu Marketing & Konsum						3		
<b>Differentielle Psychologie</b>	Differentielle Psychologie I				3				6
	Differentielle Psychologie II				3				
<b>Psychologisch-diagnostische Verfahren</b>	Wirtschaftspsychologische Testverfahren					3			6
	Fragebogenkonstruktion					3			

		Semester	1	2	3	4	5	6	ECTS
<b>Unternehmenssteuerung &amp; Controlling</b>	Unternehmenssteuerung & Controlling I					3			<b>6</b>
	Unternehmenssteuerung & Controlling II					3			
<b>Recht</b>	Privatrecht						3		<b>8</b>
	Arbeits- und Sozialrecht						3		
	Fallstudien zu Recht						2		
<b>Wahl: Vertiefung Human Resource Management</b>	Personalplanung, -suche und -auswahl						4		<b>20</b>
	Strategische Personalentwicklung						4		
	Change Management und Prozessbegleitung						4		
	Gender- & Diversity Management							4	
	Performance & Compensation Management							4	
<b>Wahl: Vertiefung Marketing Research Management</b>	Marketingplanung, -strategie und -kontrolle						4		<b>20</b>
	Produkt- und Markenmanagement						4		
	Kommunikationspolitik & Werbepsychologie						4		
	Handels- und Vertriebsmanagement							4	
	Customer Relationship Management							4	
<b>Schlüsselqualifikationen</b>	Arbeits- und Lernmethodik & Teambuilding		2						<b>14</b>
	Textkompetenz		1						
	Kommunizieren und erfolgreich Verhandeln			2					
	Präsentieren und Visualisieren			1					
	Projektmanagement				2				
	Moderation und Konfliktmanagement					2			
	Organisationslabor					2			
Beratung und Coaching						2			
<b>Business Communications</b>	Business English I		3						<b>10</b>
	Business English II			3					
	Business English III				2				
	Business English IV					2			
<b>Bachelorarbeiten und Prüfung</b>	Bachelorarbeit I						5		<b>16</b>
	Bachelor-Begleitseminar I						1		
	Bachelorarbeit II							5	
	Bachelor-Begleitseminar II							1	
	Bachelorkolloquium							4	
<b>Praktikum</b>	Berufspraktikum							11	<b>12</b>
	Praxisbegleitseminar							1	
<b>Summe ECTS</b>			<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>180</b>