



Bachelor Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

		Semester	1	2	3	4	5	6	ECTS
Einführungsmodul	Einführung in die marktorientierte Betriebswirtschaft		3						6
	Einführung in die Wirtschaftspsychologie		3						
Rechnungswesen	Rechnungswesen		3						6
	Kostenrechnung		3						
Allgemeine Psychologie	Allgemeine Psychologie I		3						6
	Allgemeine Psychologie II		3						
Sozialwissenschaftliche Methoden & Statistik	Angewandte Methodenlehre & Statistik I		6						16
	Angewandte Methodenlehre & Statistik II			6					
	Qualitative Forschungsmethoden				4				
Finanzierung & Investition	Finanzierung & Investition I			3					6
	Finanzierung & Investition II			3					
Management, Arbeits- & Organisationspsychologie	Organisation & Change Management			3					15
	Führung & Motivation in Organisationen			3					
	Personalmanagement				3				
	Arbeitspsychologie				3				
	Fallstudien/Praxisprojekte zu Wandel & Stabilität						3		
Sozialpsychologie	Sozialpsychologie I			3					6
	Sozialpsychologie II			3					
Volkswirtschaft	Mikroökonomik				3				6
	Makroökonomik				3				
Marketing & ökonomische Psychologie	Marketing				3				15
	Marktforschung				3				
	Markt- & Konsumentenpsychologie					3			
	Ökonomische Psychologie					3			
	Fallstudien/Praxisprojekte zu Marketing & Konsum						3		
Differentielle Psychologie	Differentielle Psychologie I				3				6
	Differentielle Psychologie II				3				
Psychologisch-diagnostische Verfahren	Wirtschaftspsychologische Testverfahren					3			6
	Fragebogenkonstruktion					3			

		Semester	1	2	3	4	5	6	ECTS
Unternehmenssteuerung & Controlling	Unternehmenssteuerung & Controlling I					3			6
	Unternehmenssteuerung & Controlling II					3			
Recht	Privatrecht						3		8
	Arbeits- & Sozialrecht						3		
	Fallstudien zu Recht						2		
Wahl: Vertiefung Human Resource Management	Personalplanung, -suche & -auswahl						4		20
	Strategische Personalentwicklung						4		
	Change Management & Prozessbegleitung						4		
	Gender & Diversity Management							4	
	Performance & Compensation Management							4	
Wahl: Vertiefung Marketing Research Management	Marketingplanung, -strategie & -kontrolle						4		20
	Produkt- & Markenmanagement						4		
	Kommunikationspolitik & Werbepsychologie						4		
	Handels- & Vertriebsmanagement							4	
	Customer Relationship Management							4	
Schlüsselqualifikationen	Arbeits- und Lernmethodik & Teambuilding		2						14
	Textkompetenz		1						
	Kommunizieren & erfolgreich Verhandeln			2					
	Präsentieren & Visualisieren			1					
	Projektmanagement				2				
	Moderation & Konfliktmanagement					2			
	Organisationslabor					2			
Beratung & Coaching						2			
Business Communications	Business English I		3						10
	Business English II			3					
	Business English III				2				
	Business English IV					2			
Bachelorarbeiten & Prüfung	Bachelorarbeit I						5		16
	Bachelorbegleitseminar I						1		
	Bachelorarbeit II							5	
	Bachelorbegleitseminar II							1	
	Bachelorkolloquium							4	
Praktikum	Berufspraktikum							11	12
	Praxisbegleitseminar							1	
Summe ECTS			30	30	30	30	30	30	180