

Wiener Neustadt/Wien, April 2019

Studiengang „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie“: Jetzt bewerben!

Berufsbegleitend und flexibel an der FernFH studieren

Der Bachelor- und der Masterstudiengang „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie“ an der Ferdinand Porsche FernFH sind die ersten Fachhochschul-Ausbildungen in Österreich, die wirtschaftspsychologisches Wissen systematisch mit betriebswirtschaftlichen Inhalten kombinieren. Bis 15. Mai können sich Interessierte noch bewerben.

„Durch die vielen Übungen, Fallstudien und Anwendungsbeispiele im Studienplan können die Studierenden die Lehrinhalte kontinuierlich mit ihrer beruflichen Tätigkeit verknüpfen und bereits während des Studiums neu erlangtes Know-how in ihren Beruf einbringen“, sagt Christa Walenta. Die Leiterin des Bachelorstudiengangs „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie“ spricht hier die enge Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis in den Ausbildungsangeboten der Ferdinand Porsche FernFH an. Die Studiengänge sind als Fernstudium konzipiert: Die Lehrveranstaltungen werden mittels innovativem E-Learning in Kombination mit kurzen Präsenzphasen durchgeführt. So sind die Studierenden mit ihren Kolleg_innen und Lehrenden in ständigem Kontakt, der Zugang zum Online Campus ist rund um die Uhr möglich.

Die Bewerbungsfrist für „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie“ (Bachelor und Master) für den Studienstart im Herbst 2019 läuft noch bis Mittwoch, 15. Mai.

Klare Struktur und interdisziplinärer Aufbau

Der fächerübergreifende, sechssemestrige Bachelorstudiengang bietet einerseits die Gelegenheit psychologische Kernkompetenzen zu erwerben, die auf den zunehmenden Bedarf der Wirtschaft nach psychologischen Fähigkeiten ausgerichtet sind, andererseits erhalten die Studierenden eine solide wirtschaftliche Ausbildung. In den ersten beiden Studienjahren geht es um grundlegende Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Recht, genauso wie um psychologisches Wissen und Kompetenzen in Wirtschaftspsychologie. Dieser Teilbereich umfasst die Allgemeine Psychologie, die Sozialpsychologie und die Persönlichkeitspsychologie sowie Forschungsmethoden und Statistik. Begleitet werden die fachspezifischen Module durch ein Angebot an Schlüsselqualifikationen, z. B. Teamentwicklung, Kommunikation, Konfliktmoderation und Beratung.

Vertiefungen und Aufgabenbereiche

Im fünften und sechsten Semester stärken die Studierenden ihr berufliches Profil durch die Wahl einer Vertiefung und die Absolvierung eines Berufspraktikums. Mit der Entscheidung für eine der angebotenen Spezialisierungen „Human Resources Management“ oder „Marketing Research/Management“ bereiten sie sich gezielt auf wichtige Aufgaben in der Potenzialanalyse und Personalauswahl, Personal- und Managemententwicklung sowie für Fragen der Marketingplanung, Marktsegmentierung und Imageanalyse, Markenführung und -positionierung und des Kundenbeziehungsmanagements vor.

Kontakt für Rückfragen

Mag.^a Andrea Huttegger, MAS | Public Relations | andrea.huttegger@fernfh.ac.at | +43 2622 32600-253
Ferdinand Porsche FernFH – Ferdinand Porsche Fernfachhochschule GmbH | Ferdinand Porsche Ring 3, 2700 Wiener Neustadt | Mariahilfer Straße 99, 1060 Wien | HG Wiener Neustadt FN 274853x | UID ATU 62482824 | www.fernfh.ac.at

Ferdinand Porsche FernFH | PRESSEINFORMATION

Die Studierenden erwerben analytische, methodische und soziale Kompetenzen und lernen quantitative und qualitative Datenerhebungs- und Auswertungsverfahren mit den zugehörigen IT-Anwendungen gezielt einzusetzen. Bisher haben 463 Studierende das Bachelorstudium abgeschlossen, das auf eine Karriere in vielfältigen Tätigkeitsbereichen vorbereitet, z.B. als HR-Expert_innen, Recruiter_innen, Marktforscher_innen, Marketing-Expert_innen, Key-Account-Manager_innen und Assistent_innen der Geschäftsführung.

Aufbauender Masterstudiengang mit Fokus auf HR & Marketing

Interdisziplinäre Ausbildungen gewinnen in der modernen und komplexen Arbeitswelt zunehmend an Bedeutung. „Mit dem seit 2012 angebotenen Masterstudiengang ‚Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie‘ bietet die Ferdinand Porsche FernFH eine fundierte Ausbildung an der Schnittstelle zwischen Mensch, Organisation und Markt“, sagt Studiengangsleiter Herbert Schwarzenberger. Ziel ist die Vermittlung von Fach-, Methoden- und Führungskompetenzen im Bereich der Betriebswirtschaft und Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkten im Human Resource Management und Marketing Management.

Das viersemestrige Masterstudium vermittelt aktuelles Know-how im Bereich Betriebswirtschaft mit einem Fokus auf HR und Marketing im internationalen Kontext sowie aktuelle Schwerpunkte und Trends in der Wirtschaftspsychologie. Behandelt werden darüber hinaus der Einfluss einer sich ständig wandelnden Umwelt und Gesellschaft und die damit verbundenen Auswirkungen auf Führungskräfte, Mitarbeiter_innen und Konsument_innen. Eine zentrale Stellung nimmt dabei vor allem die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Modellen und aktuellen Forschungsbefunden sowie deren Untersuchung und Anwendung auf konkrete Fragestellungen aus der Praxis ein.

Berufsbilder und Haupteinsatzfelder

Die Absolvent_innen des Masterstudiengangs erwerben Qualifikationen für Führungspositionen, sind befähigt Management- und Projektleitungsaufgaben auszuführen oder können als Expert_innen in umfassenden strategischen internen und externen Beratungspositionen tätig sein. Insbesondere übernehmen sie Führungspositionen in den Bereichen Personal und Organisation, der Personalentwicklung und der Aus- und Weiterbildung sowie im Marketing und in der Marktforschung oder leiten strategische Veränderungs- und Planungsprojekte. Zudem sind die Absolvent_innen durch die fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung befähigt eine selbstständige Tätigkeit auszuüben.

Über die Ferdinand Porsche FernFH

Die Ferdinand Porsche FernFH ist Österreichs einzige Fern-Fachhochschule. Sie ist eine hundertprozentige Tochterorganisation der FernFH Management & Service GmbH und wurde 2006 gegründet. Durch innovative Lern- und Lehrformen im Bereich Distance Learning übernimmt die FernFH eine Vorreiterrolle beim Thema Fernstudium in Österreich. Alle fünf bundesfinanzierten Studiengänge sind durch die AQ Austria, die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria, akkreditiert. 2016 wurde die FernFH nach internationalen Standards durch die Evaluierungsagentur evalag Baden-Württemberg zertifiziert. Die Ferdinand Porsche FernFH hebt bei den Fernstudiengängen die gesetzlichen Studiengebühren von 363,36 Euro pro Semester zzgl. ÖH-Beitrag ein. Darüber hinaus bietet die FernFH mit „NPO-Management“ und „Evaluation im Gesundheits-, Sozial und Bildungsbereich“ zwei Lehrgänge zur Weiterbildung an. Mit dem MBA-Programm „International Corporate Social Responsibility Management“ wird das Weiterbildungsportfolio ab Wintersemester 2019 zusätzlich erweitert. Weitere Studiengänge und Lehrgänge befinden sich in Vorbereitung.

Weitere Informationen auf www.fernfh.ac.at

Kontakt für Rückfragen

Mag.^a Andrea Huttegger, MAS | Public Relations | andrea.huttegger@fernfh.ac.at | +43 2622 32600-253
 Ferdinand Porsche FernFH – Ferdinand Porsche Fernfachhochschule GmbH | Ferdinand Porsche Ring 3, 2700 Wiener Neustadt | Mariahilfer Straße 99, 1060 Wien | HG Wiener Neustadt FN 274853x | UID ATU 62482824 | www.fernfh.ac.at