

# Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Master



## An den Nahtstellen zwischen Mensch, Markt & Organisation

Der **Masterstudiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie** bildet die Führungskräfte, Visionär\*innen und Entscheidungsträger\*innen von morgen aus. Mit seiner interdisziplinären Kombination aus Wirtschaft und Psychologie stellt er interne und externe Dynamiken, wie auch die ökonomischen Zusammenhänge in den Fokus. Als Absolvent\*in stellst du dich neuen Herausforderungen, lieferst innovative Lösungswege und agierst zukunftsorientiert.

Mit deinem Abschluss sind deinem Karriereweg keine Grenzen gesetzt. Du kannst in einer Führungs- oder Managementposition erfolgreich agieren oder ein Unternehmen gründen. Eines ist sicher: Du kannst die Wirtschafts- und Arbeitswelt nachhaltig verändern.



**Prof. (FH) Mag. Dr. Herbert Schwarzenberger**  
Studiengangsleiter  
Master Betriebswirtschaft &  
Wirtschaftspsychologie

# LERNE DEIN STUDIUM KENNEN.

Das Studium vernetzt **betriebswirtschaftliches** und **psychologisches Know-how**. Daraus ergibt sich ein interdisziplinärer Blick auf das Zusammenspiel von Mensch, Markt und Organisation, den es in der modernen Wirtschaftswelt braucht. Zusätzlich vertiefst du dein Wissen individuell durch **Schwerpunkte in Human Resource, Marketing, Management** sowie **Digitale Transformation** und **Nachhaltigkeit**.

i

## **Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie** Master

**Abschluss** Master of Arts in Business

**Dauer** 4 Semester

**Umfang** 120 ECTS

**Kosten** € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag

**Studienplätze** 35 Studienplätze

**Zugangsvoraussetzungen** Abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder gleichwertiges Studium

**AUF EINEN BLICK.**

Alle Informationen zum Studiengang findest du hier.





# Die Zukunft gestalten: Führen & Managen mit Herz und Hirn

Im Masterstudium setzt du dich vertiefend mit Themen der Wirtschaft & Psychologie auseinander und holst dir wichtige Leadership-Skills. Als Absolvent\*in des Studiengangs denkst du analytisch, erkennst rasch Zusammenhänge und findest innovative Lösungswege für dein Unternehmen.



**Alexandra Schermann**  
Studentin & Unternehmerin

„Der Online Campus ist eine gut strukturierte Home-Base, die einem hilft, den Überblick zu behalten und mit Mitstudierenden und Lehrenden in Kontakt zu bleiben.“



**Nada Orsulic**  
ehemalige Studentin & HR Project Managerin

„Das Studium hat mir einige Türen geöffnet, vor allem der Schwerpunkt in HR hat mir geholfen, im Personalbereich Fuß zu fassen und meinen Traumjob zu ergattern.“



**Marcel Kilic**  
ehemaliger Student & Radiomoderator

„Ich finde, es ist immer sehr eng gefasst, wenn in der Betriebswirtschaft rein Zahlen im Vordergrund stehen. Es gibt immer auch eine psychologische Komponente, die mitbedacht werden sollte.“



**Bernadette Winetzhammer**  
ehemalige Studentin & Quality Managerin

„Das Studienmodell mit Fernlehre und Präsenz war für mich ideal, um Arbeit, Familie und Lernen unter einen Hut zu bringen.“

## Sei der Motor für die Veränderung in Unternehmen

Manager\*innen müssen flexibel sein und schnell reagieren, sowie die richtigen betriebswirtschaftlichen oder menschlichen Hebel in Bewegung setzen – und das zum richtigen Zeitpunkt. Damit führen sie ihr Unternehmen und ihre Mitarbeiter\*innen erfolgreich in die Zukunft.

Der Master „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie“ setzt genau hier an. Er verknüpft vertiefendes Know-how der Betriebswirtschaft mit einem breiten psychologischen Fachwissen und kombiniert dies mit Leadership-Skills. Dadurch erkennst du Dynamiken zwischen Organisation, Markt & Mensch, kannst diese analysieren und gezielt mit den richtigen Maßnahmen steuern.

Während des Studiums hast du die Möglichkeit, dich durch Wahlfächer innerhalb von folgenden Schwerpunkten zu spezialisieren: **Human Resource Management, Marketing, Management** sowie **Digitale Transformation** und **Nachhaltigkeit**.

## Deine Karriere als Führungskraft oder Expert\*in

Absolvent\*innen unseres Studiengangs qualifizieren sich für diverse Leitungs- und Managementpositionen – unter anderem in folgenden Bereichen:

- Human Resource Management
- Marketing Management
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Unternehmensberatung
- Customer Relationship Management
- Key Account Management
- Change Management
- Diversity Management
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Marktforschung

Mit deiner praxisnahen Ausbildung bist du optimal vorbereitet, um als Expert\*in oder in verschiedenen Führungsrollen erfolgreich zu agieren.

# Deine Kompetenzen

Dein Know-how wird zum Schlüssel, um in der Führungs- und Managementebene zukünftigen Herausforderungen in Unternehmen erfolgreich begegnen zu können.



## Betriebswirtschaft & Recht

Unternehmensanalyse & -planung, Corporate Finance, Human Resource Strategie, Strategisches Marketing, Wirtschaftsrecht, Rechtsaspekte für Führungskräfte & vieles mehr



## Wirtschaftspsychologie

Angewandte Methoden der Markt- & Organisationspsychologie, Theorien der Wirtschaftspsychologie, Entscheidungspsychologie & vieles mehr



## Management & Leadership

Beratung, Leadership, Training & Selbstführung



## Wissenschaft & Praxis

Wissenschaftstheorie & wissenschaftliches Arbeiten, Fachliteratureseminar

Schwerpunktsetzung durch Wahlfächer in Human Resource, Marketing, Management, Digitale Transformation & Nachhaltigkeit

# Unser Angebot für dich

## Flexibel & befreit von Ort und Zeit.

Studiere weitgehend zeit- und ortsunabhängig. Unser Anliegen ist es, dass unser Studienangebot so gut wie möglich zu deinem Leben passt - und nicht umgekehrt.

## Selbstbestimmt & planbar für dich.

Vorausplanbare Präsenztage und selbstbestimmte Fernstudienphasen ermöglichen dir Lernen individuell zu organisieren und nach deinen Bedürfnissen zu strukturieren.

## Immer vernetzt und niemals allein.

Durch den Online Campus sind deine Studienkolleg\*innen und deine Lehrenden auch außerhalb der Präsenzzeiten für dich erreichbar.

## Bildung, die zu deinem Karriereweg passt.

Darum bieten dir manche unserer Studiengänge individuelle Studienschwerpunkte oder Wahlfächer. Oder du erweiterst dein Studium um studienfach-externe Micro-Credentials.

# Dein Semester

## Präsenztage

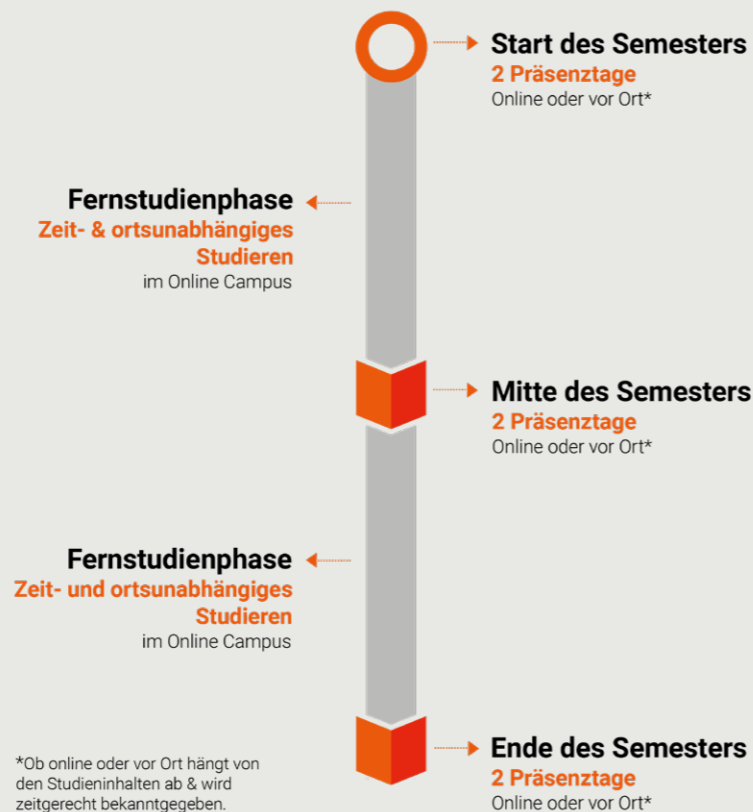
Zu Beginn, in der Mitte und am Ende eines Semesters finden **Präsenztage (meist Freitag und Samstag) online oder am Campus** in Wiener Neustadt statt. In diesen Präsenzphasen nimmst du an **Einführungsvorlesungen, Workshops** und **Prüfungen** teil.

## Fernstudienphase

Im **Online Campus**, der **rund um die Uhr** verfügbar ist, absolvierst du selbstständig oder in Kleingruppen deine Lehrveranstaltungen. In dieser Phase finden auch mögliche Wiederholungsprüfungen statt.

## Persönlicher Austausch

Für den persönlichen Austausch gibt es **Foren, Online-Sprechstunden, Videokonferenzen** und **Lerngruppen** – und natürlich die **Präsenztage**.



## GESAMT 120 ECTS

### Kerncurriculum..... 90 ECTS

Das Kerncurriculum umfasst die Basis deines Masterstudiums (1. bis 4. Semester).

### Wahlfachcurriculum ..... 30 ECTS

Wähle individuell jeweils im 2. und 3. Semester 5 Fächer aus dem Wahlfachcurriculum.

## 1. Semester 30 ECTS

### Kerncurriculum

Grundzüge der Betriebswirtschaft.....	2
Unternehmensanalyse & -planung.....	3
Management & Organisation Studies.....	3
Human Resource Strategie.....	3
Strategisches Marketing.....	3
Grundzüge der Wirtschaftspsychologie.....	2
Theorien der Wirtschaftspsychologie.....	3
Entscheidungspsychologie.....	3
Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie.....	3
Beratung.....	3
Wissenschaftstheorie & wissenschaftliches Arbeiten.....	2

## 2. Semester 30 ECTS

### Kerncurriculum

Corporate Finance.....	3
Angewandte Methoden der Markt- & Organisationspsychologie.....	6
Angewandte Wirtschaftspsychologie.....	3
Leadership.....	3

### Wahlfachcurriculum

(Wähle 5 Lehrveranstaltungen)

Internationale Aspekte im Human Resource Management.....	3
Personalentwicklung.....	3
Internationale Aspekte im Marketing.....	3
Brand Management.....	3
Nonprofit Management.....	3
Organisationsentwicklung.....	3
New Work & Sustainability.....	3
User Experience & Informationsdesign.....	3
Collaborative Business.....	3
Outsourcing, Offshoring & Alliances.....	3
Methoden der Datenanalyse.....	3

# Dein Curriculum

## 3. Semester 30 ECTS

### Kerncurriculum

Angewandte Ökonomie.....	3
Wirtschaftsrecht.....	2
Rechtsaspekte für Führungskräfte.....	2
Schwerpunkte im Recht.....	2
Training.....	3
Fachliteraturseminar.....	3

### Wahlfachcurriculum

(Wähle 5 Lehrveranstaltungen)

Aktuelle Trends im Human Resource Management.....	3
Talentmanagement.....	3
Aktuelle Trends im Marketing Management.....	3
On- & Offline-Vertriebsstrategien.....	3
International Business & Management.....	3
Diversity Management.....	3
Nachhaltigkeitsmanagement.....	3
Nachhaltiges Konsumverhalten.....	3
Digitale Transformation und Digitalisierung von Geschäftsprozessen.....	3
Virtuelles Arbeiten und Lernen.....	3

## 4. Semester 30 ECTS

### Kerncurriculum

Professionelle Kompetenz.....	3
Masterarbeit.....	20
Masterseminar.....	4
Masterkolloquium.....	3

Änderungen vorbehalten.

## Micro-Credentials – Für noch mehr Individualität deiner Bildung!

Du möchtest dir Qualifikationen außerhalb deines Curriculums des Masterstudiums Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie holen und dich zusätzlich in anderen Bereichen weiterbilden? Wenn du an der FERNFH studierst, hast du im Rahmen von **Micro-Credentials (MCs)** die Möglichkeit, kostenlos Lehrveranstaltungen aus anderen Studiengängen zu absolvieren.

ALLE INFOS zu den Micro-Credentials



## QR-CODE SCANNEN

& Detailbeschreibungen zu den einzelnen Modulen und Lehrveranstaltungen holen.





Folge uns und bleib auf dem Laufenden. **Studierenden-Insights, Event-Tipps** oder **Infos zu FH und Studium** findest du auf unseren Social-Media-Kanälen. Schau vorbei – das **Team der FERNFH** freut sich auf dich!



+43 2622 32600



studieninfo@fernfh.ac.at



www.fernfh.ac.at

”  
**HEY!**

Als führende Distance-Learning-Hochschule in Österreich fragen wir dich nach deinem **WHY?** Also warum anonym in riesigen Hörsälen sitzen, anstatt die persönliche Betreuung bei uns zu genießen?

“