

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie

Bachelor



Menschen, Märkte und Organisationen verstehen

Der **Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie** bildet die Gestalter*innen der Wirtschaft von morgen aus. Der Studiengang ist eine konsequente und interdisziplinäre Kombination aus Wirtschaft und Psychologie.

Als Absolvent*in stellst du dich den wesentlichen Fragen aus der Unternehmenspraxis und beantwortest diese zukunftsorientiert. Durch den Bachelorabschluss eröffnet sich dir ein breites Spektrum an Karrierewegen in neuen, aber auch bestehenden Tätigkeitsfeldern der Wirtschaft.



**Prof. in (FH) Mag. a Dr. in
Christa Walenta**
Studiengangsleiterin
Bachelor Betriebswirtschaft &
Wirtschaftspsychologie

LERNE DEIN STUDIUM KENNEN.

Das Studium vernetzt **betriebswirtschaftliches** und **psychologisches Know-how**. Daraus ergibt sich ein interdisziplinärer Blick auf Wirtschaft, Markt und Organisationen, den es in der modernen Wirtschaftswelt braucht. Zusätzlich kannst du dein Wissen in **Human Resource Management, Marketing Management** oder **Change Management** vertiefen und durch **weitere Wahlmöglichkeiten** erweitern.

i

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie Bachelor

Abschluss Bachelor of Arts in Business

Dauer 6 Semester

Umfang 180 ECTS

Kosten € 363,36/Semester + ÖH-Beitrag

Studienplätze 65 Studienplätze

Praktikum 300 Arbeitsstunden in einer fachlich relevanten Tätigkeit

Zugangsvoraussetzungen Allgemeine Universitätsreife oder einschlägige berufliche Qualifikation (inkl. Zusatzprüfungen)

AUF EINEN BLICK.

Alle Informationen zum Studiengang findest du hier.





Die Zukunft gestalten: Management mit Herz und Hirn

Mit diesem Studium setzt du dich in umfassender Weise mit den Themen Wirtschaft und Psychologie auseinander. Unternehmen sehen sich einem immer schnelleren Wandel gegenüber, als Absolvent*in dieses Studiengangs verstehst du die Zusammenhänge der Dynamiken zwischen Mensch, Markt und Organisation.



Melanie Riepl
Studentin & Assistenz bei
einer Versicherungsfirma

„Insbesondere Management und Organisationspsychologie mit dem Fokus auf Führungsverhalten haben die Sichtweise auf meinen beruflichen Alltag verändert.“



Johannes Dolleschal
Student & CO-Betreuer im
B2B-Kunden Bereich

„Die Interaktion und Nähe zu den Lehrenden vereinfacht die Kommunikation und stärkt das Interesse, neue Fragen zu stellen, da man schnell eine Antwort bekommt.“



Petra May Koran-Büchner
ehemalige Studentin &
Head of Cabins bei einer
Fluglinie

„Ich hatte große Angst, es aufgrund meines Alters und meiner Vollzeitbeschäftigung als Führungskraft nicht zu schaffen. Doch jetzt habe ich den Abschluss.“



Bernhard Sigl
ehemaliger Student &
Verkaufsleiter

„Ein Studium mit dem Höchstmaß an Flexibilität, das genau meinen Interessen entspricht und sich mit meinem Vollzeitjob vereinbaren lässt, war ideal für mich.“

Gestalte jetzt die Wirtschaft von morgen

In einer zunehmend komplexen Geschäftswelt ist die Fähigkeit, betriebswirtschaftliche Prozesse zu optimieren und gleichzeitig auf psychologische Aspekte einzugehen, entscheidend. Das Studium kombiniert betriebswirtschaftliches Know-how aus dem aktuellen Wirtschaftsleben mit psychologischem Fachwissen, beispielsweise Arbeits- und Organisationspsychologie oder Markt- und Konsumentenpsychologie.

Nach deinem Abschluss verstehst du es nicht nur betriebswirtschaftliche Abläufe zu optimieren, sondern erkennst vorausschauend Hemmnisse, die diese stören könnten. Die psychologische Ausbildung ermöglicht es, Menschen in sozialen Interaktionen abzuholen und Barrieren zu lösen – sei es in unternehmensinternen Prozessen wie Change Management oder bei der Entwicklung von Produkten, Marken und Botschaften für potenzielle Zielgruppen und Stakeholder*innen.

Während deines Studiums kannst du dich zusätzlich durch **verschiedene Wahl- und Individualfächer** in unterschiedlichen Bereichen spezialisieren.

Deine Karriere im Personalwesen oder Marketing

Absolvent*innen unseres Studiengangs qualifizieren sich, je nach Schwerpunktsetzung, für diverse Fach- und Managementpositionen – unter anderem für:

- Human Resource Management
- Marketing Management
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Unternehmensberatung
- Kundenbeziehungsmanagement
- Key Account Management
- Change Management
- Diversity Management
- Marktforschung

Mit deiner praxisnahen Ausbildung bist du optimal vorbereitet, um in einer verantwortungsvollen Position erfolgreich zu agieren.

Deine Kompetenzen

Dein Know-how wird zum Schlüssel, um zukünftigen Herausforderungen in Organisationen und Märkten erfolgreich begegnen zu können und neue Strategien zielgruppenzentriert zu entwickeln.



Betriebswirtschaft & Recht

Marktorientierte BWL, Mikro- und Makroökonomik, Kostenrechnung, Rechnungswesen, Finanzierung & Investition, Unternehmenssteuerung & Controlling, Arbeits- und Sozialrecht & vieles mehr



Wirtschaftspsychologie

Allgemeine Psychologie, Arbeitspsychologie, Sozialpsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie, ökonomische Psychologie, differentielle Psychologie & vieles mehr



Management

Projekt- und Prozessmanagement, Digitale Transformation, Führung & Motivation in Organisationen, Organisation & Change Management, Personalmanagement, Marketing & vieles mehr



Wissenschaft & Praxis

Marktforschung, Statistik, Forschungsmethoden, psychologisch-diagnostische Verfahren & deine individuelle Schwerpunktsetzung durch verschiedene Wahl- und Individualfächer

Unser Angebot für dich

Flexibel & befreit von Ort und Zeit.

Studiere weitgehend zeit- und ortsunabhängig. Unser Anliegen ist es, dass unser Studienangebot so gut wie möglich zu deinem Leben passt - und nicht umgekehrt.

Selbstbestimmt & planbar für dich.

Vorausplanbare Präsenztage und selbstbestimmte Fernstudienphasen ermöglichen dir Lernen individuell zu organisieren und nach deinen Bedürfnissen zu strukturieren.

Immer vernetzt und niemals allein.

Durch den Online Campus sind deine Studienkolleg*innen und deine Lehrenden auch außerhalb der Präsenzzeiten für dich erreichbar.

Bildung, die zu deinem Karriereweg passt.

Darum bieten dir manche unserer Studiengänge individuelle Studienschwerpunkte oder Wahlfächer. Oder du erweiterst dein Studium um studienfach-externe Micro-Credentials.

Dein Semester

Präsenztage

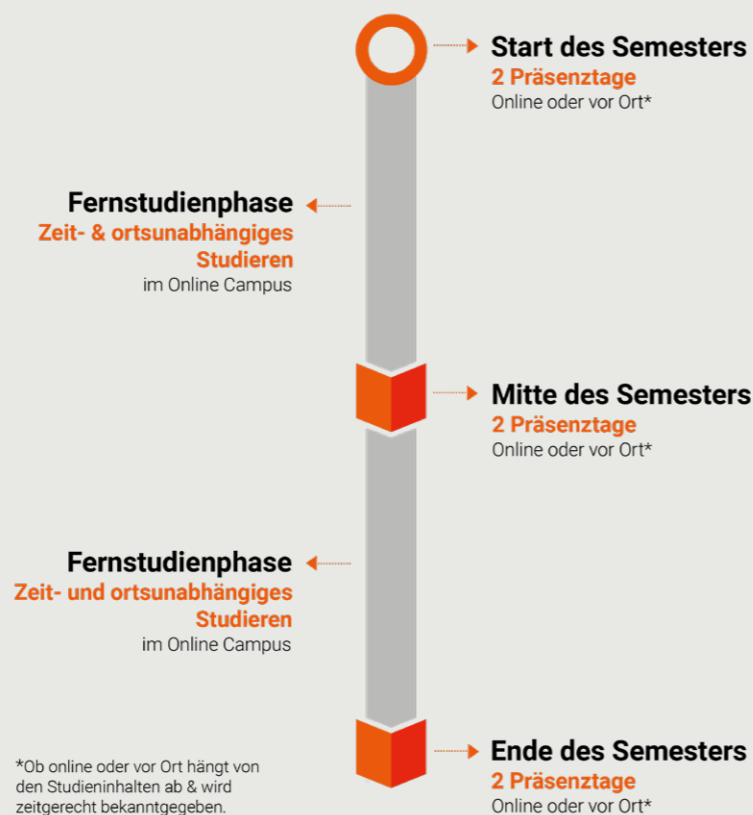
Zu Beginn, in der Mitte und am Ende eines Semesters finden **Präsenztage (meist Freitag und Samstag) online oder am Campus** in Wiener Neustadt statt. In diesen Präsenzphasen nimmst du an **Einführungsvorlesungen, Workshops** und **Prüfungen** teil.

Fernstudienphase

Im **Online Campus**, der **rund um die Uhr** verfügbar ist, absolvierst du selbstständig oder in Kleingruppen deine Lehrveranstaltungen. In dieser Phase finden auch mögliche Wiederholungsprüfungen statt.

Persönlicher Austausch

Für den persönlichen Austausch gibt es **Foren, Online-Sprechstunden, Videokonferenzen** und **Lerngruppen** – und natürlich die **Präsenztage**.



GESAMT 180 ECTS

Kerncurriculum..... 160 ECTS

Wahlfachcurriculum 9 ECTS

Wähle mind. ein Wahlfach vom 5. - 6. Semester.

Individualcurriculum..... 11 ECTS

Freie Gestaltung deines Curriculums z.B. durch weitere Wahlfächer, Lehrveranstaltungen anderer FERNFH-Studiengänge oder anderer Hochschulen und vieles mehr.

1. Semester 30 ECTS

- Einführung in die marktorientierte Betriebswirtschaft..... 3
- Einführung in die Wirtschaftspsychologie..... 3
- Allgemeine Psychologie 6
- Angewandte Methodenlehre und Statistik I ... 6
- Rechnungswesen 3
- Kostenrechnung 3
- Selbstreguliertes & Digitales Lernen..... 2
- Textkompetenz 2
- Business Englisch I 2

2. Semester 30 ECTS

- Digitale Transformation & KI 2
- Sozialpsychologie..... 6
- Führung & Motivation in Organisationen 3
- Organisation & Change Management 3
- Finanzierung & Investition 6
- Kommunizieren & erfolgreiches Verhandeln... 2
- Angewandte Methodenlehre und Statistik II ... 6
- Präsentieren & Visualisieren..... 2

3. Semester 30 ECTS

- Differentielle Psychologie 6
- Arbeitspsychologie..... 3
- Mikro- und Makroökonomie 6
- Personalmanagement..... 3
- Marketing 3
- Marktforschung 3
- Projektmanagement 2
- Qualitative Forschungsmethoden..... 4

4. Semester 30 ECTS

- Unternehmensführung & Controlling..... 6
- Markt- & Konsumentenpsychologie..... 3
- Ökonomische Psychologie 3
- Moderation & Konfliktmanagement..... 2

Dein Curriculum

- Fallstudien/Praxisprojekte zu Marketing & Konsum..... 3
- Fallstudien/Praxisprojekte zu Wandel & Stabilität 3
- Wirtschaftspsychologische Testverfahren..... 3
- Fragebogenkonstruktion & -gestaltung..... 3
- Organisationslabor 2
- Business Englisch II 2

5. Semester 30 ECTS

- Arbeits- und Sozialrecht 3
- Privatrecht..... 3
- Fallstudien zu Recht..... 2
- Beratung & Coaching 2
- Business Englisch III 2
- Bachelorarbeit I 5
- Bachelorbegleitseminar I 1

Wahlcurriculum (Wahlfächer)

- Personalplanung, -suche & -auswahl..... 3
- Change Management & Prozessbegleitung... 3
- Strategische Personalentwicklung..... 3
- Strategisches & Operatives Marketing 3
- Werbepsychologie & -kommunikation 3

Individualcurriculum

Individualfächerje nach ECTS

6. Semester 30 ECTS

- Bachelorarbeit II..... 5
- Bachelorbegleitseminar II 1
- Bachelorkolloquium 4
- Berufspraktikum 11
- Praxisbegleitseminar 1

Wahlcurriculum (Wahlfächer)

- Performance & Compensation Management 3
- Gender & Diversity Management..... 3
- Psychologie neuer Arbeitswelten 3
- Kundenbeziehungsmanagement 3

Individualcurriculum

Individualfächerje nach ECTS

Änderungen vorbehalten.

Micro-Credentials – Für noch mehr Individualität deiner Bildung!

Du möchtest dir Qualifikationen außerhalb deines Curriculums des Bachelorstudiums Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie holen und dich zusätzlich in anderen Bereichen weiterbilden? Wenn du an der FERNFH studierst, hast du im Rahmen von **Micro-Credentials (MCs)** die Möglichkeit, kostenlos Lehrveranstaltungen aus anderen Studiengängen zu absolvieren.

ALLE INFOS
zu den Micro-Credentials



QR-CODE SCANNEN

& Details zu den einzelnen Modulen sowie Wahl- und Individualfächern holen.





Folge uns und bleib auf dem Laufenden. **Studierenden-Insights, Event-Tipps** oder **Infos zu FH und Studium** findest du auf unseren Social-Media-Kanälen. Schau vorbei – das **Team der FERNFH** freut sich auf dich!



+43 2622 32600



studieninfo@fernfh.ac.at



www.fernfh.ac.at

”
HEY!

Als führende Distance-Learning-Hochschule in Österreich fragen wir dich nach deinem **WHY?** Also warum anonym in riesigen Hörsälen sitzen, anstatt die persönliche Betreuung bei uns zu genießen?

“